



华润医药集团有限公司
China Resources Pharmaceutical Group Limited



2016

可持续发展报告

携手爱
Love
For
Health
为健康



华润医药集团有限公司
China Resources Pharmaceutical Group Limited

地址：香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 41 楼
电话：00852-25938991
传真：00852-25938992

地址：北京市朝阳区曙光里西里甲 5 号凤凰置地广场 A 座写字楼 27 层
网址：www.crpharm.com
总机：010-57985000
传真：010-57985200
邮编：100028





华润医药集团有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

2016

可持续发展报告

携手爱
Love
For
Health
为健康

目 录

 CEO致辞	04	 为爱有为 价值创造	24
 为爱而生 走进润药	06	25 维护股东权益	
07 企业介绍		28 完善公司治理	
08 组织架构		30 企业改革与效率提升	
09 主要产品、服务与品牌		31 保值增值	
10 2016 年大事记		 为爱而行 关爱员工	36
 为爱出发 责任专题	14	37 员工权益保护	
15 诚信合规		37 民主管理	
18 创新发展		38 员工成长	
 为爱努力 责任管理	20	40 员工关爱	
21 责任战略		 为爱坚守 呵护健康	42
21 责任文化		43 确保产品和服务质量	
22 责任治理		46 提升客户满意度	
23 责任推进与融合		48 药品营销	
23 责任沟通			
23 责任能力与绩效			



 **为爱共享 合作共赢** 50

- 51 战略合作
- 53 促进公平竞争与行业进步
- 54 推动供应链履责
- 55 反商业贿赂
- 55 舆情管理
- 55 媒体合作

 **为爱护航 和谐发展** 56

- 57 政府责任
- 58 安全生产
- 61 慈善公益
- 61 社区共建

 **为爱永续 绿色发展** 62

- 63 绿色管理
- 65 绿色办公

 **2017年展望** 66

附录 67

- 67 关键绩效表
- 69 ESG 政策列表
- 70 本报告说明
- 71 意见反馈

1



CEO致辞



为爱携手 感恩回报

2016 年面对全球经济复苏疲弱，中国经济承压下行，医药行业政策复杂多变等严峻形势，华润医药沉着应对各种挑战，着力加快创新发展，积极推动业务转型，在社会各界的关心和支持下，实现了营业额和经营利润稳步增长。

感恩回报是华润医药倡导的重要文化理念，在持续发展的同时，我们时刻怀有一颗感恩之心，积极履行社会责任，推动与各相关方的和谐相处，共赢发展。我们坚信：心存感恩的人，内心是充实的，心存感恩的人，才能传递正能量。

我们感恩创业者。1938 年香港维多利亚湾畔创业的艰辛，1939 年太行山里成长的困苦，前辈们创业的勇气，激励着我们。

我们感恩股东。他们在背后默默的支持，才使我们有机会在改革发展的大潮中实现价值创造，他们的宽容和理解，鼓舞着我们。

我们感恩员工。华润医药今天各项成绩的取得，是 5 万多名员工努力创造的结果，他们是夜空中的璀璨群星，他们闪烁的光芒，照耀着我们。



我们感恩客户。他们使我们永不停下创新的脚步，不断提升产品质量和服务水平，服务大众，回馈社会，他们的信任，鞭策着我们。

秉承“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，华润医药从事的是伟大的事业，也是美好的事业，让我们一起携手，为中国医药健康事业的发展 and 人类健康水平的提升做出新的更大贡献！

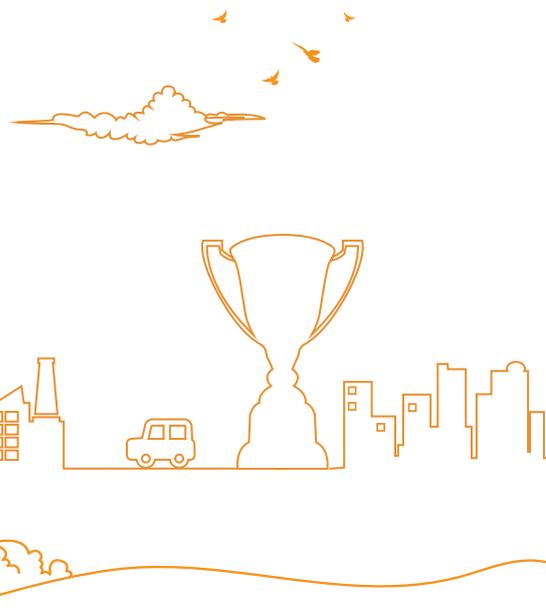
华润医药集团有限公司 首席执行官：

2



为爱而生 走进润药

- 企业介绍
- 组织架构
- 主要产品、服务与品牌
- 2016 年大事记



企业介绍

- 中国第 **2** 大医药制造商
- 中国第 **1** 大非处方药制造商
- 中国第 **2** 大医药分销商
- 中国第 **9** 大零售药店网络

华润医药是中国领先的综合医药公司（香港联合交易所股份代码：3320.HK），主要从事研发、制造、分销、零售种类繁多的医药及其他营养保健品业务。

华润医药是中国第二大医药制造商、第二大医药分销商。旗下拥有华润医药商业集团有限公司、华润三九医药股份有限公司（000999.SZ）、华润双鹤药业股份有限公司（600062.SH）、东阿阿胶股份有限公司（000423.SZ）、华润紫竹药业有限公司、中国医药研究开发中心有限公司等企业。

华润医药是中国拥有最全面的医药产品组合的医药制造商之一，也是中国第一大非处方药制造商。制药业务涵盖化学药品、中药、生物制剂及营养保健品，产品组合覆盖心血管系统、感冒止咳、抗感染、生殖健康、消化道及新陈代谢、皮肤及儿科等一系列具有良好增长潜力的治疗领域。

华润医药生产 505 种医药产品，若干生产线已通过美国 cGMP 标准、欧盟 GMP 标准或世界卫生组织 PQ 供货商认证。999、双鹤、赛科、紫竹、东阿阿胶、天和等众多著名品牌为消费者所熟知，品牌优势与质量保证使我们的产品得到广泛的市场认可。

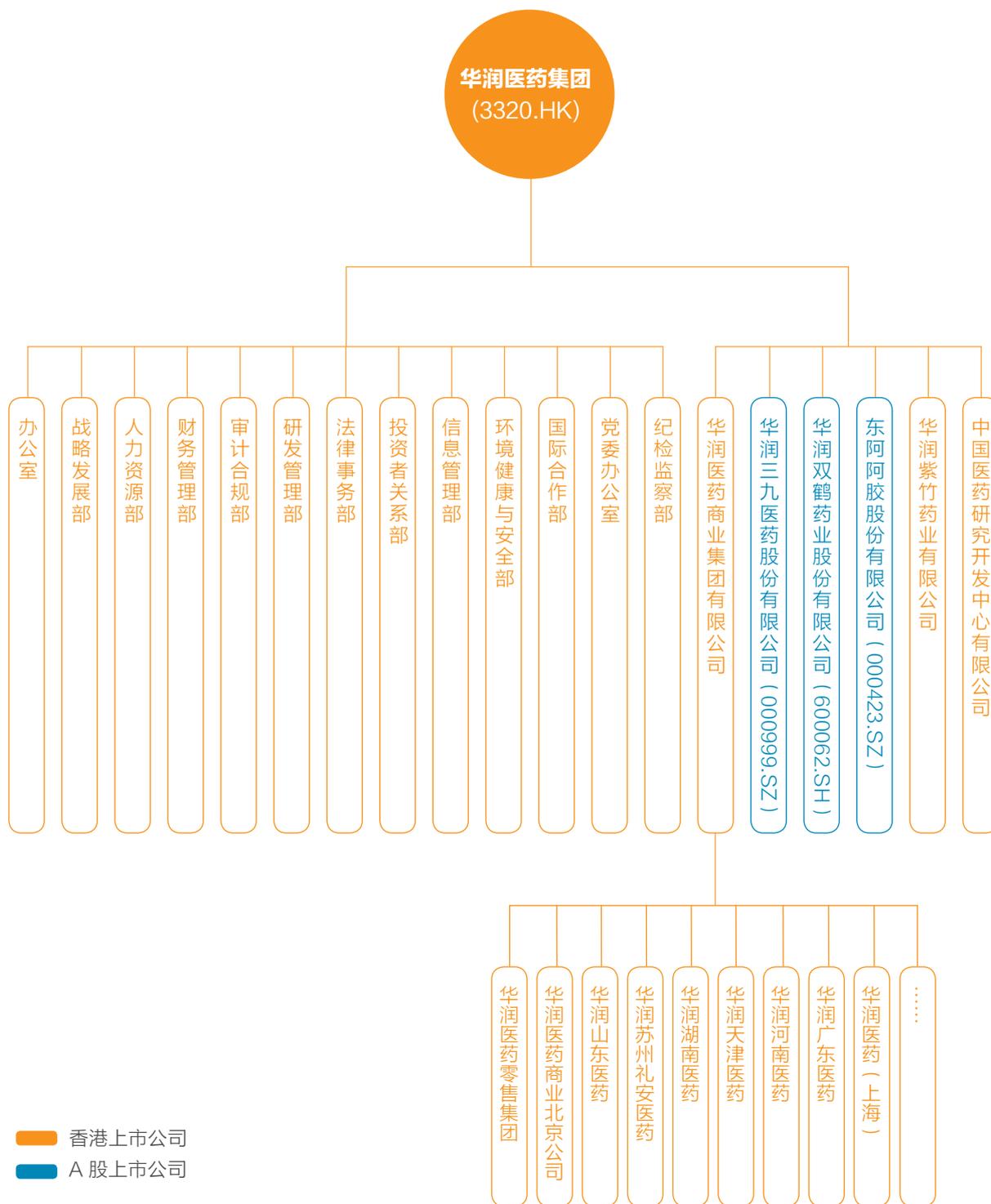
华润医药是中国领先的医药供应链解决方案提供商，在中国拥有全国

性网络覆盖的领先医药分销和零售平台，为近万家上游供货商及近七万家下游客户提供高度专业化且高效的医药商品物流配送、营销推广以及其他创新增值服务。医院物流智能一体化增值服务将专业化的医药物流管理体系延伸到医院，提供更高效、便捷、低成本的管理解决方案。依托中国第九大零售药店网络，及“华润堂”等多个全国性及地区性知名零售品牌，高值药品直送服务模式使知名跨国医药公司的高端特药产品直接服务于消费者。

华润医药一直把研究与开发列为首要领域而不断加大投入力度。旗下有 2 个国家级工程技术研究中心，2 个国家级企业技术中心及 15 个省市级研究中心，并与国内外领先的医药研究机构和大学建立了合作关系。华润医药拥有 1000 余项中国专利，先后有 4 个项目获得国家科学技术进步二等奖，有 20 个研究项目被国家卫计委列入十一五、十二五规划以及重大新药创制专项。

华润医药以“守护人类健康 提升生命质量”为崇高使命，抢抓中国医药健康产业发展和变革的历史机遇，积极布局产业链的核心领域和核心环节，坚持创新发展，充分发挥一体化业务布局的协同效应，优化资源配置，加强国际合作，推动转型升级，持续提升核心竞争力，致力于成为中国医药健康产业的引领者。

组织架构



主要产品、服务与品牌



2016 年大事记



3月4日，华润医药在北京召开十三五战略启动暨2016年工作会。



5月16日，华润医药与国家纳米科学中心签署战略合作协议，并成立“纳米材料成药性研究联合实验室”，进行纳米药物合作研究与开发。



7月27日，华润三九发布公告，拟收购蓝氏国际医药投资有限公司等6家公司持有的昆明圣火药业（集团）有限公司100%股权。

3月

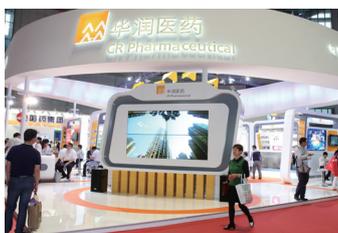
4月

5月

6月

7月

4月18日至20日，华润医药携下利润中心整体亮相第75届全国药品交易会。



6月3日，华润医药与药明康德签署战略合作协议，双方将在药物开发领域开展全方位合作。



6月27日，华润紫竹与联康生物科技有限公司签署战略合作协议，华润紫竹获独家分销和推广联康生物科技的金因舒®滴眼液授权。





9月9日，华润医药与南开大学药学院举行产学研战略合作协议签约仪式，正式建立战略合作关系。



11月30日，华润医药与合肥天麦生物有限公司签署战略合作协议，双方将在重组人胰岛素领域展开深度合作，开发胰岛素重组蛋白技术及系列产品。

8月

8月8日，华润医药在北京召开主题为“凝聚 创新发展”的2016年年中经理人工作会议。

8月23日，华润赛科与辉瑞制药有限公司就耐较啉（硝酸甘油舌下片）项目正式签约，华润赛科将获得耐较啉在中国大陆的独家销售代理权。

9月

10月

10月28日，华润医药正式在香港联交所主板挂牌交易，股票代码为3320。



11月

12月

12月2日，华润三九与赛诺菲签署战略合作协议，双方致力于共同开拓消费者保健市场。

12月12日，华润医药与药明康德正式签署合作开发协议，共同打造针对呼吸系统和血液系统疾病的两款创新药物。

2016 年大事记

>>> 获得荣誉

1月8日

华润三九（雅安）与北京大学联合申报的《基于活性成分中药质量控制新技术及在药材和红花注射液等中的应用》以及华润九新药业与中国工程院王静康院士团队申报的《高端医药产品精制结晶技术的研发与产业化》项目，分获 2015 年国家科学技术进步二等奖。

