



华润医药集团有限公司  
China Resources Pharmaceutical Group Limited

2017可持续发展报告

携手  
Love  
for  
Health  
爱  
为  
健康

# 携手爱 为健康

这不是一句口号，而是一种态度，源于华润医药对社会责任的理解、认知和思考。2017年是一个崭新的开始，即便如此我们依旧为爱携手，以华润医药之力为股东、员工、客户、环境、伙伴、社会、公众等利益相关方创造越来越多的改变，共同迎接美好新时代的到来。



SINCE 1938

润物耕心

Enriching Lives  
Nurturing Dreams

# 目录

↑	高管致辞	02
↑	走进润药	04
↑	责任管理	12



## 16 ↑ 为爱有为 创造卓越新价值

强化经营管理	18
完善公司治理	20
创新驱动发展	24

## 26 ↑ 为爱而行 筑梦美好新生活

保护员工权益	28
促进员工发展	29
关爱员工生活	32

## 34 ↑ 为爱坚守 贡献健康新时代

确保产品质量	36
保障客户权益	38
开展责任营销	40





42



### 为爱永续 树立生态新文明

- 加强环境管理 44
- 坚持绿色运营 44
- 倡导低碳生活 49

50



### 为爱护航 共建和谐新社会

- 加强安全管理 52
- 致力安全生产 55
- 根植安全文化 56

58



### 为爱共荣 开启发展新篇章

- 开展互利合作 60
- 打造责任供应链 61
- 建设和谐社区 62



- 展望 66
- 关键绩效表 68
- 指标索引 70
- 关于本报告 72
- 意见反馈 73

## 高管致辞

2017年对于华润医药而言，是充满机遇和挑战的一年。面对复杂严峻的外部形势，我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，认真学习贯彻党的十九大精神，秉持“携手爱 为健康”的责任理念，积极履行政治责任、经济责任、环境责任和社会责任，为新时代医药健康事业的发展 and 人类健康水平的提升做出积极贡献。

首席执行官 

这一年，我们牢牢把握行业发展趋势和市场需求，进一步明确战略发展路径，助推战略落地；优化资源配置，提升经营管理效率，营业收入再创新高；加快创新转型，搭建创新平台，培养研发人才，为业务发展提供不竭动力。

这一年，我们以打造专业、激情、务实、高效的人力资源队伍为先导，完善培训体系，提供针对性地培训项目，促进人才发展，实现个人价值；关心员工日常生活，组织形式多样的文化活动，让五万多名润药人更开心、愉快的工作。

这一年，我们继续坚持把确保产品质量安全和服务百姓健康放在首位，完善质量管理体系，提升产品质量，保障百姓用药安全；秉承“客户至上”的理念，建立健全客户服务网络，保护客户隐私，提升客户满意度。

这一年，我们坚持绿色发展，坚定不移走绿色、低碳、循环发展之路，将绿色发展理念融入运营全过程，努力减少自身运营中消耗的能源与资源，降低环境污染；倡导绿色、低碳生活，为建设美丽中国、开创美好生活贡献力量。



这一年，我们建立健全职业健康安全管理体系，按照“高境界、高标准”的要求，努力保障安全生产，组织开展安全培训、安全宣传等活动，普及安全知识，提高全体员工的安全生产能力和意识，营造安全文化氛围。

这一年，我们加强与政府、科研机构、企业等利益相关方的合作与交流，强化供应商管理，提升供应商履责能力，促进行业健康发展；组织开展精准扶贫工作，推动产业扶贫，帮助贫困地区农民群体脱贫致富。

2018年，是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。我们将继续秉承“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，不忘初心，凝心聚力，携手各利益相关方共同为人民健康水平的提升、健康中国战略的实施做出更大贡献！



## 走进润药

华润医药集团有限公司(香港联合交易所股份代码: 3320.HK)是中国领先的综合医药公司,业务范畴覆盖药品及保健产品的生产、分销及零售。我们是中国第五大药品制造商,制造业务涵盖药品研发、生产、销售。我们是中国第二大医药产品分销商,经营着一个由156个物流中心构成的全国性分销网络,覆盖中国27个省、直辖市及自治区。我们经营着中国最大零售药房网络之一,以“华润堂”“德信行”“医保全新”“礼安连锁”和“同德堂”等全

国或地区性的优质品牌经营786家零售药房。

“守护人类健康 提升生命质量”是我们的崇高使命。我们立足中国医药健康产业发展和变革机遇,积极布局产业链的核心领域和核心环节,坚持创新发展,充分发挥一体化业务布局的协同效应,优化资源配置,加强国际合作,推动转型升级,持续提升核心竞争力,致力于成为中国医药健康产业的引领者。