6月22日

由世界品牌实验室（WorldBrand Lab）主办的“世界品牌大会”举行，东阿阿胶第九次入选中国 500 最具价值品牌。

7月24日

根据中国医药工业信息中心统计，华润医药荣列 2015 年中国医药工业百强第 5 名。

商务部发布了《2015 年药品流通行业运行统计分析报告》。根据对医药商业企业主营业务收入统计，华润医药商业集团继续保持医药商业百强榜第二位。

6月3日

华润医药荣获北京市安监局颁发的“北京市安全文化建设示范企业”称号。

6月28日

2016 中国跨境投资并购资本论坛暨第十届中国上市公司价值评选颁奖典礼举行，华润三九再次荣获中国主板上市公司“价值百强”。

8月20日

8月22日

2016“健康中国·品牌榜”系列榜单发布，华润三九的999°感冒灵、999°皮炎平®、999°儿科感冒咳嗽类用药3个药品品牌荣登锐榜。

11月8日

东阿阿胶强势斩获“国家品牌计划TOP合作伙伴”殊荣，并获得年度影响力最强、覆盖力最广、传播力最佳的稀缺广告资源。

11月18日

第十三届中国自我诊疗年会召开，华润三九、东阿阿胶分获中国非处方药生产企业排行榜第一名、第三名。

12月28日

“中国品牌年度大奖”颁发，东阿阿胶荣获2016年“中国品牌年度大奖NO.1”（滋补类保健品行业）荣誉称号。

华润医药继2015年之后，继续在中国社会科学院发布的医药行业企业社会责任发展指数（2016）中排名榜首。

10月30日

华润医药位列“2016中国医药行业企业集团十强”第二位。

11月15日

华润双鹤荣获“中国证券金紫荆奖-最佳投资者关系管理公司”奖项。

11月23日

3



为爱出发 责任专题

- 诚信合规
- 创新发展



诚信合规

>>> 完善制度流程

为适应战略管控型总部建设和整体上市需要，按照“依法、合规、高效”原则，华润医药对总部制度进行了梳理、修订、宣贯，保证各项制度有效执行。

制度修订原则：关键职能全覆盖，框架统一，风格和格式统一，内容简明扼要、易操作，所有部门参与梳理、修订全过程。

206 项制度优化为

141 项

组织制度宣贯会议

8 次

参加人数约

300

人次

制度修订

依据管理需要，将原有206项制度优化为141项。

制度宣贯

为避免制度流于形式，确保制度在实际工作中发挥作用，集中开展8次制度宣贯会议，参加人数约300人次。

制度完善

对制度涉及到的各项流程进行梳理完善，将制度修订成果固化到信息化流程中。

制度执行

通过制度宣贯，深入了解制度内容，督促制度执行。



>>> 加强审计监督

华润医药紧密围绕战略管理主题，定期开展风险评估和内控评价，前移审计关口，督导过程中的合规要求，协同各类资源实施开展多种类

型审计项目，防范管理风险，堵塞管理漏洞，并形成监督合力，持续提升企业管理水平。

事前

风险管理

组织开展风险管理和内控评价工作

事中

合规督导

对重要事项的过程进行合规监督和合规咨询

事后

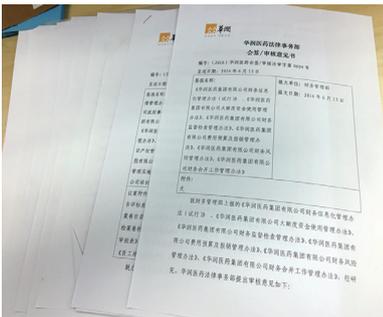
内部审计

按照战略管理主题和指令性审计要求开展项目审计

组织开展 2016 年内部控制和风险管理。在现场测试范围选择上，综合考虑 PN21 内控审核时已覆盖的范围和年度开展的审计监督工作，借助中介服务机构经验，对相关合规要求进行培训和宣贯。

开展合规督导，聚焦过程监督。关注投资预审、议案会商和招标监标等工作的风险合规问题，通过事前介入、事中参与、事后跟踪，充分发挥审计在经营管理过程中的监督、指导作用。

>>> 防范法律风险



华润医药突出强调法务工作在企业经营管理中的重要作用，充分发挥法务工作的风险防范和风险预判能力，为企业合规发展提供保障。

开展或管理过程中存在的漏洞，总结法律风险点。

规范流程，编制法律管理规范手册。细化并规范法律管理制度要求及操作流程，编制法律管理工作规范手册五个分册，满足法律工作在实际操作过程中的指引要求。

建立投资项目法律风险控制资料库。梳理项目投资过程中法律风险识别和控制经验，建立投资项目法律风险控制资料库，形成投资中法律合同参阅模板和法律事务工作指引。



法律知识培训现场

梳理法律纠纷案件，提高系统管理能力。对主要工业、商业企业近三年的法律案件进行梳理，通过分析案件发生原因、处理过程寻找业务

加强法律文化建设，提升全员法律意识。组织多种形式法律知识培训，宣贯知识产权法律保护知识、合规治理法律、法规，提升知识产权法律管理能力以及合规治理能力。

>>> 加强廉洁建设

华润医药以廉洁责任制为抓手，以建章立制为重点，强化预防教育，贯彻落实监督执纪“四种形态”，抓早抓小，严肃纪律，弘扬廉洁、诚信、守正文化。

压实廉洁责任。与各利润中心签订了党风廉政建设责任书，任务层层分解，逐级狠抓落实。

加强监督检查。紧盯节点，强化重点时期监督检查，严格贯彻落实中



中央八项规定精神和纠正“四风”问题。对所属一级利润中心和部分省级商业公司共 12 家企业进行调研检查，督促指导基层企业落实廉洁责任。

丰富廉洁教育。组织开展专题廉洁教育、准则条例学习、经理人年会

廉政培训、反腐倡廉警示教育等廉洁教育活动。

严格纪律要求。2016 年开展同下级党政主要负责人谈话 412 人次，领导干部任前廉政谈话 133 人次，领导干部述职述廉 261 人次。



>>> 加强思想政治建设



华润医药坚持“分层次、抓重点，广覆盖”，认真抓好“两学一做”、学习教育工作，用理论指导实践，提高了广大党员的政治思想水平，为促进企业发展奠定思想政治基础。

组织经理人、优秀党务工作者及党员、入党积极分子代表，赴古田会址、延安杨家岭和西柏坡革命圣地体验学习，通过党课学习、座谈交流，坚定理想信念，激发骨干人员的勇于担当意识。



案例

双鹤装备获得“守合同重信用”企业荣誉称号

双鹤装备获得国家工商总局 2014-2015 年度“守合同重信用”企业称号，这是双鹤装备第二次获此殊荣。本次“守合同重信用”企业评选旨在推进企业诚信建设，规范企业合同行为，引导诚信履约、守法经营，双鹤装备再次获得此项荣誉充分说明了企业在合同管理、客户诚信及行业口碑等方面均得到客户认可。



案例

东阿阿胶获“诚信之星”荣誉称号

2016 年 8 月 16 日由中宣部与中央文明办主办的“诚信之星”发布会在京举行，东阿阿胶获“诚信之星”荣誉称号，全国仅 5 家企业获此殊荣，东阿阿胶是山东省唯一获奖企业。



创新发展

26 个产品
获得 CFDA 临床批件

2 个产品获得
CFDA 核发的生产批件

44 项
研发技术类发明专利

研发投入
7.3 亿港元

>>> 完善研发战略规划

2016 年基于国家药政的调整和行业创新重点转移，根据总体战略，华润医药编制了《华润医药产品发展战略（2016 版）》。同时，继续强化研发一体化体系建设，通过多种形式促进和加强各研发平台协同交流，成立了跨平台的创新药研发团队，加快产品开发。



>>> 加强项目储备

2016 年华润医药积极延长拓宽优势领域产品线，布局空白领域新产品研发，从以仿制为主向仿创结合过渡，2016 年 26 个产品获得 CFDA 临床批件，2 个产品获得 CFDA 核发的生产批件，1 个产品 ANDA 补充申请获得美国 FDA 的批准。

>>> 加快产品引进

华润医药聚焦和布局短、中、长期产品，加强与国内外领先企业及科研机构的合作，2016 年引进 7 个具有临床价值和市场价值的产品，其中包括 3 个 I 类新药，多个 I 类新药项目已进入合作关键条款洽谈。

>>> 加大研发投入

2016 年华润医药研发投入 7.3 亿港元，研发支出占制药业务收入比重为 2.9%。

>>> 开展一致性评价

华润医药紧跟政策变化，抢先发力一致性评价，积极申报参比试剂、启动中试研究，优化工艺处方，经过系统评估筛选，已针对超过 40 个化学药产品开展一致性评价研究工作，有 5 个一致性评价项目已获得北京市课题资助。



案例

**中国药研中心
琥珀酸舒马普坦鼻喷雾剂
获CFDA批准临床试验**

华润医药旗下中国医药研究开发中心的药物品种—琥珀酸舒马普坦鼻喷雾剂，正式获得国家食品药品监督管理总局核准签发的同意进行临床试验的《药物临床试验批件》。

琥珀酸舒马普坦鼻喷雾剂是国家“十一五”重大专项《北京医药集团产学研联盟》项目的子课题“创新制剂药物产业化开发”的品种之一，注册分类为化学药品第3.3类。

琥珀酸舒马普坦鼻喷雾剂相比已上市的口服片剂、皮下注射剂等剂型，是一种用药方便，减轻头痛起效快，疗效安全可靠、副作用小、设计理念先进的抗偏头痛新药。根据IMS统计结果显示，2015年该药物在全球有7.85亿美元的销售收入，预计新剂型上市后，依然有6-7亿美元的市场份额。

案例

**华润双鹤、华润紫竹入选北京市“十三五”
首批G20行业领军企业**

北京市科学技术委员会公布“十三五”时期第一批G20企业，华润双鹤、华润紫竹两家企业成功入选“G20行业领军企业”，华润赛科入选“G20后备企业”。“G20行业领军企业”要求企业主营业务属于行业高精尖发展方向，在研发创新能力、科研管理团队、创新品种储备、产品市场份额、企业规模效益等方面兼具优势特色，在相同行业领域内处于国内领先水平，具备突出的领域综合竞争力。

案例

华润医药旗下企业新获2项中国发明专利

华润医药旗下企业收到国家知识产权局颁发的2项发明专利证书，分别是浙江新赛科的“一种合成乙酰化白藜芦醇的方法”（专利号 ZL 2015 1 0008806.X）和中国医药研究开发有限公司的“一种制备盐酸吉西他滨的方法”（专利号 ZL 201310132357.0）。



4



为爱努力 责任管理

- 责任战略
- 责任文化
- 责任治理
- 责任推进与融合
- 责任沟通
- 责任能力与绩效



责任战略

在企业经营管理过程中，华润医药践行“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”的核心价值观和“务实、专业、协同、奉献”的企业精神，以“守护人类健康 提高生命质量”为崇高使命，致力于成为中国医药健康产业的引领者，为人类的健康事业做贡献。

责任使命：守护人类健康 提升生命质量

责任愿景：成为中国医药健康产业的引领者



责任文化



责任治理

>>> 组织体系

华润医药成立了企业文化与社会责任指导委员会，办公室是社会责任管理的执行部门；总部各部室委派部门副职以上人员负责本部门职责相关的社会责任专项工作，并设置人员负责推进落实。

华润医药所属利润中心明确社会责任工作的领导和执行机构，华润三九、华润双鹤、华润医药商业等利润中心将社会责任工作的组织管理延伸到基层单位，在下属生产单元设立相应的工作机构，推动责任践行到基层。



>>> 制度体系

根据华润集团要求，华润医药重新修订了《社会责任工作管理办法》，根据医药行业特色，参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之医药行业》以及港交所要求，制定了社会责任管理关键指标。

责任推进与融合

华润医药关注利益相关方诉求，通过多种渠道积极了解相关方诉求，并结合企业发展战略和商业计划，识别提炼年度实质性社会责任议题，将社会责任相关指标纳入商业计划和业绩合同，推进社会责任的践行落实，通过商业计划 - 考核评价 - 改进提升闭环管理体系，推动融合发展：社会责任与企业经营管理融合；社会责任与企业文化融合；社会责任报告编制与社会责任实践融合。