### 华润医药集团有限公司基本信息

公司名称 华润医药集团有限公司

成立时间 2007年5月

总资产 160,754.1百万港元

总部地址 香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼



扫一扫,查看华润医药宣传片



# 组织架构



● 香港上市公司

○ A股上市公司

# 品牌概览



同德堂

999 速复康®

999 选灵®

999 优诺平®

999 皮炎平®

999®  
为爱专注 为家守护



顺峰 康霜®

顺峰 康王®



华润医药商业  
CR Pharmaceutical Commercial



华润三九  
CR Sanjiu

利复星<sup>®</sup> 奥复星<sup>®</sup>

伯司庄<sup>®</sup> 英凡舒



苏和<sup>®</sup> 一君<sup>®</sup> 护川

盈源<sup>®</sup> O号<sup>®</sup> 冠爽<sup>®</sup>



双鹤药业

复方阿胶浆



真颜

贡丸  
真颜

金毓婷<sup>®</sup> 毓婷

朴佳美<sup>®</sup> 高邦<sup>®</sup>



紫竹药业  
ZIZHU PHARMACEUTICAL



华润双鹤  
CR Double-Crane



华润紫竹  
CR Zizhu



## 数说2017 >



### 为爱有为 创建卓越新价值

研发实际投入

1,054.3 百万港元

新增研发技术类专利

49 项

净利润

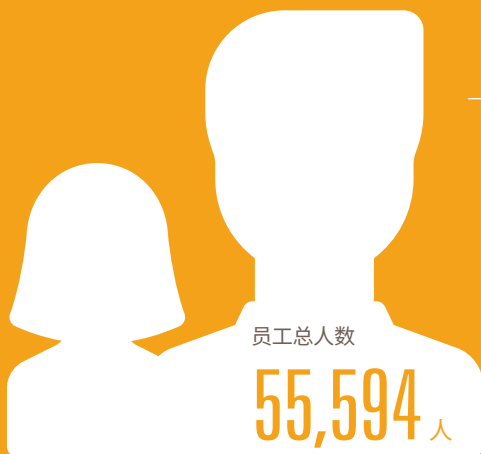
6,866.9 百万港元

营业收入

172,532.2 百万港元



### 为爱而行 筑梦美好新生活



员工总人数

55,594 人

劳动合同签订率

100 %

培训总学时

709,319 小时

困难员工帮扶投入

152.4 万元



### 为爱坚守 贡献健康新时代

客户投诉处理率

100 %

公司级质量培训

41 场次

人均质量培训学时

40+ 小时

荣获质量相关奖项

94 项



 为爱永续 树立生态新文明

二氧化硫排放量\*同比减少

125.20 吨

二氧化碳排放量\*同比减少

14,904.43 吨

综合能源消耗量\*同比减少

0.7 万吨标准煤

环境保护投入

5,534.61 万元

 为爱护航 共建和谐新社会



拥有专职安全管理人员

207 人

安全培训覆盖率

100 %

组织安全应急演练

568 次

 为爱共荣 开启发展新篇章

新增就业人数

8,956 人

公益慈善捐赠总投入

674.5 万元

纳税总额

570,369 万元

参与志愿者活动

1,893 人次

注：报告中带“\*”标的指标统计口径不包含华润医药商业及药研中心。

# 01



一月

华润三九收购吉林金复康药业有限公司的65%股权，进一步丰富抗肿瘤领域产品线。

# 02



二月

华润医药被恒生指数有限公司纳入恒生综合大型股指数成份股、恒生中国内地医疗保健指数及恒生医疗保健指数，并获得通过沪港通及深港通进行南向交易的资格。

## 润药大事件



# 03



三月

华润医药与清华大学抗肿瘤蛋白质药物国家工程实验室签署战略合作协议，双方将联手进行相关产品及技术的研发和产业化。

华润医药通过收购北京普罗吉生物科技有限公司股权的形式，引进国家一类分子靶向长效抗肿瘤候选新药——“聚乙二醇重组人血管内皮抑制素注射液”。

华润三九与赛诺菲成立合资公司，双方合作进展顺利。同时，全球保肝护肝OTC药品领导品牌“易善复”顺利交接。

华润医药与日本富士胶片集团签署战略合作协议，双方将在包括生物仿制药、化学药和器械、中药及保健品等领域开展全面合作。

05



五月

华润医药与南开大学根据双方在各自研发领域的优势资源和研发需求, 共同建立“精准创新药物研发中心”, 揭牌仪式在南开大学津南校区举行。

06



六月

华润医药被纳入富时全球股票指数(大型股)、富时环球指数及富时全球指数全指。

08



八月

华润医药与欧姆龙健康医疗事业株式会社签署战略合作协定, 双方将在医疗器械和医疗服务方面建立双赢且可持续的战略合作伙伴关系。



09



九月

华润三九收购山东圣海保健品有限公司的65%股权, 有助于华润三九快速补充主流保健品品类及品种, 以加快在大健康业务领域的布局。

11



十一月

华润医药被纳入摩根士丹利资本国际(MSCI)中国指数、恒生香港中资企业指数及恒生中国(香港上市)100指数。

华润医药与利洁时公司就一系列保健品签署商业经销合作协议, 双方将继续推进建设互利共赢战略合作伙伴关系。

12



十二月

华润医药与瑞典Xbrane公司签署战略合作协定, 共同进行雷珠单抗生物类似药Xlucane的开发。



## 责任管理

### 可持续发展战略

在健康中国被提升至国家战略高度的背景下，华润医药立足于中国医药健康产业发展和变革机遇，积极布局产业链的核心领域和环节，以并购整合与研发创新为引擎，优化资

源配置，推动业务调整和产业升级，持续提升核心竞争力。我们秉持“携手爱为健康”的责任理念，积极践行“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”的核心价值观和“务实、

专业、协同、奉献”的企业精神，以“守护人类健康 提升生命质量”为崇高使命，致力于成为中国医药健康产业的引领者，为人类健康事业做出重要贡献。







## 社会责任推进

华润医药围绕理念融入、体系建设、实践指导等方面开展社会责任工作，推动社会责任理念融入附属公司管理流程。

**理念融入。**通过商业计划-考核评价-改进提升闭环管理体系，推动融合发展。积极推动华润医药与附属公司实现社会责任与企业经营管理融合、社会责任与企业文化融合、社会责任报告编制与社会责任实践融合。

**体系建设。**设立企业文化与社会责任指导委员会，明确各部门和各附属公司社会责任负责人，建立上下联动的工作机制，充分发挥各部门、各附属公司的积极性；华润医药商业、华润三九、华润双鹤等在下属企业分别成立相应的工作机构，推动社会责任践行到基层。

**实践指导。**逐步完善《华润医药集团社会责任工作管理办法》和社会责任管理关键指标，将关键指标纳入商业计划和业绩合同，按照标准披露履责实践。华润医药及附属公司根据各自实际，开展形式多样、具有企业特色的社会责任实践活动。

## 社会责任荣誉



2017年1月13日，华润三九荣获第六届世界环保大会“中国绿效企业——绿色责任奖”。



2017年1月18日，华润双鹤荣获“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号。



2017年11月7日，华润医药在“中国社会责任百人论坛暨《中央企业社会责任蓝皮书（2017）》发布会”上荣获五星级评价，并在医药行业企业社会责任发展指数（2017）中位列第二名。



2017年12月6日，华润双鹤荣获“北京市人民政府质量管理奖”。



2017年12月6日，东阿阿胶荣获“2017社会责任扶贫奖”。

## 利益相关方沟通

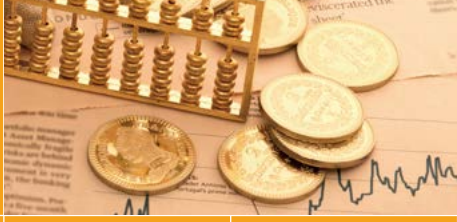
华润医药加强利益相关方管理, 创新沟通渠道, 丰富信息披露内容, 为利益相关方提供参与运营管理的机会。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 <b>股东</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增强盈利能力</li> <li>完善治理结构</li> <li>信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东大会</li> <li>建立良好的投资者沟通机制</li> <li>定期发布公告和通函</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工基本权益</li> <li>重视职业发展和培训</li> <li>营造良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开职工代表大会</li> <li>开展员工培训</li> <li>定期组织文体活动</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保产品质量</li> <li>保障客户权益</li> <li>保护客户隐私</li> <li>实现责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化质量管理体系</li> <li>完善售后服务网络</li> <li>开展客户满意度调查</li> <li>保障客户信息安全</li> <li>开展安全用药培训</li> </ul>
 <b>供应商/行业/ 合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保公平竞争</li> <li>实现诚信互惠</li> <li>推动管理和技术进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>坚持互利共赢</li> <li>加强供应链管理</li> <li>维护行业健康发展</li> </ul>
 <b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持合规经营</li> <li>引领行业健康发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>依法纳税</li> <li>参与政府项目、行业协作</li> </ul>
 <b>社区/公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务社区发展</li> <li>投身公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强社区沟通</li> <li>带动就业和当地经济发展</li> <li>开展志愿者活动</li> </ul>
 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实节能减排</li> <li>合理利用资源</li> <li>保护生态环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极配合环保部门检查</li> <li>改进生产工艺、技术设备</li> <li>种植濒危中药材</li> </ul>
 <b>媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开透明披露信息</li> <li>专项采访和交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过官方网站、报刊等分类媒体渠道及时公开信息</li> <li>建立完善的媒体沟通机制</li> </ul>

## 实质性议题管理

华润医药充分考虑行业特征，结合企业发展战略和商业计划，主动识别社会责任关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，提升社会责任工作的价值，实现与利益相关方的共同发展。







# 01

## 为爱有为 创造卓越新价值

华润医药坚定对股东负责的理念，关注自身成长，持续创造新价值。我们持续强化运营能力，推进精益管理，提高管理效率，提升业务水平，努力开拓创新，为实现健康、稳健发展提供源源不断的驱动力。



## 强化经营管理

我们坚持不懈抓经营、强管理、控风险，推进精益管理，提高管理效率，拓展销售网络，推进经营业绩持续向好，实现资产保值增值，保持可持续发展态势。

## 提升盈利能力

我们根据行业政策导向和市场需求，稳步推动“十三五”战略规划的落地，强化核心业务，加快创新转型，优化业务结构，打造卓越运营体系，整体业绩实现稳健增长。2017年，营业收入同比增加10.1%。制药、医药分销、药品零售三个主要业务分部的营业收入占比分别为15.3%、82.2%以及2.5%。

指标	单位	2016年	2017年
营业收入	百万港元	156,705.2	172,532.2
利润总额	百万港元	8,042.7	8,582.3
净利润	百万港元	5,968.1	6,866.9

## 推进精益管理

我们通过流程优化整合、工艺技术革新、产业智能升级等手段提高生产效率，降低生产成本，提升产品力，实现管理精益化目标。

**开展生产系统卓越运营评价。**建立运营指标评价体系，对所有生产单元进行星级评定，促进生产系统持续提升。华润双鹤实施20余个精益绿带项目，有效缓解能源涨价、环保治理等成本压力。

**推进智能制造。**打造一批数字化生产线，初步实现智能化基础，促进了制造端产业升级。2017年，配方颗粒智能制造体系获批“工信部综合标准化与新模式应用”；阿胶科技产业园获得2017年工业转型升级资金补贴。



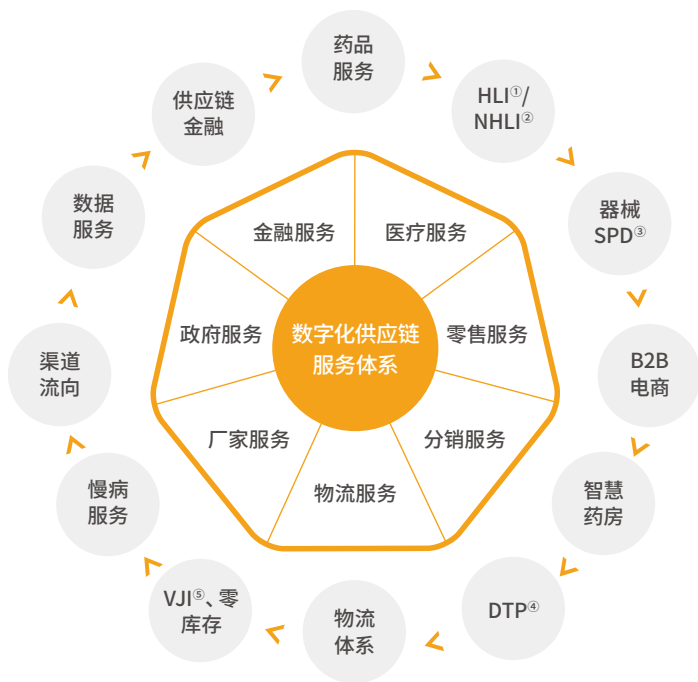
## 拓展营销网络

我们积极开展营销各环节的统筹、规划，实现渠道和终端资源优势互补，快速形成品牌合力。着重打造更加全面的营销平台，完善全国性渠道网络，拓展医院药房业务，推广创新服务模式。

**制定零售业务战略。**通过创新服务驱动业务价值，引领医药零售行业的创新，做未来行业发展变革的引领者。OTC业务通过核心品种带动品类成长，拓展业务领域和销售渠道，实现医院、基层和销售全渠道运作；处方药业务通过医学价值挖掘、竞品分析、专家网络建设等，拓展业务维度，加强渠道风险管控和全渠道库存管理，持续优化渠道终端。

**创新优化营销模式。**采取多种方式探索更有效的营销手段，推进营销整合，持续优化创新型营销模式，打造差异化竞争优势。华润双鹤通过预防共识颁布、临床试验、患者细分、适应症拓展等手段增强领域话语权，销量及份额实现双增长；东阿阿胶尝试会员大数据精准营销，扩展潜在消费群体至电商及社交网站用户，开发潜在客户挖掘、引流、转化等会员精准营销业务。

**开展数字信息化建设。**通过数字化平台联动既有优势，提升增量吸引能力，打造内外部资源聚合平台，支持业务生态化运转，孵化变量业务；通过信息化构建“面向内部、管控支持”+“面向外部、生态构建”相结合的体系。



注：①HLI：医院物流智慧一体化服务 ②NHLI：区域药品智慧化管理项目

③SPD：供应、加工和配送

④DTP：高值药品直送业务

⑤VJI：虚拟联合库存模式



**高效利用互联网平台。**以“华润通”为主要互联网平台，结合忠诚度计划经营客户资源，深入挖掘客户价值，同时尝试创新销售模式，秉承与客户“享在一起”的服务理念，构建医药供应链生态体系。

- 华润医药商业积极探索电商实践，利用优质上下游和品规资源着力搭建的“润药商城”B2B电商平台能够有效发展第三终端（零售门店、诊所、卫生室等）市场，拓展公司业务，提供丰富的品规资源、快速高效的物流配送服务



## 完善公司治理

我们严格遵守国家法律法规，持续完善治理结构，规范董事会履责，加强诚信合规建设，建立并完善风险管理战略框架，推进反腐倡廉建设，实现稳健发展。

### 完善治理结构

我们高度重视依法履责，严格遵守香港《公司条例》和香港联交所证券上市规则等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建有效的上市公司治理架构。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬委员会、企业管制委员会、执行委员会五个专业委员会，为决策机构提供支持和建议。

#### 董事会履责

全年召开董事会会议9次，审计委员会会议3次，提名委员会会议1次，薪酬委员会会议5次，企业管治委员会会议1次，执行委员会会议16次

#### 修订职责权限

董事会通过对执行委员会职权范围做出修订，进一步明确执行委员会的职责权限，提升管理能力并完善内部机制

### 加强投资者关系管理

我们建立了良好的投资者沟通机制，拓宽信息披露渠道，保持与投资者双向互动，持续提升信息透明度以及在资本市场的可信度。

**规范信息披露。**严格遵守境内外上市地的合规要求，以需求为导向，向股东及投资者提供真实、可靠、及时的信息，帮助投资者及时了解华润医药现状及发展方向，增强经营管理的透明度。

**保障中小股东合法权益。**作为负责任的上市公司，我们高度重视保护中小股东的合法权益，通过各种沟通渠道强化与中小股东的沟通质量和沟通强度。



## 坚持诚信合规

我们在严格遵守国家法律法规的基础上，制订《华润医药合规管理制度》等一系列管理办法及诚信合规工作流程和管理细则，积极推进合规培训，努力构建合规文化，保障公司治理合规有序运行。在投资会商和招标监标方面加强监督，把控风险，力求合规。

### 合规教育

- 结合审计项目和风险内控项目持续开展合规教育，通过案例对重要的合规风险进行警示，宣贯合规文化
- 根据管理需要和监管要求开展内控合规培训

### 投资会商

- 审计合规部门负责人作为投资预审委员会委员之一，参与投资项目审核，对项目过程进行风险提示
- 重大事项会商从程序的合规性、资料的完整性上进行把控

### 招标监标

- 对招标采购过程中的风险事项进行提示和监督，对招标评标过程进行现场监督
- 对其他部门提出的合规需求给予咨询服务或参加相关的会商

### 案例：华润医药商业开展合规教育

为强化企业合法合规经营意识，宣传合规文化，华润医药商业开展以“深植合规理念，坚守合规底线”为主题的合规培训，面向华润吉林等13家下属公司开展合规培训，从合规管理、外部监管、企业规范和个人廉洁四个不同的视角宣传诚信经营、严守合规底线的重要性和必要性，为员工普及合规知识。本次合规教育培训共计437人参加。