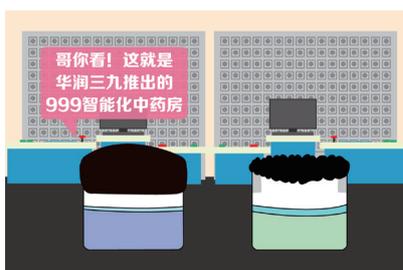
案例

华润双鹤推进融合发展

华润双鹤将社会责任管理列入总体战略规划，组织专门力量开展战略检讨，总结“十三五”期间社会责任工作的经验，反思问题与不足，提出了未来的工作方向，积极探索华润双鹤特色的社会责任管理模式，实现企业发展战略、企业文化与社会责任融合。对内，建立了四位一体的社会责任管理组织体系，实现社会责任常态化管理；对外，针对社会责任管理工作，加强与 CSR 同行间的沟通和交流，参与由中国工业经济联合会主办的“2016 中国工业行业企业社会责任报告发布会”，面向百余家企业发布年度社会责任报告，介绍华润双鹤主要经营成果及履行社会责任方面的主要工作成绩，获得与会者的广泛好评。

责任沟通

华润医药的利益相关方包括政府、股东、员工、合作伙伴、客户和社会。我们通过多种渠道、多种方式，与各方加强沟通，深入了解各方诉求，并积极回应。



责任能力与绩效

华润医药积极引导、鼓励下属企业完善社会责任管理体系，履行社会责任，要求下属企业发布社会责任报告、广泛听取社会公众意见。

华润医药商业、华润三九、华润双鹤、东阿阿胶均建立了较为完善的社会责任管理体系，制定了社会责任规章制度，每年独立发布社会责任报告。

2016年10月30日，华润医药继2015年之后，继续在医药行业企业社会责任发展指数（2016）中排名榜首。

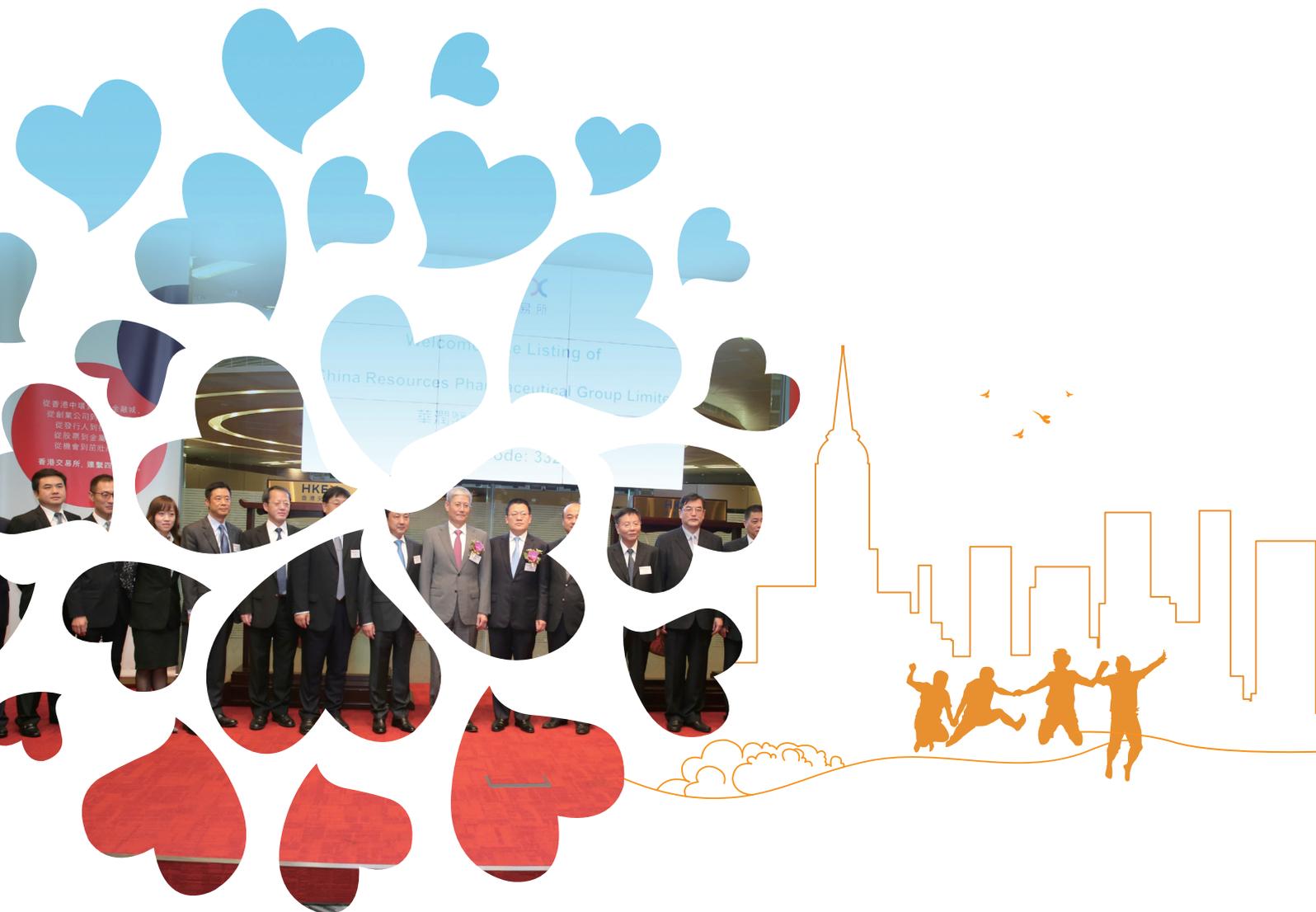
2016年华润医药下属三家上市公司的社会责任工作获得政府机构和相关协会的广泛认可，其中信息披露工作均获得监管机构A评级称号。华润双鹤荣获第六届中国证券金紫荆奖之“最佳投资者关系管理公司”、第十二届金圆桌“董事会治理特别贡献”奖、“中国工业行业履行社会责任五星级企业”；东阿阿胶荣获“最具社会责任上市公司奖”。

5



为爱有为 价值创造

- 维护股东权益
- 完善公司治理
- 企业改革与效率提升
- 保值增值



维护股东权益

募集资金规模达

150.61

亿港元

华润医药于 10 月 28 日在香港联交所主板成功挂牌上市，超额配售后募集资金规模达 150.61 亿港元（约 19.41 亿美元），成为 2016 年香港市场最大的非金融类 IPO、第二大 IPO，有史以来第二大中资医药企业 IPO 以及全球第 10 大医药类 IPO，为华润医药后续发展注入雄厚的资本实力。



熱烈祝賀華潤醫藥集團有限公司在香港聯交所成功上市



>>> 遵守证券市场规则

华润医药严格遵守香港证券市场规则，依法依规进行企业管治与信息披露，规范关联交易，建立并实施有效的公司治理机制，制定合理的股利政策等。在严格的资本市场监管环境中，持续完善内部机制，提升管理能力，通过有效的企业管治及价值创造向投资者负责，创造可持续的股东价值。

>>> 建立投资者沟通机制

华润医药致力于建设和维护良好的投资者关系，积极创造与投资者的沟通机会，使投资者及时了解公司战略目标、重大发展、营运及财务表现等重要信息，沟通渠道包括：年报及中期报告、股东周年大会、可持续发展报告，根据上市规则及相关法例规定披露的资料、路演及参观活动、公司网站信息等。



华润三九通过官方网站、深交所上市公司投资者关系互动平台、电话、接待实地调研等方式与投资者保持互动。充分利用新媒体传播快、覆盖面广的传播优势，创新探索运用微信等宣传形式，积极组织开展投资者保护活动及宣传工作。华润三九连续多年举办业绩说明会等投资者交流活动，增加管理层与投资者进行面对面沟通的机会。

华润双鹤不仅通过投资者热线、“上证 e 互动”平台沟通渠道，及时、全面回复投资者疑问，而且积极主动尝试与证券公司联合开展“中小投资者走进上市公司”专项活动，与投资者近距离互动，最大化满足投资者需求；认真接待机构投资者来访，适时安排投资者到生产基地现场调研，提升投资者对公司的认识度，增强投资者信心。

东阿阿胶年内多次组织业绩发布会、股东交流会和投资者调研活动，解答互动易交流平台投资者提问 660 条，及时客观回复投资者的各类问题。此外，投资者也可通过邮件、电话等多种方式表达自己的意见和诉求。



案例



投资者在华润双鹤调研



华润医药上市分析师大会

华润医药在上市筹备阶段，通过管理层路演、分析师预路演等形式在香港、北京、上海、纽约、伦敦、新加坡、东京等国内外主要金融中心，举行沟通会议近千场，与超过 300 名的投资者进行深入及广泛的交流。

上市后，华润医药通过反向路演、投行举行的行业会议、一对一会议等与超过 100 名世界各地投资者及卖方双方分析师持续沟通。此外，华润医药在 2016 年 8 月 15 日至 17 日以及 9 月 26 日组织约 80 名投资者对制药、分销等业务公司进行现场调研，深入介绍华润医药业务模式与投资亮点。

>>> 规范信息披露

华润医药不时检讨及监控对报告、公告、股价敏感及内幕信息的披露程序的有效性。华润医药规范信息披露，集团及下属 A 股上市公司均严格遵守境内上市地的要求，按照真实、可靠的原则，向股东及投资者及时、准确地披露相关信息，积极回应股东及投资者的日常查询，同时通过公司官方网站发布重大信息，使股东及公众人士能做出有根据的投资决定。



华润三九为满足投资者了解公司发展状况和未来经营思路需求，帮助投资者对公司价值做出理性客观判断，围绕信息披露建立了严格的制度规范，设立了专门部门，坚持规范、透明的进行信息披露。

华润双鹤持续提升信息披露质量，加强对行业信息指引解读，开展信息披露知识培训，规范披露信息编制，严格执行双重审核制及业务部门会签制，完善上下联动、内外统一的信息报送体系，对投资者关心的热点问题、市场反应等情况进行及时披露。

东阿阿胶通过制作微信年报方式创新信息披露形式，年报增加总裁致股东信、公司官方微信、社会责任报告等方式丰富信息披露内容，提升信息披露质量。

>>> 规范大股东行为

作为香港上市公司，华润医药按照香港联交所上市规则要求，规范上市公司与关联人士之间的各项关联交易行为，确保关联交易公平合理并符合上市规则。华润医药具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面均为独立、规范运作。控股股东通过股东大会行使相关权利，无直接或间接干预公司的经营决策和活动。



案例

华润双鹤保护中小投资者合法权益

华润双鹤举办“我是股东——中小投资者走进上市公司”专项活动，近30位中小投资者和证券分析师走进华润双鹤进行现场调研，了解华润双鹤发展历程、业务布局、经营业绩、未来战略规划等情况。活动拉近了中小投资者与上市公司的距离，有利于中小投资者理性做出投资决策，更好保护投资者特别是中小投资者的合法权益。



完善公司治理

>>> 保障中小股东合法权益

华润医药遵守上市规则对股东权益平等的保护要求，尊重公司组织章程细则及有关适用法律和监管条例所载的股东权利。高度重视与股东保持有效沟通，并透过各种渠道保持与股东沟通及直接对话，以尽最大努力让股东知悉公司业务和重大事务。此外，股东有权获取所有公司已发布信息、于股东大会上提呈建议、提名董事人选及向公司提出查询。华润医药致力于完善股东大会议事规则、股利分配政策等，强化及维护中小股东利益，保障中小股东投资收益权。

华润医药下属三家上市公司充分保障中小股东的知情权和表决权，严格按照相关规定规范股东大会的召开程序和会议内容，根据需要提供现场会议和网络投票多种参会渠道，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。

华润医药下属三家上市公司在实现业绩增长的同时，高度重视对投资者的合理回报。截至2016年，华润三九向资本市场发行股票实际募集资金16.66亿元人民币，上市以来累计现金分红达24.13亿元人民币，达实际募集资金145%。东阿阿胶2016年现金分红预案向全体股东每10股派发现金9元人民币（含税），分红总额占全年净利润总额的31.77%，2011-2016年累计分红高达27.47亿元人民币。华润双鹤上市以来累计现金分红15.05亿元人民币，其中2010年至2016年累计现金分红9.37亿元人民币。

华润医药严格按照香港上市公司监管要求以及组织章程等规定，完善法人治理结构，健全内部控制和 risk 管理体系，持续提高公司管治工作的规范化水平，股东会、董事会、经理层各负其责、协调运转。

>>> 建立科学、高效的治理结构

为更好的适应公司在香港整体上市的监管要求，2016年5月，华润医药改选了董事会、增加了独立非执行董事席位。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬委员会、企业管治委员会、执行委员会五个专业委员会，同时也聘请了具有相应资质且从业经验丰富的公司秘书。依据上市规则以及公司实际情况，对于股东会、董事会、董事会执行委员会和总裁在公司上市后各自的管理权限做出基本划分，并制定了若干相关规定、规则和部分可量化的标准，建立起适度授权、分层决策的授权机制，保障决策科学、专业、高效。