## 全面风险管理

我们始终坚持稳健审慎的风险管理原则，在市场变化和经营风险的挑战中，建立健全风险管理战略框架，开展风险管理评估、内部审计等工作，促进持续、健康发展。

**风险评估。**每年度梳理评估出十大风险，确定重大风险应对方案，同时将日常管理与风险管理充分融合，确保重大风险可见、可控、在控。监测经营管理、环境、社会和舆论等风险，不断完善风险预警、监控、报告与稽查机制，有效防控风险的发生。

**内控评价。**将内控作为强化管理、促进发展、增加价值的重要手段，按工业、商业两大板块统一修订内部控制评价标准，以确保内部控制遵从统一的管理框架。

**知识产权保护。**重点开展软件使用情况的专项自查和协助内部核查等工作，注重防控知识产权法律风险，通过开展投资并购项目法律培训等方式，宣贯投资并购项目法律工作要点。通过内外部培训、跨部门交流系列活动，对创新成果的知识产权保护形成系统的认识，加强对法律风险的防控管理。



风险管理战略框架



## 推进反腐倡廉

我们突出预防引导, 强化责任落实, 严肃纪律规矩, 不断加强廉政文化教育。严格执行《华润医药党风廉政建设责任制实施办法》《华润医药纪检监察工作管理办法》等规章制度, 主动与供应商签订《反商业贿赂承诺书》, 杜绝商业贿赂等一系列不公平竞争行为。对医药代表进行严格的监督、管理和培训, 组织签订《销售人员合规责任书》, 维持药品流通市场的优良竞争环境和秩序。2017年, 未出现贪污腐败事件。

### 注重预防教育

通过参观学习反腐倡廉警示教育基地、开展合规巡视“生根行动”、创办《润药监察》电子期刊等多种形式, 教育引导各级经理人严以修身、严于用权、严以律己, 严守廉洁自律的底线, 全年共组织开展廉政预防教育活动45场



### 强化监督检查

坚持领导干部下基层走访调研, 畅通举报受理渠道, 紧盯“四风”问题易发多发的关键节点, 对苗头性、倾向性问题早发现、早提醒、早纠正、早处理, 防微杜渐



### 严明纪律规矩

各级纪委负责人同下级党政主要负责人谈话77人次, 任前廉政谈话185人次, 述职述廉164人次, 廉政考察干部115人次, 签订各类廉洁诚信责任书272份, 违规违纪处理人数9人

## 创新驱动发展

我们坚持创新理念，以管理创新和制度创新为基础、技术创新和产品创新为关键，为华润医药稳步发展提供源源不断的驱动力；搭建创新平台，增加创新投入，并通过内部改革不断增强公司竞争力。2017年，“ROCK治疗特发性肺纤维化药一类新药NIP292的研究和开发”项目入选国家重大新药创制项目。

全年研发实际投入

1,054.3 百万港元

累计研发人员数超过

600 人

全年获得专利授权

20 项

全年新增研发技术类专利

49 项



## 重视创新研发

我们始终将自主创新作为企业发展的核心竞争力。建立健全创新体系，加大研发投入，在小分子化学创新药、中药、生物药、仿制药等领域打造高效的研发平台，进一步提升产品研发能力，推进新产品上市，努力提升核心竞争力。全年在研项目总数223个，同比增加10%。

搭建 创新平台	通过战略联盟、项目合作、组建合资公司等方式，多元化地开展创新研究，不断增强研发能力。2017年，与清华大学生命科学学院共建抗肿瘤蛋白质药物联合实验室；与南开大学药学院共建精准药物创新研发中心；与富士胶片签订战略合作协议，探讨建立联合实验室
建设 人才队伍	不断壮大研发人员队伍，设立研发人员专业技术职级序列；恢复博士后工作站，引进和培养博士后；与南开大学、沈阳药科大学合作建立人才教育实践基地，进一步提高科研人才能力。2017年，新增药研中心人员19人
转化 研发成果	北药集团的2类新药聚双谷氨酸钠偶合型紫杉醇（NEXIL）研发项目完成；签订治疗帕金森3.1类新药沙酚酰胺技术转让合同。2017年，有2个产品获得CFDA核发的临床批件，4个产品获得CFDA核发的生产批件

### 案例：华润双鹤自主研发儿科产品——珂立苏

近年来，华润双鹤在儿童用药领域逐年增大研发力度。由华润双鹤和首都儿科研究所共同研制开发了用于治疗新生儿呼吸窘迫综合症（RDS）的肺表面活性物质产品——珂立苏。临床报告显示，珂立苏与进口制剂在临床治疗效果上同样安全有效，对个别指标的改善甚至优于进口制剂，珂立苏使用剂量低、重复用药次数少，相对更为经济。珂立苏的研发上市成功打破了新生儿呼吸窘迫综合症治疗领域处于进口药品垄断的局面，大大降低了我国新生儿RDS的病死率。



## 深化企业改革

我们通过不断调整业务，提升行业竞争力。我们考察各业务经济增加值创造能力，并结合发展战略，对于具有竞争优势的业务，突出重点，做强做优做大；对于不具备竞争优势的业务，及时调整，有序退出。

### 业务整合

通过并购和合作的方式填补业务空白，扩大业务领域，提高竞争力，实现外延式发展，极大地促进战略业绩目标的达成

### 业务减亏

启动低效无效资产和股权处置工作，成立减亏专项小组，制定减亏方案，强化亏损企业的压减，加大经营性亏损企业的清退力度

### 协同发展

建立常态化协同机制，推进工商资源互补；扩大协同区域，全面推开协同工作；制定协同考评机制，从协同占比、增长、创新等方面对协同情况进行评价

### 案例：华润三九与赛诺菲成立合资公司

为落实公司发展战略，充分发挥核心优势，不断丰富产品线，华润三九与全球第二大非处方药生产企业赛诺菲强强联合，成立华润三九赛诺菲健康产业公司，致力于儿科和妇科非处方药生产，打造全国最大妇女儿童用药生产基地。同时，全球保肝护肝OTC药品领导品牌易善复顺利交接，医院市场和零售市场实现预期增长。





# 02

## 为爱而行 筑梦美好新生活

华润医药长期秉承“以人为本”的宗旨，尊重每一位员工的价值，保障员工基本权益；完善人才梯队建设平台，打造高素质人才队伍，营造良好人才培养氛围；关爱员工生活，大力推动企业文化建设，提升员工凝聚力。