案例

华润双鹤荣获“中国证券金紫荆奖-最佳投资者关系管理公司”奖项

香港国际金融论坛暨中国证券金紫荆奖颁奖典礼于香港举行，华润双鹤凭借规范透明的投资者关系管理、公开公正的信息披露工作，在众多参与评选的上市公司中脱颖而出，荣获“最佳投资者关系管理公司”奖项。

召开董事会、股东会会议

29次

其中以通讯方式召开临时

董事会 15次

现场董事会 3次

临时股东会 5次

董事会下设各委员会

会议 6次

>>> 维持良好企业管治

致力维持良好企业管治，以上市为契机，华润医药按照所适用的内地和香港相关法律法规，修订和制定了《公司章程》、《投资者关系管理工作暂行办法》、《股东通讯政策》、《法定代表人授权管理办法》、《外派董事监事管理办法》、《信息披露管理制度》、《利益冲突管理制度》等公司管治制度，进一步夯实治理基础、提高治理水平。

>>> 董事会依法履责

根据《香港公司条例》、《中华人民共和国公司法》以及其他法律法规和组织章程规定，2016年华润医药共召开董事会、股东会会议29次，其中通讯方式临时董事会15次，现场董事会3次，临时股东会5次，董事会下设的各委员会会议6次，积极维护出资人和公司的利益，公司治理水平进一步提升，在引领公司应对复杂多变的经济环境，促进企业健康、稳定和持续发展，实现国有资产保值增值方面发挥了重要作用。

>>> 强化内部控制与风险管理

华润医药内控体系建设遵循“以风险为导向、以流程为对象、以控制为手段、以制度为平台”的方法论，紧紧抓住“职能”和“业务”两条线，理清总部与所属企业间的管控界面和管控流程，建立了内控体系框架，编制了内控手册。

华润医药成立了内部控制与风险管理委员会，全面负责内部控制与风险管理工作的组织领导、指导检查与管理监督工作；各部室关键岗位管理人员组成内部控制与风险管理办公室，负责华润医药内部控制和风险管理工作的具体组织与实施。

华润医药所属各企业分别成立各层级内部控制与风险管理委员会和办公室，组织本单位内部控制与风险管理体系建设、运行和评价工作。

华润医药风险治理和内控管理的组织架构设置符合《企业内部控制基本规范》要求，各职能部门运转有效，为内部控制与风险管理体系运行奠定了坚实的基础。

华润医药不断强化信息系统建设，构建以信息系统为平台的信息传递和沟通机制，日常业务监督与审计监督相结合，具有较强的内部监督力度，内部控制各项制度得到了有效执行。

按照《华润集团财务风险管理制度》的要求，华润医药将财务风险管理体系与内控体系紧密联系，在资本结构、现金创造、现金管理、资金筹集、资产配置等方面，对财务风险及其影响进行事前防范、事中控制和事后评价等全流程管理。

企业改革与效率提升



案例

华润双鹤收购海南中化， 扩宽业务布局

华润双鹤于2016年12月20日召开第七届董事会第十五次会议，审议通过了收购海南中化联合制药工业股份有限公司的议案。本次收购有利于华润双鹤实现业务布局和并购外延式增长；拓展治疗领域，在消化、抗病毒、抗肿瘤领域，依托海南中化现有大品种构建起全新的治疗平台；进一步丰富心脑血管领域产品线，与现有产品形成协同；增强招商代理客户资源和营销实力；进一步提高企业的竞争实力。

>>> 推动战略落地

为支撑战略落地，华润医药成功搭建生物药平台。华润双鹤优化营销、产品发展组织结构，通过多种方式获得新产品，拓展业务领域。华润三九完成大健康战略研讨、成立大健康事业部，推动中药板块业务延伸。华润医药商业板块成立零售发展平台等。

>>> 整合业务资源

2016年华润医药基本完成江苏、天津和山东零售资源整合，建立省级零售管理平台，实现集团统一采购、统一运营管控、统一品牌管理、统一信息化管理，进一步提升一体化管理水平。

>>> 调整组织机构

按照总部定位，为建立高效的战略管控型组织，华润医药对总部原14个职能部门进行了优化，突出战略引领职能，加强研发统筹职能，提升信息管理专业化，强化法律事务独立性，理顺职能归口管理。

>>> 推进薪酬体系改革

推进总部薪酬体系改革。改变由于历史原因造成的多体系局面，形成了统一的薪酬体系。优化过往的激励方式与奖励发放节奏，强化高绩效团队（部门）以及高绩效员工的激励。推进利润中心薪酬体系改革。华润医药商业对经理人薪酬激励体系进行优化，在肯定静态利润贡献规模的同时，强化对增长的要求；在利润增长的同时，强化与省级公司组织层面运营指标和管理职能挂钩。

>>> 完善绩效管理

优化总部绩效管理。将月度考核调整为年度考核，强化绩效计划与工作要求的层层传递；部门绩效与员工个人绩效并重，强化团队协作。推行平衡计分卡体系。在调研华润紫竹、东阿阿胶等多家利润中心平衡计分卡项目实施情况基础上，制定平衡计分卡管理推广计划。

>>> 压缩管理层级、减少法人单位

华润医药成立了专门领导小组和工作组，组织梳理股权架构，从促进资源优化配置、聚焦主业、提升管理和运营效率角度，制定了“压减”工作计划，跟踪压减工作进展，2016年共减少4个法人单位。

保值增值



案例

华润三九再次荣获中国主板上市公司“价值百强”

第十届中国上市公司价值评选结果揭晓，华润三九（000999）凭借稳健的经营发展、优秀的公司治理水平，从近3000家上市公司中脱颖而出，再次荣获中国主板上市公司“价值百强”。自2008年以来，华润三九已连续多年荣获该项荣誉。华润三九连续多次上榜“价值百强”，是资本市场对华润三九在股东回报、盈利能力、财务安全、内部治理、持续发展、运营效率、市值管理等多方面表现的充分肯定。

案例

华润医药多个品牌入围2016“健康中国·品牌榜”

2016“健康中国·品牌榜”系列榜单在西普会上正式发布，华润医药旗下多个优秀品牌荣耀登榜，并占据多个品类的领导地位，体现了行业、消费者给予的高度认可。

华润三九出产的999感冒灵、999皮炎平，凭借多年的市场积累，在竞争激烈的感冒药（中成药）品类、皮肤病用药品类中，依然分别占据领导地位；999儿童感冒用药也上榜儿童感冒咳嗽类用药。华润紫竹的金毓婷不负众望，依然在口服避孕药品类中位列第一。在补益养生类用药品类中，东阿阿胶毫无悬念仍占据首位。同时，东阿阿胶以96.54亿元连续两年蝉联价值排行榜冠军。



>>> 新技术、新设计提升产品标准，促进产品力提升

华润三九在工业结晶的关键技术上取得了重大突破，成功开发全新整合结构的五水头孢唑林钠，克服了普通头孢唑林钠的诸多缺陷，践行了医药人应提供安全高效药品的使命。东阿阿胶标准化项目列入国家中药标准化专项、增加内部质量标准 3 项。

>>> 智能化、自动化促进制造升级，打造稳定、高效产业链

华润三九（雅安）、东阿阿胶等单位建立了中药提取自控系统，过程标准可控，提高能源使用效率，批间稳定性提升。华润双鹤（北京工业园、沈阳双鹤）、华润三九（观澜生产基地、华润顺峰）MES 系统通过验证。

财务收益达到

8864 万元

完成 **30** 家

工厂的星级评定

>>> 开展卓越运营评价，促进精益管理系统提升

2016 年华润医药所属利润中心通过推进精益管理，流程优化整合，工艺技术革新、产业智能升级等手段提升生产效率，促进产品力提升，降低生产成本，打造高效的供应链。

2016 年，华润医药全年精益项目实施效果显著，财务收益达 8864 万元人民币，培养精益人才近千人。完成 30 家工厂的星级评定工作，从业绩、质量、EHS、效率、成本、产品力等维度对药品制造企业的运营质量进行评价，开展药品生产制造全流程运营质量内外部对标，通过对标明差距、析原因、促改善，全面提升运营质量，推进智能制造升级，打造低耗绿色工厂。

评定方案 制定

借助安徽芜湖双鹤、华润三九（雅安）、东阿阿胶标杆工厂建设经验，建立《华润医药卓越运营评价指标体系》。

评价主体

一线实体医药
生产企业

指标分类

业绩 质量
安全 效率
成本 产品力

评价维度

可比类 5 个
个性类 5 个
达标类 3 个
否定项 2 个

评定原则

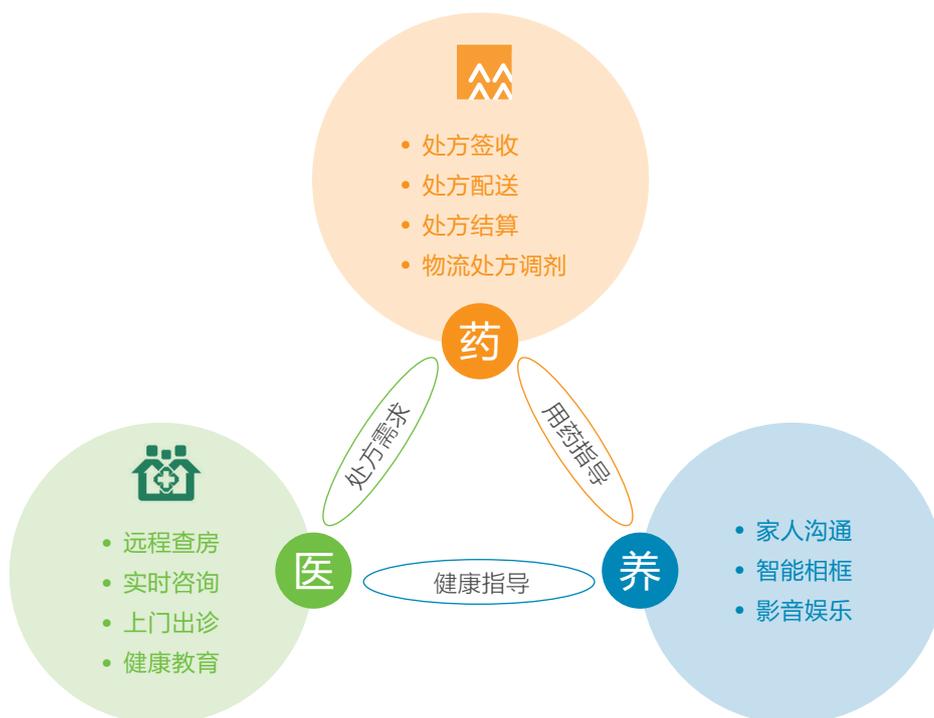
5-6 星
国际国内领先
1-2 星
重点关注整改



>>> 加大投资并购力度，扩大业务规模

2016 年，华润医药商业投资并购继续遵循“空白省份建平台，地市级建网络”的投资并购原则，完善对空白省份的横向扩展和地市网络的纵向延伸，加强网络建设的广度和深度。2016 年，华润医药商业完成在云南、广西、四川、重庆 4 个中西部空白省市的分销业务布局，并通过加强省级公司建设，渗透地市级市场，进一步强化区域领先优势。

>>> 探索“+互联网”，助力业务创新



● 业务创新

华润医药商业以慢病管理为切入点，以“患者”为中心，探索医-养-药的创新服务模式，并在北京朝阳区进行试点。



案例

华润医药商业试点慢病送药上门

北京市朝阳区卫计委正式在辖区内 5 家基层医疗机构启动送药上门试点服务。华润医药商业作为签约服务供应商，承担为试点社区签约慢病患者提供送药上门服务，这将大大减少患者就医排队挂号和排队拿药带来的麻烦。

在朝阳区的试点中，首批服务对象为患有高血压、糖尿病、冠心病、脑卒中和慢性肺病五种慢性疾病并且签订了家庭医生服务的患者。借助互联网信息技术，符合条件的签约患者通过可穿戴式医疗设备，将健康数据实时传递至签约医生，医生根据病人数据开具电子处方，上传至华润医药商业后，华润医药商业根据处方进行药品调配、核对、包装和送货，并 24 小时内完成配送。

此举是未来就医模式的有益探索，部分慢病患者将有可能通过互联网信息手段进行健康管理。华润医药研发设计的社区医疗信息化平台，可以实现医疗机构药品管理、慢性病配送管理、政府全流程信息监管、医患交流等功能。通过信息化平台，医院、患者可随时查看药品配送状态、配送车辆位置、配送人员等信息；管理者可随时监控处方处于何种状态，更好的管理和调配资源。

● 模式创新

华润三九通过移动互联网技术，实现营销全面移动化、数字化，为一线业务提供市场作战的“武器”，为一线经理提供指导作战的“水晶球”。



案例

华润医药商业荣获“最佳B2B价值创造奖”