## 保护员工权益

全年劳动合同签订率

100%

全年职业健康体检率

100%

全年人均带薪休假天数

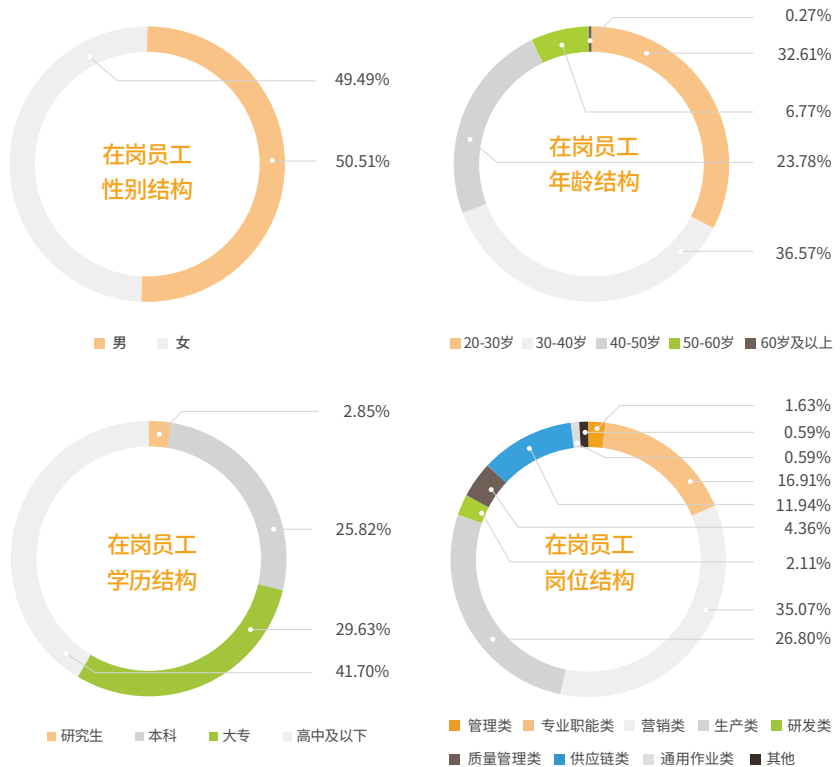
10天

全年综合流失率

16.16%<sup>①</sup>

注：①其中，20-30岁员工流失率为25.53%，30-40岁员工流失率为14.92%，40-50岁员工流失率为7.86%，50-60岁员工流失率为5.66%，60岁及以上员工流失率为20.03%。

我们充分尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，遵守《中华人民共和国劳动法》等劳动用工适用的各项法律法规，制定并履行《华润医药劳动合同管理办法》，坚持平等雇佣，禁止雇佣童工、强迫劳动，保障劳动者享有平等就业机会，致力于为员工营造多元和包容的工作文化氛围。2017年，员工总数为55,594人，在岗员工54,563人。



**增强民主管理。**坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，保护员工基本权益。截至2017年底，工会覆盖率为93%，员工入会率为84%。附属公司通过选派优秀员工代表参加经理人工作会、设立总经理日、开展合理化建议等，让员工了解、参与企业管理。

**完善薪酬福利。**建立健全薪酬福利及考勤休假管理制度，坚持能力付薪、业绩导向原则，激发员工积极性和创造力。按月足额支付劳动报酬，坚持男女同工同酬。严格执行《华润医药休假与考勤管理办法》《华润医药薪酬福利管理办法》等，员工全部享受带薪年假，假期天数参照国家规定。建立员工补充医疗保险，组织员工年度体检，保障员工身心健康。2017年，社保覆盖率为100%。



## 促进员工发展

我们不断完善立体化、多层次的培训体系，积极构建人才发展渠道，通过建立领导力素质模型，完善选拔机制，为员工发展提供有力保障。

### 搭建多层次培训体系

根据员工不同的发展阶段，我们搭建紧扣战略主题的员工培养体系，为业务发展提供可靠人才保障。建立新员工培训、专业能力提升和经理人发展三个人才培养模块，为新员工和未来关键人才提供“润药起航”培训项目；

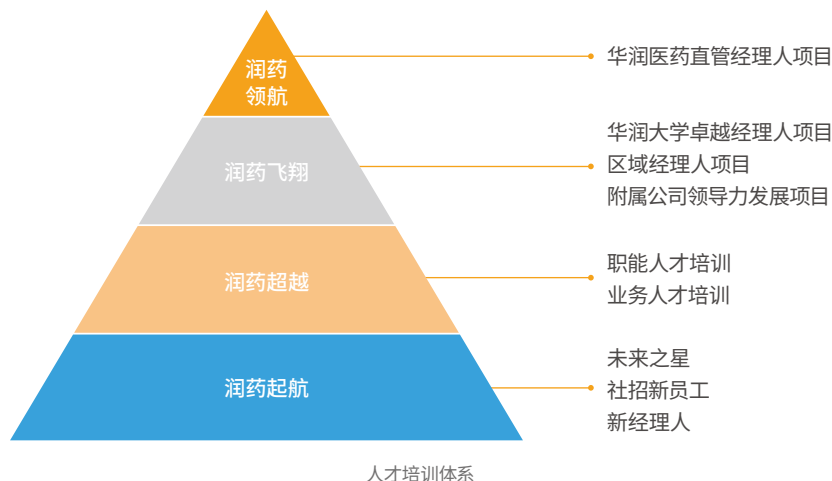
为财务、人力资源和政府事务等职能部门员工以及采购、零售和生产等业务部门员工提供“润药超越”培训项目；为不同层级的经理人提供“润药飞翔”和“润药领航”项目。

全年培训覆盖率

100%

全年人均培训学时

13 小时



### 案例：“润药领航” III期扬帆起航

“润药领航”是华润医药自2015年起启动实施的涵盖医药工业、商业板块以及总部职能管理关键岗位经理人的领导力发展项目。润药领航III期的培养对象依然聚焦在总部职能部室、工业、商业关键岗位经理人的培养上，与II期相比，学员年龄更趋于年轻化，同时加大了对下属企业负责人的培养力度。“润药领航” III期将促进经理人团队融合、提升经理人党性修养、推进整体战略一致、加强内部知识沉淀和管理经验传播等方面融入课程设计当中，实现文化一致、团队融合、工作协同，旨在培养和造就一批胜任华润医药未来战略发展需要的经理人。

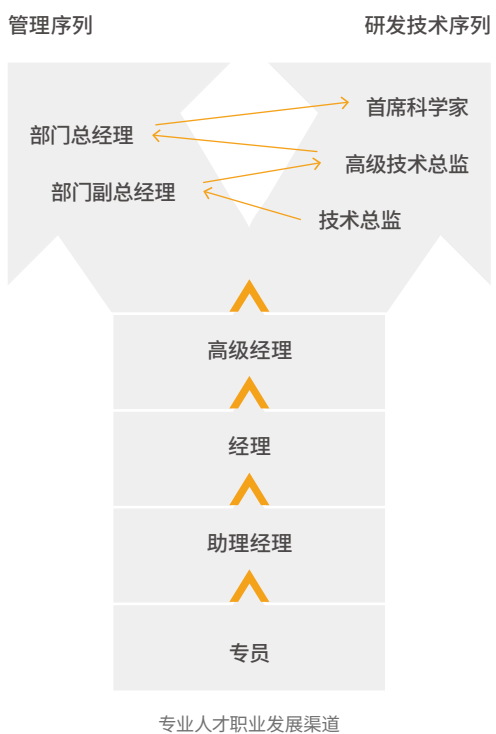


“润药领航” III期开班



### 畅通人才发展渠道

为了吸引、保留专业人才, 我们建立管理序列、研发技术序列双通道, 不断拓展专业人才的职业发展空间, 在人才培养方面起到关键作用。



## 加强经理人队伍建设

**开发领导力素质模型。**华润医药领导力素质模型将领导力素质要求具体化、行业化，通过引进华润大学《卓越领导力课程系列》、开展领导力培训课程，加强人才队伍建设。



在华润医药的引领下，各附属公司推出各具特色的领导力项目，将领导力发展作为经理人培养的重要课程。

- 华润医药商业推出“精锐计划”，引导下属企业纷纷开展形式多样的中高层人员培训和交流项目
- 华润三九推出“领翔计划”“腾飞计划”“展翅计划”和“新经理训练营”等领导力发展项目
- 华润双鹤通过历时4个月的鹤之翼领导力项目对新晋总监进行培训
- 东阿阿胶设计并开展分为业务能力、管理能力和通用能力3个模块20门课程的新任OTC经理人培训班项目
- 华润紫竹设立经营公司“希望之星”销售经理培训班