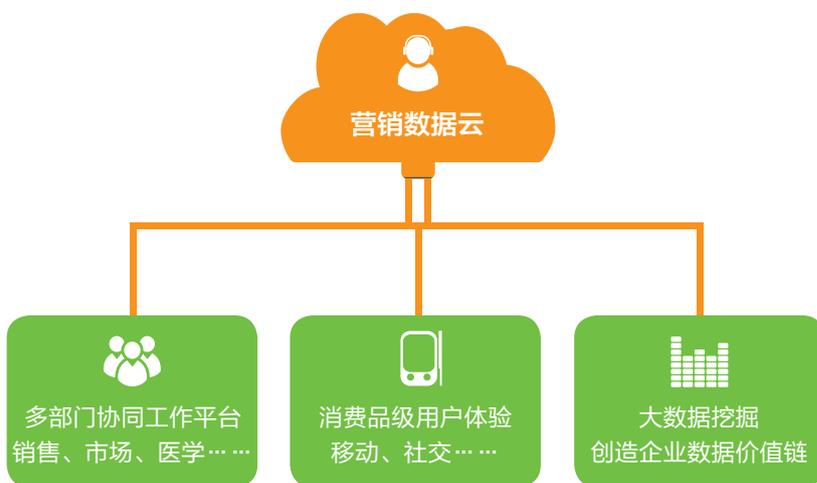
在中国药品流通行业互联网应用高峰论坛上，华润医药商业荣获中国医药商业协会颁发的“最佳 B2B 价值创造奖”。

互联网的发展正在深刻改变着产业和市场。互联网+战略在提升医药流通产业总体效率水平和保障可持续发展等方面，为药品流通行业带来巨大的想象空间。华润医药商业积极利用互联网技术，采用“从延伸服务到生态平台”思路，在服务上下游及渠道方 B2B 生态圈、健康服务 B2C 生态圈的商业模式等方面，逐步探索出富有竞争力的创新业务模式。

华润医药商业打造的 B2B 生态圈，纵向连接上游厂家、单体药店、民营医院、社区中心等；横向连接大型流通企业、区域流通企业、中小流通企业等流通环节，直至连接单体药店、民营医院、社区中心、门诊、保健站等多种终端，形成共享联合库存，共享联合品种的生态圈。在健康服务 B2C 生态圈方面，华润医药商业聚焦“区域性”和“慢病管理”，积极利用核心资源优势深入社区人群健康管理，提供健康增值服务，逐步打造未来大健康服务模式。

● 技术创新

为快速响应业务需求，推动以客户为中心的流程建设，支撑营销服务与管理创新，华润双鹤依托移动互联网、大数据、云计算等技术，引入营销系统云平台，目前已完成平台选型并开展系统架构验证工作。



》》》 协同发展

华润医药积极推进工商协同落地，为充分发挥工商资源的协同价值，组织工商企业进行全面业务对接。目前工商协同已在 17 个省市开展，尤其在河南、江苏、湖南等区域合作成效显著。



6



为爱而行 关爱员工

- 员工权益保护
- 民主管理
- 员工成长
- 员工关爱



员工权益保护

劳动合同签订率

100%

职业健康体检

4713 人次

职业健康体检率

100%

民主管理

华润医药充分尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，遵守《劳动合同法》等劳动用工适用的各项法律法规，在各用工环节无歧视、无使用童工及强制劳动情况出现。

华润医药现有员工 54233 人。在劳动用工过程中，华润医药严格遵守国家法律、法规，劳动合同签订率 100%。

华润医药按照国家及地方相关规定，按月足额支付劳动报酬，男女同工同酬，坚持业绩导向原则，激发员工积极性和创造力，推动组织能力提升和战略落地。

华润医药按照国家规定，为全员缴纳社会保险，实现社会保险全员覆盖，注重构建和谐劳动关系。

华润医药员工全部享受带薪年假，假期天数参照国家规定执行。

华润医药严格遵守国家相关法规，坚持平等雇佣，女性管理者占比为 26.8%，保障劳动者享有平等就业机会。

重视残疾人就业，积极创造就业岗位，促进残疾人就业。

保障员工身心健康，每年组织员工体检。部分企业还为员工购买了商业补充医疗保险、补充养老保险以及子女医疗保险等。

关注员工职业健康。2016 年华润医药各下属企业涉及职业危害岗位 741 个，全年组织职业健康体检 4713 人次，职业健康体检率 100%。

促进员工发展。坚持以人为本理念，积极营造良好的发展氛围，为员工制定了完善的职业发展通道，促进员工晋升发展。

华润医药及所属企业均建立了工会组织和职代会制度，企业经营管理过程中涉及职工切身利益的重大问

题均经职代会审议研究，员工可通过工会组织、民主生活会等多种形式与管理层进行沟通。



华润集团及华润医药相关领导参加东阿阿胶民主生活会

员工成长

华润医药高度重视员工培养与发展，积极构建立体化、多层次的培训体系并于2012年成立华润大学健康学院，持续推进总部及所属企业培训体系搭建工作，有效支撑战略目标实现。



案例

华润双鹤关注员工成长

华润双鹤遵循“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才工作宗旨，倡导“企业与员工共同发展”理念，尊重员工，加大员工培训与员工发展等方面的投入，从培训项目入手，规范培训工作流程，重视培训需求调查和培训效果评估，逐步完善培训体系。结合新员工特点，完善新员工入职培训项目；以提升职能线人员的专业能力为重点，开展招投标专家培训；以产品质量提升为中心，提升现场综合管理能力，组织生产类中层管理人员“APC 高级企业管理师”培训。



建设人才梯队。根据业务发展和组织发展的需求，通过人才测评，选拔和培养储备后备经理人队伍，打造认同华润文化、适应行业变革、思想统一的经理人梯队。

构建经理人能力素质库。进行经理人分层分类梳理，并在此基础上构建相应的能力素质库，形成华润医药不同层级经理人的能力素质标准，逐步提升经理人选拔任用效果。

梳理经理人管控界面。围绕经理人选拔任用、经理人业绩评价、经理人薪酬激励、经理人培训与发展、经理人日常管理有关事项开展经理人管理界面梳理工作。



华润医药 2016 “未来之星” 开营训练

 案例

创新的润药领航 II 期课程

为促进经理人培养，华润医药不断推进人才培养模式创新，润药领航 II 期课程就是其中的代表。在学员选拔方面，学员来自总部职能部室、华润医药商业、华润三九、华润双鹤、东阿阿胶和华润紫竹等单位，打破组织壁垒，促进华润医药整体协同与融通。在课程设置方面，经过精雕细琢，课程涵盖企业文化与领导力、战略执行与组织发展、财务管理与对标学习、人力资源管理 with 员工队伍建设、创新发展与互联网营销、反省式学习与成果验收等六大模块，将行动学习贯穿全过程，促进学习成果落地。



 案例

华润双鹤班组长技能提升培训

为培养与提升班组长综合管理能力，夯实基础管理，华润双鹤组织开展班组长管理技能提升轮训工作，共培训基层班组长 240 余人。



员工关爱



案例

东阿阿胶坚持开展员工关爱活动

2016年，东阿阿胶全年发放体验产品12445人次，金额达350余万元；开展员工生日祝福2330人次；在县人民医院合作设置员工康复病房，解决了员工就医难问题，全年累计服务员工53人次；为276名退休员工办理免费游泳健身卡；组织开展健康知识系列讲座4场次，参加人员600余人次。

两节送温暖

为在京企业工会下拨“送温暖”专款16万元，两级工会组织在“两节”期间共走访慰问劳动模范、困难职工和困难党员家庭；为困难职工从市总工会申请生活补助金。

帮助临时困难职工

执行“五必访”制度，职工及其直系亲属生病住院、去世等，工会干部及时到达现场看望慰问。

夏季送清凉

深入企业慰问高温一线职工并送去防暑药品清凉饮料和组织关怀。

金秋助学子

华润医药工会为6名生活困难职工子女发放12000元助学金。

关爱女职工

为女职工提供特殊疾病互助保障，2016年华润医药工会为2067名女职工办理了特殊疾病保险，2名患病女职工获得赔付金4万余元。

关爱劳模

为北京地区48名省部级劳模发放春节慰问金；为21名因病致困的劳模申请医药费补助金；组织了20名劳模先后参加了健康体检、健康疗养。





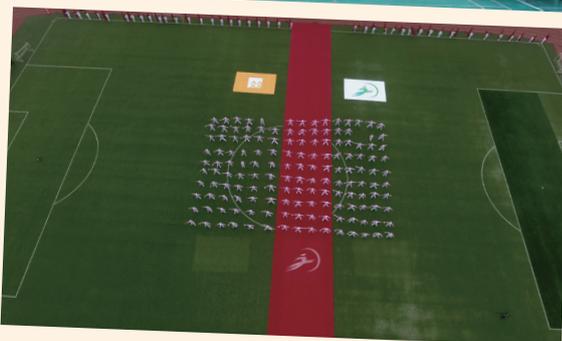
华润医药优秀员工返港活动

倡导健康生活

积极创造条件，鼓励员工参加体育竞赛和健身活动。

案例

华润双鹤下属上海长富制药工会在发放防暑降温用品基础上，还与金山工业区工会联系，共同承办“中医进企业”活动，现场为员工免费提供健康问诊服务。



案例

华润医药商业注重工作与生活平衡

华润医药商业努力营造工作与生活平衡的企业氛围，为丰富员工文化生活，成立了员工兴趣小组定期举办活动，促进员工健康生活多样化、常态化、普及化。



为爱坚守 呵护健康

- 确保产品和服务质量
- 提升客户满意度
- 药品营销



确保产品和服务质量

华润医药始终把质量放在首位，严格遵守与产品质量相关的法律法规，通过建立完善的质量管理体系，将质量管理体系的相关要求贯彻到药品生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程，确保产品符合预定用途和注册要求，为大众提供安全有效的产品。

华润医药高度关注产品质量，编制了质量管理“十三五规划”，强化基础管理，完善各级质量管理体系；加强质量审计，控制质量风险，督导企业依法、合规生产，实现了质量管理水平的持续提升。



>>> 完善质量体系管理与保障机制

华润医药在质量组织、质量审计、质量风险、应急管理、技术交流与培训等方面均建立了相应的管理体系，同时以新版 GMP/GSP 等质量管理规范为基础，结合 FDA、欧盟 GMP、ICH 等国际法律法规，要求所属企业对药品质量进行全过程控制和管理。

华润医药各企业严格按照药品 GMP/GSP 等质量管理规范的要求组织生产和经营活动，按照质量管理、生产管理、物料管理、厂房设施、QC 实验室、包装与贴签六大系统建立完善的质量管理体系制度。





案例

东阿阿胶再获 中国质量界最高荣誉

2016年3月29日，第二届中国质量奖颁奖大会在人民大会堂举行，东阿阿胶以“全产业链质量控制”为核心的管理模式再次荣获中国质量奖提名奖。这是继2013年首届“中国质量奖提名奖”和2015年“全国质量奖”后，东阿阿胶再获中国质量界最高荣誉，成为医药行业代表性企业。



>>> 产业链质量风险控制

华润医药对药品实施全产业链质量风险控制，控制原材料供应商招标遴选、原辅料购入和检验、药品生产、储存、销售、运输、使用的每个环节，严格遵守国家相关法规和政策，梳理各环节的质量风险影响因素，采取措施防范风险，打造“安全可靠、质量过硬、疗效确切”的药品生产链。

>>> 产品事故应急与召回机制

华润医药建立了事故事件应急处理制度，积极开展产品事故应急演练，通过情景构建、任务设定和角色扮演，使关键质量管理人员模拟在新闻媒体应对、事件调查、事件控制、监测评估、外部专家等各环节进行真实的处理和应对，提高企业在产品事故应急事件中的处理和应对能力，形成了一体化的应急体系。

华润医药建立了药品召回制度和召回应急预案，规范召回药品范围、分级和召回药品管理，明确药品召回的管理机构与人员职责等，定期开展模拟召回活动，确保能够按程序召回已上市销售、存在安全隐患的药品，以保证在必要时做出及时、有效反应，消除缺陷产品对公共安全的威胁。

>>> 药品标签包装合规

为确保药品标签包装符合法规要求，加强药品监督管理，规范药品的包装、标签及说明书，以利于药品的运输、贮藏和使用，保证人民用药安全有效。华润医药严格按照药监部门发布的相关法律法规、指导原则进行药品标签、说明书内容设计，并在药品注册阶段提交审批；在药品上市阶段，采用经过药监部门批准的药品包装、说明书和标签，向患者提供清晰的药品信息，确保患者用药安全。

>>> 药品运输中保障质量和安全的机制

华润医药建立了《药品运输和委托运输管理办法》、《冷链药品委托运输管理办法》、《药品运输操作细则》等相关管理制度，通过制度加强对运输承运商的管理。华润医药与承运商每年除签订运输协议外，还须签定《运输质量补充协议》，明确规定双方在保障产品质量安全及运输安全方面的责任与义务，并对冷链药品运输做出特别规定。