**完善经理人选拔任用机制。**持续完善经理人选拔任用机制，制定《华润医药经理人选拔任用管理暂行办法》，推动选拔任用工作的程序化、标准化、制度化。结合华润医药实际，拓宽选人用人视野和渠道，根据不同的情况，采用不同的选用方式。



## 关爱员工生活

| 全年困难员工帮扶投入  
↑ 152.4 万元

我们关爱员工生活点滴，组织丰富多彩的文化活动，帮助员工调节身心状态，实现劳逸结合。2017年，组织开展主题文化活动682次。

开展员工慰问	爱护女性员工	关心困难员工
 <p>慰问节日坚守岗位的一线职工、困难员工和劳动模范；开展节日送温暖、高温送清凉活动</p>	 <p>继续开展在职女员工特殊疾病互助保障工作；对孕期女员工提供工作便利；为哺乳期员工设立了“爱心妈咪屋”</p>	 <p>建立关爱员工的爱心基金，执行《华润医药爱心基金管理办法》，形成关爱困难员工的长效工作机制</p>

### 案例：开展“致敬经典，悦动润药”传统文化大讲堂

华润医药举办了“致敬经典，悦动润药”传统文化大讲堂，邀请专家讲授中华优秀传统文化中的家国情怀、诚实守信和正确的义利观，并对前期开展的全员读书、有奖征文、经典诵读等系列活动进行了展演和表彰。通过举办系列传统文化实践活动，有助于弘扬中华优秀传统文化，涵养企业文化，滋养员工品德素养。



诵读经典

### 案例：举办职工羽毛球比赛

来自华润医药附属公司的17支参赛队伍、160余名运动员参加了在北京举办的华润医药职工羽毛球比赛。本次职工羽毛球比赛以“羽动梦想，润药飞翔”为主题，经过两天的精彩角逐，东阿阿胶代表队最终获得冠军。比赛中，参赛队员展现出了团结进取、不畏艰难、勇于拼搏的良好精神风貌。



职工羽毛球比赛活动现场

### 案例：华润医药商业举办职工文化艺术节

来自华润医药商业及下属企业共800余名干部、员工齐聚北京民族文化宫大剧场，参加以“凝聚华润情，绽放艺术梦”为主题的职工文化艺术节，弘扬华润医药文化，展示企业和员工风采。文化艺术节共收到全系统员工的书法、摄影、绘画、手工等作品100余件，其中50多件作品在艺术节进行展出，得到了全体员工的一致好评。



华润医药商业职工文化艺术节





# 03

## 为爱坚守 贡献健康新时代

华润医药致力于成为大众信赖和喜爱的全球化企业，通过完善全方位、全周期的质量管理体系，实现质量水平的持续提升；注重倾听客户的心声，不断超越客户期望，创造卓越价值。



## 确保产品质量

我们高度重视产品质量，始终将确保产品和服务的质量作为首要任务，恪守国家相关法律法规、质量管理规范等要求，接轨国际标准，以《华润医药质量管理制度》进行自我管理，加强质量审计，控制质量风险，实现质量管理水平持续提升，致力于为大众提供安全有效的产品。

## 健全质量管理体系

我们建立完善各级质量管理体系，督促附属公司制定符合发展需求的质量管理理念、战略和目标，逐步实现质量管理体系标准化，构建“全产业链质量控制”模式，将先进的理念融入药品生产、经营、控制及产品放行、储存、发运的全产业链过程，为客户带来高品质产品。



### ▲ 案例：东阿阿胶荣获国际质量控制金奖

东阿阿胶在第42届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 上荣获国际质量控制金奖。ICQCC被誉为质量控制界的“质量奥林匹克”，是质量控制活动发布的最高平台。东阿阿胶此次选送的课题为《阿胶中多种微量元素同时检测方法的研究》，内容覆盖质量、研发、管理等多部门，凝聚了团体智慧。此次参选有助于东阿阿胶不断提升质量标准，为企业和社会带来更大的经济效益。



国际质量控制金奖奖杯

### ▲ 案例：华润医药商业通过ISO 9001认证

华润医药商业顺利通过ISO 9001认证，荣获“质量管理体系认证证书ISO 9001: 2015”“环境管理体系认证证书GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015”“职业健康安全管理体系认证证书GB/T 28001-2011”，在实现更优质量管理、环境管理和职业健康安全管理的道路上迈出了重要的一步。



华润医药商业认证证书



## 实行全过程管理

我们对药品进行严格的全过程质量控制，完善产品质量保障机制，梳理各环节的质量风险因素，打造“安全可靠、质量过硬、疗效确切”的药品生产链。建立质量奖惩制度，将质量纳入绩效考核，将客户满意度作为对质量管理体系运行效果和业绩的一种测量，以多种方式收集相关产品安全或质量信息，改进产品和服务，完善质量管理体系。



## 开展质量培训

我们提倡开展质量持续改进活动，制定分层次的《员工质量培训计划》，通过专业培训、特色项目活动、项目建设、精益管理等方式提升全体员工能力和水平，推动各层级质量管理体系的不断改进和提升。



## 保障客户权益

客户是最重要的利益相关方之一，我们秉持“客户至上”的理念，保障客户应享有的各项权益，定期披露经济、社会、环境方面的信息以确保公众知情权，创造多种渠道与客户进行近距离沟通，努力满足大众多样化需求，以提供更安全的药品和更高品质的服务。

## 健全客户服务网络

我们通过建立集研发、采购、生产、营销、售后为一体的服务网络，结合已有的客户服务管理制度，切实提升服务质量。

- 华润双鹤组建客户服务团队，由生产、销售单位专职服务人员处理客户投诉
- 东阿阿胶以客服中心为基准，通过热线、网络、直营店等多种方式对内外部客户提供服务，完善与客户间的沟通网络
- 华润河南医药坚持急救药品储备17年，多部门协作，开展责任采购，保障药品存储、配送安全；委派专人24小时接听急救专线，确保第一时间开展应急工作；定期扩充更新急救解毒中心的备货品种，截至2017年底已储备67个急救药品品规

### 案例：华润河南医药帮助解救误食灭鼠药的儿童

河北省邯郸市第一医院有三名小朋友误食灭鼠药，急需急救解毒药品乙酰胺注射液，医院第一时间与华润河南医药的采购员取得联系。接到电话后华润河南医药立刻启动应急程序，急救药品负责人携带75支乙酰胺注射液深夜紧急驱车前往邯郸市第一医院，成功解救三个误食灭鼠药的孩子。从接到求助电话，到把药品送抵300公里外的医院，全程共用时3小时27分钟，在拯救宝贵生命的过程中起到了至关重要的作用。

**感谢信**

尊敬的华润河南医药有限公司全体员工：

你们好，我是河北邯郸曲周县的一个普通的母亲，我家两名孩子王晚饭后误食鼠药“天鼠王”，在医疗条件有限且无有效药品救治时，急找到贵公司有救命药品，并向贵公司求助。

贵公司员工江丰及其同事不辞辛劳连夜送药，在凌晨两点及时将药品送到医院，使我儿女及时用药，保住了性命，你们不仅救了我的儿女性命，更使我们一家得以团圆，你们是我们全家的恩人，我们全家一定会记住你们的大恩大德，信万语不足以表达我们的感谢之情，希望贵公司全体员工工作顺利，好人一生平安！

此致  
敬礼

王德梅  
2017年3月24日

孩子母亲向华润河南医药表示感谢



### 完善事故应急机制

我们建立了突发事件应急管理制度，指导和规范突发事件应急处置和响应程序，提高突发事件处理水平；建立了产品召回管理制度，定期开展境内外模拟召回演练，保证系统的有效性，消除缺陷产品对公共安全的威胁，保证患者的用药安全。

### 调查客户满意度

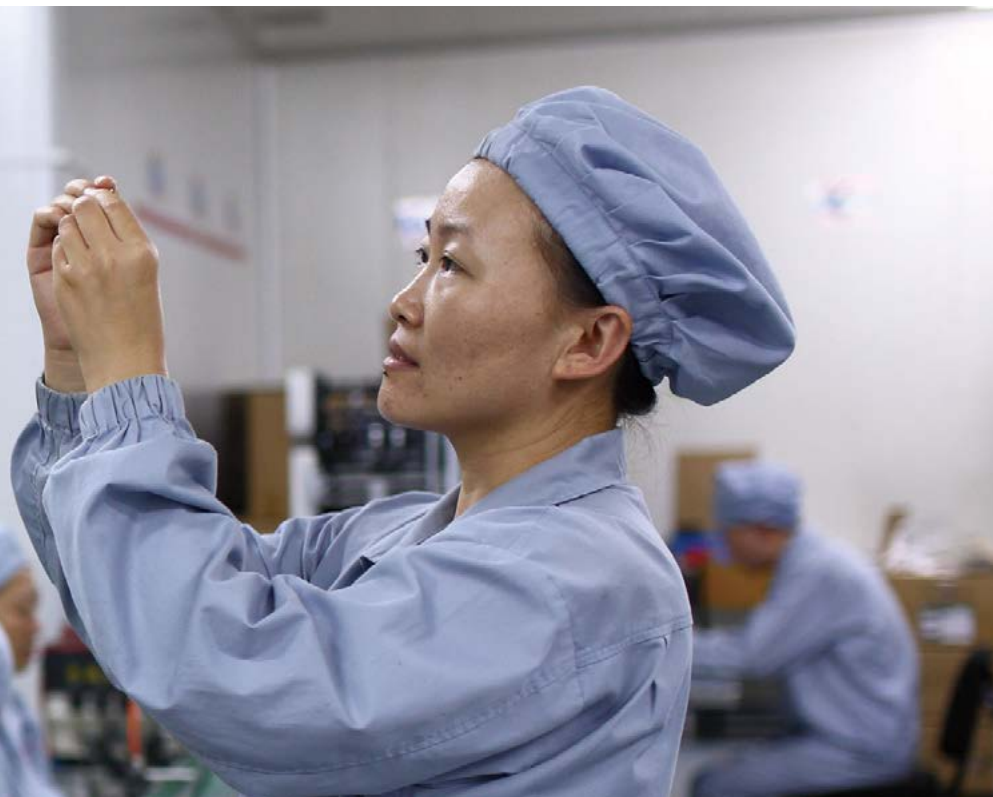
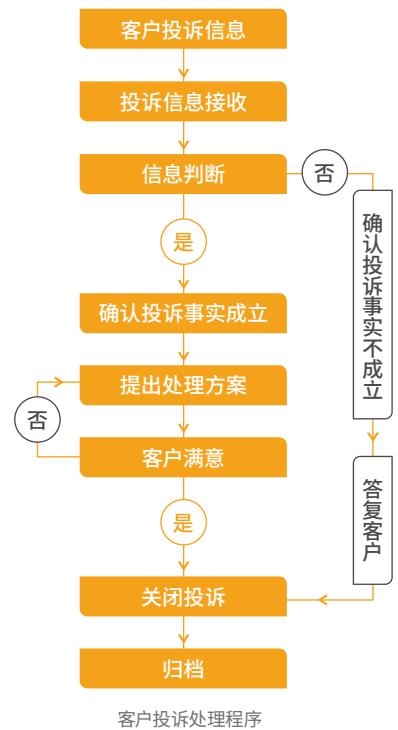
我们建立客户满意度定期调查反馈机制，通过随机发放调查问卷、电话访谈、现场调研等形式了解客户对产品、服务的意见和建议，进行客户满意度分析，将产品质量、安全及售后服务等具体问题及建议及时反馈给相关责任部门落实整改；分析客户满意度指标变化原因，反馈管理层并引导决策。

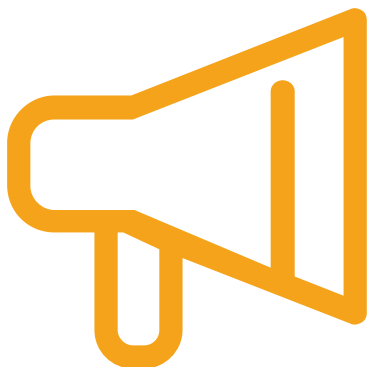
### 保护客户隐私

我们形成了涵盖人员安全、终端安全、信息系统安全和网络安全的信息安全体系，更新发布信息安全制度、变更信息安全组织。在客户信息保障方面，我们每年持续进行防病毒客户端的部署，针对业务系统的数据库和应用进行账号的梳理备案，针对数据和应用文件开展本地备份存储及异地存储，为客户提供全方位信息保护。

### 响应客户投诉

我们制定了客户投诉处理程序和制度，及时进行相关信息记录，快速查明问题根源，采取有效措施及时处理并给予客户反馈。





## 开展责任营销

我们通过专家授课答疑、法律法规培训、产品信息普及等方式向广大利益相关方传递正确信息，确保客户利益。同时，我们注重提升医疗药物与服务的可及性，为大众提供更加专业可靠的医疗服务，创新沟通模式，丰富消费体验，满足各方日益增长的需求。

## 为患者创新

我们深入剖析市场现状，持续开展针对性产品创新，提供多样化创新型医疗解决方案，力求满足不同消费水平、不同年龄、不同性别、不同身体状况患者的用药需求。

## 普及医药知识

我们积极利用多媒体宣传、专家现场咨询等形式，组织合理用药培训，开展用药安全知识普及活动，有效避免意外事故发生。

### ▲ 案例：华润紫竹开展“紫竹青春健康校园行”系列活动

华润紫竹举办2017“紫竹青春健康校园行”全国大型公益系列活动，以“有缘相‘毓’，勇敢去爱”为主题，先后走进武汉、南京、广州、上海等10座城市50所高校，旨在关爱大学生青春期生理、心理健康，普及青春期生殖健康知识。本次活动共计约25,000人参与，其中超过12,500人参与了青春期生殖健康知识讲座。



“紫竹青春健康校园行”活动现场

## 传递正能量

我们有机整合媒体资源、社会热点与科技手段，创新探索更多行之有效的沟通模式，丰富消费体验，充分提升与客户之间沟通交流的频率与积极性。

### 案例：华润三九推出感恩节短片《总有人偷偷爱着你》

华润三九以999感冒灵为主打产品，在注重保障身体健康的同时，也时刻关注大家的心理健康。此次最新的感恩节短片通过对真人事件改编，以一段网络问答为主线串联5个反转故事，为大家在寒冷的天气下传递温暖正能量。



扫一扫观看“偷偷爱着你”的人们

### 案例：东阿阿胶举办第十一届冬至阿胶滋补节

第十一届冬至阿胶滋补节在山东省东阿县成功举办。东阿阿胶在冬至子时举行了取水仪式，向社会展示了阿胶关键制作工艺以及蕴含的丰富文化内涵；新设立产学研贡献奖，用来表彰和感谢为阿胶行业创新发展做出突出贡献的专家们；对阿胶功效进行普及，致力于提升全民健康水平。