>>> 质量文化建设

华润医药以“质量月”、质量知识竞赛、质量征文活动、质量培训、技术比武等多种形式推动质量文化建设，营造人人关注质量、人人重视质量、人人追求质量的氛围，使每位员工树立高度的质量意识和责任意识，确保产品质量。

案例

华润紫竹开展以“巩固、创新、超越”为主题的质量月活动，营造企业重视质量、人人关心质量的良好氛围。



案例

华润三九开展“质量月”活动，向全体员工广泛宣传质量知识，激发员工参与质量管理热情，强化全体员工质量意识。



案例

华润双鹤被北京市药品不良反应中心列为药物警戒体系建设示范单位，建立了包括人员与组织架构、职责与工作范围、标准操作规程（16个）、药物安全培训体系、文档管理系统、稽查与审计系统、药物安全数据库的建立和使用共7大模块的药物应急体系。

>>> 建立不良反应信息收集反馈机制

华润医药建立了药品不良反应报告与监测管理制度，及时对药品不良反应信息进行收集、监控，一旦出现不良反应信息，及时响应并进行调查处理及上报，确保药品的使用安全。

各生产单元在原来药物不良反应管理的基础上，着手建设符合国际标准药物警戒体系，通过药物警戒体系的建立，加强药品安全管理，强化数据收集、分析、评价，有利于及时发现、控制产品风险，保障公众用药安全。

提升客户 满意度

>>> 不良反应应急机制

华润医药建立了药品安全突发事件应急机制，对药品安全突发事件进行管控，确保有突发事件发生能够迅速做出响应，有组织、有计划、有步骤采取措施，最大程度地减少突发事件对公众健康和生命安全造成危害。

>>> 合规真实宣传

华润医药通过专家授课答疑、法律法规培训、产品相关方信息传递、知识培训等方式，向广大用药患者传递正确信息，维护药品使用者利益。在广告及客户资料政策私隐方面也严格遵守相关规定。

>>> 服务体系建设与完善

华润医药建立了研发、生产、营销一体化的售后服务网络，并制定了相关的管理制度，切实提升服务质量。

华润双鹤建立了包括各生产、销售单位专职客服人员组成的客户服务团队，专职对投诉进行管理，制定了售后服务系列管理制度和规程等质量文件。

东阿阿胶构建了客服体系，建立了 400、800 咨询电话，利用官网、微信公众号受理并处理消费者售后问题。



华润紫竹与湖南卫视王牌综艺《天天向上》合作，开展主题为“勇敢去爱，天天向上”青春健康校园行活动，宣传、普及生殖健康相关知识。



>>> 合理用药培训及用药安全知识普及

华润医药积极利用网络、专家现场咨询等多种形式，开展合理用药培训及用药安全知识普及活动。



案例

华润双鹤开展“鹤鸣行动”，组织县、乡、村级基层医疗工作者免费学习高血压防治知识，项目自2012年开始，截至2016年，举办了1000余场高血压防治培训会，免费培训基层医疗人员14万多人。2016年，

公司共完成32373人次的《高血压基层防治指南》和高血压知识宣讲工作，获得中国高血压联盟颁发的“燎原计划——优秀合作推广单位”。

>>> 保障供给

华润医药积极承担国家、地方救灾、救急任务，保障药品应急使用。



案例

华润湖南医药将1022件防洪急救药品送至湖南湘西苗族土家族自治州龙山县卫生局，用于洪灾急救。



>>> 提高客户满意度

华润医药通过多种方式为上下游顾客提供专业、优质、高效的服务，通过定期开展满意度调查，持续提升医疗机构、患者满意度。

>>> 客户关系管理

华润医药所属各企业依据实际情况，制定了经销商管理制度，对经销商的审核认定程序、经销商资格确认、信用等级评价、等进行规定，同时定期对经销商的年营业额、信用水平、市场能力、推广协作等指标进行综合评估，确定分类等级，实施差异化管理。



案例

华润赛科致力于为消费者提供优质的产品和售后服务，2016年完善了客户管理制度，建立专家分级制度，通过学术活动、会议、日常拜访建立和维护专家关系，建立全国意见领袖KOL67名，区域意见领袖

KOL134名，重点讲者KA335名。同时，400/800健康热线采用预处理标准化术，处理客户药品质量投诉，全年接到211人次电话反馈，均得到满意回复。



案例

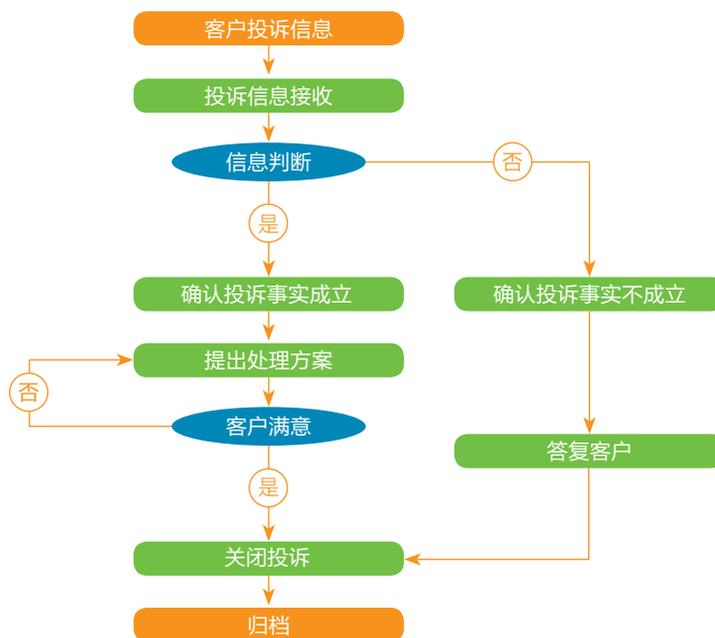
华润三九针对渠道经销商进行满意度调研。通过定性调研、定量调研，对全部VIP客户、大部分商道二级以及少部分商道三级进行满意度调研，调研内容涉及产品、渠道服务等多项内容，最终结果显示客户对于三九商道提供的增值服务、培训等项目非常感兴趣也非常满意，同时提出希望能够参与制定各个片区的营销规划等需求，三九商道也在进一步开发项目以更好的维护客户利益。

>>> 客户满意度调查

华润医药建立了客户满意度定期调查、反馈制度，定期对顾客满意和忠诚情况进行测量，及时了解消费者对品牌认知与信誉、产品质量评价、销售服务质量、运输服务质量形象等要素的满意度，挖掘消费者潜在需求，不断开发适合消费者需求的产品。

>>> 对投诉和争议进行处理

华润医药制定了客户投诉处理程序和制度，高度重视顾客投诉信息管理，对客户投诉相关信息及时记录，填写相关表格，详细记录客户意见和需求，并对投诉问题查明原因，采取有效措施及时处理和反馈。



>>> 推进营销整合，完善产品梯队

华润医药开展营销各环节的统筹、规划，实现准入、渠道、终端等资源优势互补，促进形成品牌合力。

>>> 优化产品结构，提高盈利能力

充分发挥优势业务领域渠道及终端的协同价值，优化产品结构，提高盈利能力。

药品营销

覆盖全国的分销网络



>>> 加强营销能力建设，打造专业优势

通过学术课题、指南推广、专家网络建设等，建立和巩固在医院市场的学术和品牌优势地位。

>>> 加强终端掌控，提高终端单产

加快空白区域终端覆盖，聚焦连锁及直控合作，实现终端拉动。

>>> 加强消费者沟通，提升品牌影响

通过权威媒体覆盖、系列主题活动等方式，广泛进行品牌宣传。

>>> 开展差异化营销，增加客户粘性

开展智能中药房、腹透中心共建以及熬胶活动、工业文化体验等差异化营销，增加终端客户及消费者粘性。

案例

东阿阿胶滋补养生体验平台建设

2016年东阿阿胶访客中心完成验收，访客中心投资4.8亿元，建筑面积21000平方米，包括文化观光、空中影院、4D影视体验、休闲娱乐、养生餐饮、旅游购物等多种功能，着力打造养生保健优势。



8



为爱共享 合作共赢

- 战略合作
- 促进公平竞争与行业进步
- 推动供应链履责
- 反商业贿赂
- 舆情管理
- 媒体合作



战略合作

>>> 加强产学研联盟建设

华润医药与中科院国家纳米中心、协和药物所、医药类一流专业院校等 14 家单位建立创新战略联盟，开展联合实验室、协同创新中心等战略合作，围绕技术研发、成果转化、资源共享、人才培养等方面建立长期、全面合作，推进项目合作和转化应用。



>>> 加强对外合作

华润医药积极搭建与国内外药企的沟通交流平台，拓展新产品获取渠道，推进外部项目洽谈，填补空白领域，丰富现有产品线。



华润三九与赛诺菲战略合作

华润三九与赛诺菲签署战略合作协议，致力于共同开拓消费者保健市场。此次战略合作涉及两个方面：双方拟在中国成立一家专注于儿科及妇科非处方药产品的合资企业；同时，华润三九将负责赛诺菲全球非处方药旗舰品牌之一易善复®在中国市场的经销和推广。





案例

华润医药与天麦生物签订战略合作协议

华润医药与合肥天麦生物有限公司签署战略合作协议，双方将在重组人胰岛素领域展开深度合作，开发胰岛素重组蛋白技术及系列产品。此举成为华润医药战略性发展生物制药领域的重要里程碑。



案例

华润医药与药明康德共同打造两款创新药物

2016年12月，华润医药与上海药明康德新药开发有限公司正式签署合作开发协议，共同打造针对呼吸系统和血液系统疾病的两款创新药物。本次合作是继签署战略合作协议和生物药研发协议之后，双方再度联手。此次创新药物的研发目标不仅仅是中国新药，更是瞄准了全球性新药。



>>> 加强与政府和行业协会交流

华润医药参加行业会议 20 余次、重要协会走访 5 次，获得大量前沿政策和市场信息。同时组织省市高层互访活动，参加省、市重要活动 34 次。



促进公平竞争 与行业进步

华润医药致力于成为中国医药行业的引领者，严格遵从国家法规及行业规范，在自身依法合规经营的同时，注重营造良好的行业发展环境，促进医药行业持续健康发展。

案例

东阿阿胶引领驴产业发展

中国畜牧业协会三届六次常务理事会在沈阳召开，东阿阿胶总裁秦玉峰作为驴业分会会长参加会议。他建议把“驴产业的发展亟需国家层面的扶持和整体规划”列入中国畜牧业协会常务理事会研讨提案。



案例

华润医药再获行业企业集团十强第二名

由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会等共同主办的“2016中国化学制药行业年度峰会”在武汉召开。会上发布了“2016中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌”榜，华润医药位列“2016中国医药行业企业集团十强”第二位。



案例

华润赛科协办《高血压合理用药指南》修订会

10月13日，由国家卫生计生委合理用药专家委员会和中国医师协会高血压专业委员会联合主办、华润赛科协办的《高血压合理用药指南》修订会在北京召开。

《高血压合理用药指南》的修订，不仅有利于数万中国心血管医师，更有利于2.7亿中国高血压患者，与会专家就《指南》的修订内容提出了很多建设性意见，为高血压的合理用药奠定了坚实基础。



推动供应链履责

华润医药严格质量标准，强化供应商责任管理，从源头保障药品安全，将社会责任管理纳入供应商评价指标，强化社会责任理念对供应商的宣导和传递，确保采购优质原材料和服务，保障产品质量。



案例

东阿阿胶推动供应链履责

技术支持，源头提升

为保证原料需求，东阿阿胶对养殖户提供繁育、防疫等技术，做好技术服务、模式推广、经验分享，提升养殖过程标准化水平；同时指导屠宰户、供应商建立驴皮生产标准化质量体系，从源头上提升驴皮质量。



现场指导，信息共享

面对行情变化快、质量鱼龙混杂的中药材市场，东阿阿胶对中药材供应商进行现场技术指导和信息资源共享，一方面保障质量上乘的中药材货源渠道，另一方面提高供应商在同行业的竞争能力。



实现合作，共赢发展

东阿阿胶对重点供应商实施奖励政策，促进战略合作，同时为供应商提供资金保障缓解供应商资金周转，密切企业与供应商之间的战略伙伴关系。



反商业贿赂

华润医药将合规经营理念深植于企业文化，严格遵守国家关于廉政建设的相关法律法规。

华润双鹤在医药销售中，杜绝商业贿赂等一系列不公平竞争行为，特别禁止各种行贿行为，对医药代表进行严格的监督、管理和培训，组织签订《销售人员合规责任书》，与同业伙伴展开公平竞争，维持药品流通市场的优良竞争环境和秩序。在医药产品宣传中，确保宣传手段、渠道的合法合规，确保药品信息的真实性，杜绝虚假宣传。

华润三九制定了《反舞弊制度》，社会各方可通过举报电话热线、电子信箱、信函等途径举报舞弊案件信息。对证实有舞弊行为的员工，华润三九按相关规定给予行政纪律处分，触犯刑法的，移送司法机关及时处理。

>>> 阳光采购

华润医药制定颁布了《华润医药招标采购管理制度》，优化调整了审批流程，编制了工作模板，形成了《华润医药总部招标和采购实施细则》。

《华润医药招标采购管理制度》规定：所有投标人要遵守“阳光宣言”并载入招标文件，参与评标工作人员均须签署《廉洁从业准则》。

舆情管理

华润医药修订了《舆情管理办法》，通过舆情管理，及时了解利益相关方的诉求，发现企业生产、经营、服务中存在的各种问题，对于舆情反映的问题，积极核实、回应和整改。

媒体合作

华润医药多次走访媒体，介绍发展近况，听取媒体对公司的意见和建议。同时，通过发布新闻通稿、在公司网站发布信息等，将重要动态信息及时向媒体披露。



9



为爱护航 和谐发展

- 政府责任
- 安全生产
- 慈善公益
- 社区共建



政府责任

纳税总额 **47** 亿人民币

新增就业人数

2204 人

中国政府相继出台了《关于促进医药产业健康发展的指导意见》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《医药工业发展规划指南》、《中医药发展“十三五”规划》、《全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）》等多个产业规划，并将“健康中国”上升为国家战略，作为中国经济未来发展的支柱型产业之一，医药健康产业将迎来了良好的发展局面。

>>> 响应政策

创新发展

在加快业务拓展、丰富产品组合、加强内部挖潜的同时，提升药物研发和创新能力成为关键，华润医药将顺应政策导向，研发项目向政策惠及领域倾斜。

集约发展

加快全国地市布局和物流网络建设，为上游提供“全国性一站式渠道解决方案”，加强与上游客户的战略合作，发挥全国性企业的优势。

打造慢病平台

整合产品资源，在基层市场形成组合合力；持续开展基层医生培训和患者教育，加强基层终端建设。

提升零售业务竞争能力

开展系内零售药房一体化管理，提升服务和管理能力。

强化 EHS 管理

持续关注提升质量管理和工艺管理，确保质量安全、生产安全、环保达标。

开展合规审计

建立巡视指导工作机制，对照 GMP、GSP 及药品数据管理规范等政策规定，持续开展现场巡视指导。

>>> 依法纳税

华润医药积极适应营改增政策变化，实施精益化税务管理，通过内外部检查等方式进一步提升税务合规性，2016 年华润医药纳税总额 47 亿人民币。

>>> 吸纳就业

2016 年新增就业人数 2204 人。

安全生产

未发生

造成较重社会影响的环境污染事件

未发生

一般级别及以上安全生产事故

组织应急演练 **355** 次

21058 人

次参与应急演练



2016 年华润紫竹应急演练

>>> 安全绩效

2016 年华润医药环境、健康、安全工作整体运行平稳，未发生造成较重社会影响的环境污染事件，未发生一般级别及以上安全生产事故。

在华润集团整体框架下，华润医

药完成 EHS 十三五规划的制定，EHS 组织体系逐步完善，管理体系日趋成熟，EHS 风险管理、EHS 示范基地建设等项目稳步推进。

>>> EHS 管理体系

为规范华润医药及所属企业 EHS 管理体系建设，明确 EHS 管理体系的范围、边界、结构及主要内容，实现 EHS 管理工作的规范化、标准化和科学化，华润医药编制了《EHS 管理体系建设制度》。

华润医药各层级的 EHS 管理体系均应至少包含组织体系、制度体系、责任体系、教育体系、风险控制体系、

监督保障体系、信息传递与报告体系、文化体系、评价体系、体系建立与维护十个方面基本内容。

华润医药各级企业的 EHS 管理体系贯穿于生产活动始终，其建设过程也是法律法规执行、落实过程。各层级的 EHS 管理体系建设和完善均按照“PDCA”的工作方法进行。

>>> EHS 应急管理

为进一步提升应急管理水平，结合现阶段安全管理现状及风险特点，华润医药对《华润医药安全生产事故综合应急预案》进行了第五次修订，即《华润医药安全生产事故综合应急预案》6.0 版。

华润医药持续推进包括应急机构和队伍、各级应急预案、应急设施、装备、物资等在内的应急体系建设。同时，完善应急预案的编制及修订工作，根据不同风险编制各专项应急预案和现场处置方案，加强预案针对性和可操作性，建立相应的救援队伍，严格按照预案要求配备应

急救援物资并加强管理，强化应急救援时的内外部协同。另外，定期针对各项预案进行演练和培训，通过演练提高救援队伍的应急救援水平，并根据演练实际情况充分论证应急预案可行性，对预案做出适时评审和修订。突发事件发生时，要及时启动应急预案，正确判断和处置，确保应急有效性，严防发生各类次生事故。

华润医药 2016 年各下属公司全年组织应急演练 355 次，共 21058 人次参与应急演练活动。

>>> EHS监督管理



华润医药与华润三九联合开展年度 EHS 大检查

华润医药及下属企业在 2016 年开展 EHS 大检查、节前检查、“四不两直”检查及危化品专项检查等各类检查共计 4000 余次，覆盖了绝大多数工业及商业企业。

华润医药在检查过程中积极创新检查模式，推动检查活动的协调配合与联合实施，实现华润医药、利润中心、基层企业三位一体的贯穿式检查交流，提升管理资源投放效率。

华润医药编制了《华润医药 2016 年 EHS 检查整改报告（模板）》，为各企业对查出隐患的整改提出了具体要求，改变了以往点到点的整改方法，实现以点带面，使企业通过隐患发现，找到 EHS 体系运行中的系统问题，从而从体系运行上进行系统整改，提升了整改效果，促进了长效发展和持续提升。

>>> EHS事故管理

根据《EHS 监督管理与考核评价制度》，事故发生后，华润医药各级企业必须按规定和要求及时向华润医药及有关部门和单位报告，必须严格落实 EHS 事故事件原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、责任人和群众未受到教育不放过、整改措施未落实不放过的“四不放过”原则；各企业建立了健全 EHS 事故事件档案，认真分析事故

事件发生的技术原因和管理原因，落实整改措施，追究有关责任，广泛并开展事故警示教育，杜绝类似事故事件再次发生。

2016 年华润医药所属各级企业针对内部发生的 EHS 事故不定期开展专项学习和排查，借鉴其经验与教训，避免同类型事故的再次发生。

EHS 培训学时共

212365 小时

相关方培训学时

10760 小时



各下属企业组织开展 EHS 培训

>>> 安全教育培训、培训绩效

2016 年华润医药各级企业员工 EHS 培训学时共 212365 小时，相关方培训学时 10760 小时。

华润医药年初下发了《2016 年 EHS 教育培训工作计划》，要求各级企业主要负责人和 EHS 主管人员年内至少参加 1 次 EHS 培训，培训

内容和学时应满足法律法规和相关制度要求，并要保留培训记录。

华润医药 2016 年组织各下属企业参加了华润集团 EHS 培训、华润医药年度 EHS 培训、新员工专项 EHS 培训及中央企业安全管理人员培训等多项 EHS 培训。

>>> 危险化学品管理

华润医药高度重视危险化学品管理工作，针对涉及化学合成的原料药企业、有危险化学品使用的制剂企业及从事危险化学品及剧毒品经营业务的商业企业，不定期组织开展危险化学品专项检查活动。华润医药要求各下属公司重点排查危险化学品和剧毒品在购入、运输、储存、

使用、报废等各个环节的安全环保管理工作，确保危化品风险可控，杜绝各类危险化学品事故发生。同时，华润医药要求涉危化品的企业定期开展专项演练，完善应急预案和现场处置方案，加强危险化学品事故应急处置能力。



>>> 职业健康管理

在年度 EHS 工作指标中，华润医药制定了严格的“职业病发病例”、“急性中毒事故发生率”、“职业危害岗位员工体检率”等各项职业卫生指标，在工作计划中制定了职业卫生专项工作要求和方案。在 EHS 检查和考核中将职业卫生作为重点内容进行专项检查和考核，制定适合医药企业职业卫生管理要求的专项检查表开展检查活动，并将检查结

果纳入 EHS 绩效评价。

华润医药不定期开展职业健康专项检查，检查内容聚焦在作业场所存在危害因素检测、员工职业健康体检及职业健康档案建立、危险化学品使用、存储情况、安全设施运行情况、劳保用品佩戴、安全操作规程执行情况、安全教育培训、安全会议组织、危险源辨识、隐患排查等重点项目。

安全生产投入

4489.6 万元

>>> 安全投入

华润医药在年度预算中专门制订生产安全、节能环保、职业健康和消防相关预算。各企业严格对照法规和技术标准，积极实施 EHS 技术改造和技术措施项目，从源头消除污染，优化能源使用结构，提高设备能源使用效率，确保各类安全保障和应急设备设施完好有效运行，提高本质安全水平。

华润医药将先进的、成熟的技术手段 (GPS 定位、实时监控、远程监控等) 用于日常 EHS 监督管理，逐

步推进由报告制向监测制转变。鼓励各下属企业积极开展安全生产标准化认证、OHSAS18000 认证、清洁生产审核、ISO14000 认证等与安全生产、环境保护和节能减排有关的认证工作。

2016 年华润医药安全生产共投入 4489.6 万元人民币。

2016 年度，华润医药获得了北京市安监局颁发的“北京市安全文化建设示范企业”称号，有效期由 2016 年 1 月至 2019 年 1 月。

慈善公益

华润医药组织制定了 2016-2017 社会责任工作行动计划，推进社会责任工作与业务战略的融合发展。

2016 年华润医药组织落实向金寨华润希望小镇卫生室捐赠医疗设备工作，组织华润安徽医药在希望小镇的现场咨询服务。



社区共建



案例

东阿阿胶探索产业发展与精准扶贫并进



案例

华润三九通过 “国家种子种苗基地”项目 带动地方经济及行业发展

华润三九国家种子种苗基地项目充分发挥四川雅安丰富的药用植物资源的优势，辐射带动中药材产业的发展；而且充分与雅安旅游资源、药材资源相结合，具有科研、教育、旅游、文化等多重价值，将雅安打造成极具特色的集资源保护、健康旅游、保健、教学实习为一体的中药特色大市，推进雅安国际化区域生态城市建设。同时，国家种子种苗基地项目的开展就地解决 200 个左右的农民务工问题，带动了当地农民增收。

2016 年 5 月 10 日东阿阿胶、宁夏德泽农业产业投资开发有限公司和宁夏回族自治区吴忠市人民政府现场签订战略合作协议，计划总投资 2.2 亿元人民币，占地面积 1600 亩的新能源黑毛驴养殖园区，在中国国家级贫困县宁夏回族自治区同心县下马关镇三山井村和红寺堡区奠基动工。

2016 年养殖园区存栏 2000 头基础母驴，计划到 2026 年养殖规模达到 10 万头，带动同心县 2000 名建档立卡的贫困户人均年收入达到 3000 元以上的脱贫标准。将吴忠市同心县东阿黑毛驴繁育基地建成宁夏精准扶贫的标杆。



10



为爱永续 绿色发展

- 绿色管理
- 绿色办公



绿色管理

华润医药结合医药行业特点，围绕行业法规要求、行业主要风险、主要设备与设施、能源消耗及污染物排放、实际运营情况等内容，建设具有较强专业指导性的绿色管理体系，为各利润中心及基层企业的EHS工作提供明确的指导意见。

为规范华润医药及所属各级企业突发环境事件应急处置和响应程序，迅速、有效地控制环境污染事件造

成的危害，最大限度地降低环境污染事件造成的人身伤害、生态破坏、财产损失以及社会影响，华润医药于2016年编制并发布了《华润医药集团有限公司突发环境事件综合应急预案》（V1.0版）。

华润医药严格制定了各企业能耗、水耗及排污的各项指标，各项节能环保指标是华润医药对各企业年度EHS工作考核的重要依据。



案例

华润双鹤积极推进降污减排工作

2016年，华润双鹤积极推进污染物控制技改项目，有效降低了主要污染物的排放总量；积极实施清洁能源替代项目，促使煤炭消耗量大幅降低。2016年华润双鹤煤炭消耗量比2015年减少了27.11%，仅消耗了2.02万吨标准煤，二氧化硫排放量较去年同期降低26.11%。氮氧化物排放量较去年同期下降13.97%，COD排放量较去年同期分别下降4.71%。

>>> 降污减排

华润医药要求各所属企业加强污染物排放治理，确保排污满足所属地区法律法规要求。加强对污水处理过程监控，合理设定采样点并定期进行采样检测，加强污染物源头控制，合规处置污泥，保障污水处理设施稳定运行。落实废气收集和集

中处理，逐步减少废气无组织排放，确保废气处理设施正常运行和达标排放。生产经营过程中产生的危险废弃物严格按照要求收集、存放，并交由具备相关资质的第三方处理，严禁自行处置。

>>> 应对气候变化

华润医药推进各下级企业加强能耗、水耗和污染物排放的计量和监测工作，逐步完善计量和监测设备配置，落实三级计量和排污自监测；要求各级企业完善能耗和污染物排放台账，确保监测数据的完整性和准确性；各级企业定期开展能耗、水耗和污染物排放分析，根据整体部署和企业实际制定多元化节能减排指标，推进各类产品单耗对标工作开展，落实节能减排考核评价。华润医药持续推进节能减排宣传教育，

提升员工节能减排意识。

2016年，华润医药持续开展优秀节能减排项目的调研与收集，调研和储备了一批如光伏、地（水）源热泵、燃气轮机热电联产（能源岛）、永磁电机、磁悬浮空调、水蓄冷等优秀的节能减排技术。

对医药行业有可实施性的节能减排技术，华润医药持续进行推广，鼓励企业实施经济实用、节能效果好的节能减排项目。



案例

为充分利用驴舍棚顶朝南侧这一部分空闲面积，结合国家鼓励清洁能源、低碳经济的政策，东阿阿胶通过咨询、调研等前期工作，根据可利用的驴舍屋顶的面积，在百亿阿胶生物科技产业园光伏项目的基础上，投资建设光伏发电 5.5MWp 的项目二期工程。

项目主体已于 2016 年 6 月开始并网发电，项目共安装光伏组件 22118 块，装机容量 5.529MW。项目采用全额上网模式，投产后年均发电量 668 万度，年节约 2676 吨标煤，减排 6660 吨二氧化碳，减排 200 吨二氧化硫，减排 45 吨粉尘，减排 26 吨氮化物。



东阿阿胶光伏驴舍



案例

华润双鹤加大环保投资，促进生态保护

2016 年，华润双鹤加大对污染防治、生态保护能力建设的资金投入，全年累计投入 2300 余万元，用于环境治理、污水排放、粉尘污染、噪音治理等项目；节能减排技术改造投入 2000 余万元，其中万辉双鹤、滨湖双鹤、安徽双鹤、晋新双鹤实施了煤改气项目，北京工业园投入 150 余万元更换了超低氮燃烧器，实现了氮氧化物的大幅减排。

>>> 包装材料使用

在保证药品质量安全情况下，华润医药严格规范包装材料的采购、使用与处置各环节，由于旗下产品类型多，

涉及领域广，包材数据统计标准不全国统一，目前正在着手建立统一的包材使用数据测算体系。

>>> 生态保护

华润医药要求各级企业在新建、扩建和改建项目中针对“安全”、“环保”、“职业健康”、“消防”等，严格落实“三同时”管理。在企业并购过程中，要充分调查拟收购企业安全和环保技术水平，在尽职调查报告

中要编写 EHS（环保、职业健康、安全生产）专篇，将拟收购企业安全生产和节能环保技术保障现状及趋势详细叙述，并分析拟收购企业因相关历史欠账导致收购后在 EHS 方面的投入预计，供决策层参考。

>>> 节能降耗

万元产值综合能耗为

0.0725 吨

标煤 / 万元

万元增加值综合能耗为

0.1271 吨

标煤 / 万元

2016年华润医药万元产值综合能耗为0.0725吨标煤/万元，万元增加值综合能耗为0.1271吨标煤/万元，较2015年同期分别下降了17.06%和17.61%。

2016年华润医药二氧化碳排量为527962.7166吨，较2015年同期下降9.93%。

华润医药组织和参与“制药企业环保管理与污染治理座谈会”、“医药行业环保和污染治理论坛”等各类医药行业EHS活动10余次，下属企业EHS主管领导和专业人员参会近200人次；通过专家对国家EHS相关政策的解读，EHS前沿知识的分享和各企业间以及与国内外同行业间的EHS专业交流，促进了整体EHS管理水平提升。



绿色办公

华润医药倡导绿色办公，倡导员工树立节约每一滴水、每一度电意识，要求员工下班时及时关灯、关闭空调、电脑等用电设备，并安排专门人员每天下班后进行巡视，培养节约意识和节能习惯。

华润医药积极应用节能技术，办公区

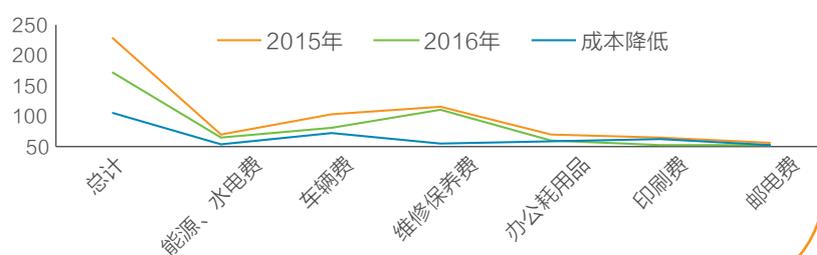
使用节水节能型器具，减少能源消耗。

华润医药对行政办公各项费用实施精细化管理，对会议用水、公务用车进行严格管理，以信息化推动无纸化办公，各种会议尽量采用视频会议形式召开，实现了费用大幅度节降。

案例

华润医药总部2015-2016年主要行政费用支出对比图

单位：万元人民币



11



2017年展望

携手爱 向未来

“守护人类健康 提升生命质量”是华润医药最大的责任，新的一年，新的征程，2017年我们将与社会各界共同携手，共创美好健康生活。

医者仁心，寿人济世。华润医药是一个有温度的企业，从事的是“救死扶伤、治病救人”的事业，是有功德的事业，是高尚的事业，我们将心注入产品，我们将每一片药品送到患者手中，为他们的健康贡献力量。

赤子之心，家国情怀。华润医药始终站在医药健康产业的角度去思考问题、解决问题，我们有理想、有抱负，我们所做的每项工作都是为了促进医药健康产业的规范发展，提升医药健康产业的整体价值，让老百姓吃上放心满意的药品。

凝心聚力谋发展，创新转型谱新篇。展望2017，我们激情满怀，我们有信心、有能力实现各项工作目标，为股东和社会交上一份满意的答卷！



附录

关键绩效表

项目	单位	2016年		
经济责任	营业收入	百万元港币	156,705.2	
	利润总额	百万元港币	8,042.7	
	净利润	百万元港币	5,968.1	
	归属母公司所有者的净利润	百万元港币	2,821.4	
	资产总额	百万元港币	133,985.5	
	净资产	百万元港币	54,301.9	
	净资产收益率	%	9.4	
	资产报酬率	%	4.6	
	国有资产保值增值率	%	178.51	
	行业排名	位次	2	
	资本开支	百万元港币	1,982.3	
	员工责任	员工总数	人	54,233
		劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率		%	100	
体检覆盖率		%	100	
女性管理者比例		%	26.8	
人均带薪休假天数		天	10	
员工培训覆盖率		%	94	
员工培训投入		万元人民币	2,616	
人均培训时间		小时	40	
员工流失率		%	19.79	
走访困难员工家庭		户	498	
资助困难员工子女入学		人次、万元人民币	6、1.2	
救助患病员工		人次、万元人民币	15、7.78	
困难员工帮扶投入		万元人民币	83.4	
职业病发生次数		次	0	
客户责任		客户投诉处理率	%	100
		产品合格率	%	100
	研发投入	百万元港币	725.7	
	研发人员数	人	618	
	新增研发技术类专利	项	44	
	重大创新奖项	个	2	

关键绩效表

项目	单位	2016年		
伙伴责任	责任采购比率	%	100	
	战略合作协议签订数	份	32	
	违规违纪处理人数	人	4	
公共责任	新增就业人数	人	2,204	
	纳税总额	万元人民币	477,365	
	公益捐赠总额	百万元港币	14.3	
	志愿者人数	人	1,578	
	一般及以上事故发生数	次	0	
	事故死亡人数	人	0	
	安全培训人次	次	99,523	
	安全生产投入	万元人民币	4,490	
	安全培训覆盖率	%	100%	
	安全应急演练数	次	355	
	专职安全管理人员数量	人	200	
	注册安全工程师人数	人	53	
	环境责任	综合能源消费量	万吨	14.56
		万元产值可比综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	0.0725
万元增加值可比综合能耗		吨标煤 / 万元人民币	0.1271	
环保总投入		万元人民币	5,710.68	
产值 / 营业收入节能量		万吨标煤	-2.995	
二氧化碳排放量		吨	527,962.717	
二氧化硫排放量		吨	255.754	
氨氮排放量		吨	27.787	
COD 排放量		吨	311.809	
氮氧化物排放量		吨	240.475	
技术节能量		万吨标煤	0.09	
总用水量		吨	48,976,888.41	
新鲜水使用量		吨	6,976,191.5	
循环水使用量		吨	40,583,659.71	
中水使用量		吨	398,630.2	
万元产值新鲜水使用量		吨 / 万元人民币	3.4716	
有害废弃物产生量		吨	1,070.01222	
制成品所用包装材料总量	吨	— ^①		

注释①：内容详见可持续发展报告 64 页

ESG 政策列表（集团层面）

ESG 指标	政策
A1: 排放物	《华润医药 EHS 目标管理及责任制度》 《华润医药 EHS 管理体系建设制度》
A2: 资源使用	《华润医药 EHS 监督管理与考核评价制度》
A3: 环境及天然资源	《华润医药突发环境事件综合应急预案》
B1: 雇佣	《华润医药劳动合同管理办法》 《华润医药岗位说明书管理办法》 《华润医药休假与考勤管理办法》 《华润医药薪酬福利管理办法》 《华润医药绩效管理办法》 《华润医药经理人选拔任用管理暂行办法》
B2: 健康与安全	《华润医药 EHS 教育和培训制度》 《华润医药安全生产事故综合应急预案》
B3: 发展及培训	《华润医药培训与发展管理办法》
B4: 劳工准则	《华润医药招聘与录用管理办法》
B5: 供应链管理	《华润医药招标采购管理制度》 《华润医药总部招标和采购实施细则》 《华润医药采购管理审计实施细则》
B6: 产品责任	《华润医药质量管理体系》 《华润医药品牌管理工作指引》 《华润医药舆情管理办法》
B7: 反贪腐	《华润医药三重一大决策制度实施办法》 《华润医药重大事项部室会商管理制度》 《华润医药党委会会议管理制度和议事规则》 《华润医药党风廉政建设责任制实施办法》 《华润医药效能监察实施细则》 《华润医药纪检监察工作管理办法》 《华润医药纪检监察案件办理工作管理办法》 《华润医药新任集团直管经理人任职谈话和廉政谈话管理办法》 《华润医药反洗钱管理办法》 《华润医药高级管理人员职业道德规范及行为准则》 《华润医药员工职业道德规范及行为准则》 《华润医药内部审计制度》 《华润医药经济责任审计实施细则》 《华润医药投资项目审计实施细则》 《华润医药工程建设项目审计实施细则》
B8: 社区投资	《华润医药社会责任工作管理办法》 《华润医药对外捐赠管理办法》 《华润医药爱心基金管理办法》

报告说明

本报告是华润医药集团有限公司发布的第四份年度可持续发展报告。第一份报告是2014年7月发布。

本报告主要介绍本公司开展社会责任管理，履行对股东责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、环境责任、社会责任等方面的重要信息，包括意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。此外，华润医药集团下属三家上市公司也各自编制了社会责任报告。

本报告发布的信息和数据覆盖华润医药集团及下属具有管理权的子公司。

除了通过本报告披露社会责任管理和履责情况外，华润医药还通过公司网站的新闻资讯栏目和社会责任栏目，进行日常信息披露。

● 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。如英文版和中文版有任何不一致或歧义，应以中文版本为准。

● 报告时间范围

2016年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。

● 报告发布周期

华润医药可持续发展报告为年度报告。

● 报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

● 报告参考标准

港交所《环境、社会及管治报告指引》

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR3.0)》之医药行业

《华润企业公民建设指引》、《华润医药集团社会责任工作管理办法》。

● 报告称谓说明

报告中“华润医药集团有限公司”以“华润医药”、“集团”、“我们”表示。

● 报告编制小组

组长：冯毅

副组长：邬建军

编撰人员：王丹 王宏杰 任辉
潘军 黄英 刘媛 张明君 周莹莹
王小跃 张贵荣 绳传武 马梦甜
吴凡 盖红梅 王蕾 杨惠 迟静波
李乐萌 李慧娟 高建民 戴宛润

● 报告获取

北京市朝阳区曙光西里甲五号凤凰置地广场A座写字楼27层

电话：010-57985000

传真：010-57985200

邮箱：pub@crpharm.com

网址：<http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为持续改进华润医药集团可持续发展报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真到 010-57985200。

1、您对公司可持续发展报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4、您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5、您对公司可持续发展报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 职业：_____

机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____

电话：_____ 传真：_____

1 0 0 0 2 8

贴邮
票处

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场A座写字楼27层
华润医药集团办公室 收