第十一届冬至阿胶滋补节启动仪式





# P04

## 为爱永续 树立生态新文明

绿水青山就是金山银山，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。华润医药积极践行绿色责任，坚持绿色的发展方式和生活方式，携手社会公众等利益相关方共同促进人与自然和谐发展，为建设美丽中国贡献力量。





## 加强环境管理

我们积极贯彻绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律规定，制定并实施《华润医药EHS目标管理及责任制度》《华润医药EHS管理体系建设制度》《华润医药突发环境事件综合应急预案》等制度，持续推进环境管理体系建设，致力于以先进的管理手段和科学技术，实现资源使用效益最大化、对环境的影响最小化。

### 案例：华润三九荣获“中国绿效企业——绿色责任奖”

华润三九高度重视生态建设和环境保护，认真贯彻落实国家环保理念，夯实环保基础工作，秉承“环保就是价值”的环保理念，在经营活动过程中充分考虑对环境和资源的影响，把资源节约、环境保护融入企业经营管理的全过程，使资源节约、环境保护和企业发展融为一体。华润三九在资源利用、环境保护方面的工作得到了社会的肯定。2017年1月13日，华润三九出席由世界环保大会组委会主办的“2016绿色低碳发展变革力领导者年会暨第六届国际碳金奖”，荣获第六届世界环保大会“中国绿效企业——绿色责任奖”。



2016绿色低碳发展变革力领导者年会现场



“中国绿效企业——绿色责任奖”证书

## 坚持绿色运营

我们推动环境保护和资源高效利用有机结合，将绿色理念贯穿到产品生产的每一个环节，积极倡导节能、低碳集约发展，提升能源使用效率，以低碳环保的生产方式市场提供绿色产品和服务。

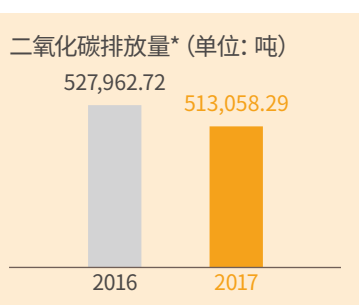
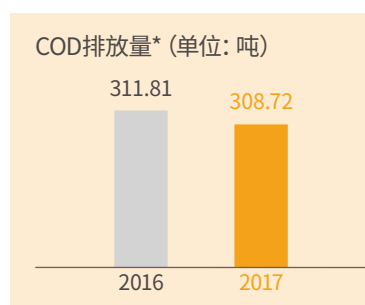
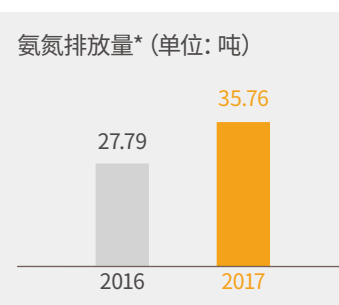
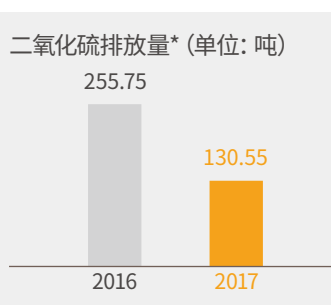
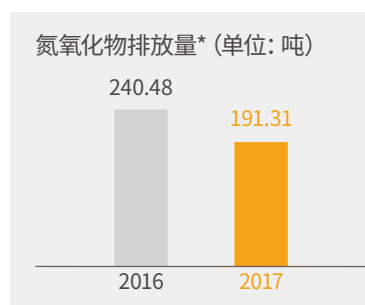
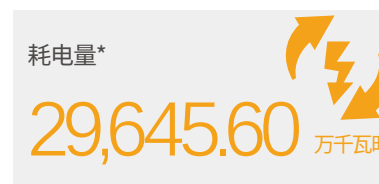
### 推进节能减排

我们通过优化能源使用结构，提升工艺水平，加大节能技术开发和改造力度等措施，努力提升能源使用效率，着力解决生产过程中的能源利用和废弃物排放等问题。2017年，万元产值可比综合能耗\*同比减少15.59%，万元增加值可比综合能耗\*同比减少18.41%（以港币口径分别减少18.27%和20.95%）。



**优化能源使用结构。**面向附属公司组织开展煤改气工作，截至2017年底华润医药附属公司中仅剩2家使用燃煤锅炉。华润紫竹等京津冀地区企业率先进行天然气锅炉超低氮燃烧改造。

**推广应用节能技术。**开展节能项目调研，应用光伏、永磁电机、磁悬浮空调、水蓄冷等节能技术，加快推进技术进步。引导附属公司采用先进的节能技术，促进绿色发展。





**案例：东阿阿胶建设能源管理信息化系统**

东阿阿胶利用互联网、大数据、云计算等高新技术手段开展能源管理信息化系统建设，帮助企业实现综合能源数据的获取、分析和管理工作，提供对企业能源消耗全过程的实时跟踪监测，使企业及时掌握能源消耗情况，挖掘节能潜力，提升能源管理水平和效率，实现低碳绿色发展。

**案例：华润九星开展挥发性有机物 (VOCs) 废气处理**

华润九星积极落实国家政策要求，开展VOCs废气处理工作。采用国内先进的新型吸附材料——蜂窝状活性炭和高活性贵金属催化剂，结合有机废气净化设备进行处理，先后在深圳、上海、本溪三处生产基地安装VOCs处理设施。以深圳生产基地为例，处理前VOCs浓度为14.1毫克每立方米，处理后VOCs浓度为0.73毫克每立方米，以每年30,000立方米风量计算，每年可减少VOCs排放2,647千克。



华润江苏医药物流中心屋顶分布式光伏发电项目



华润紫竹天然气锅炉超低氮燃烧改造

## 推动污染防治

我们积极开展污染防治工作，加强监督检测，保障废弃物合规达标排放。通过应用环保先进技术、升级环保设施、加强运行维护管理，持续降低固体废弃物和液体废弃物等对环境的污染，致力于实现废弃物处置的无害化、减量化和资源化，降低环境负荷。

**固体废弃物。**提取固体废弃物中可利用的成分，投入生产环节。华润三九中药药渣综合循环利用项目基地产出药材经提取后，产生的药渣发酵成有机肥，用于中药材基地生产。东阿阿胶将产品药渣中的营养成分及生物活性物质加工后变成毛驴的饲料或添加剂，实现废料的高效循环利用。

**液体废弃物。**采用先进成熟的技术和设备，促进液体废弃物的循环利用。华润三九采用“IC厌氧反应”技术方案来解决醇沉废液处理问题。华润紫竹利用蒸馏/精馏工艺回收废溶媒并提纯，回收的废溶媒达到工业标准、企业标准、客户要求后，作为副产物合法外售。

| 全年产生有害废弃物\*  
↑ 1,986.30 吨

类别	处理方式
有害废弃物	将有害废弃物分类收集，并由当地有资质的企业处理
无害废弃物	由于未建立相关标准，附属公司产生的废弃物类型不一致，第三方企业对于废弃物的处理口径、计量单位不统一，故未对无害废弃物产生量进行统计。后续将制定无害废弃物回收处理统计方法，实现对无害废弃物回收处理的监督管理



华润紫竹溶液回收装置



华润三九污水经处理后养鱼用于水质监测

## 资源可持续利用

我们充分、合理、高效利用现有资源，提升资源的循环使用效率，以保证资源的可持续利用，满足当代与后代发展的需要。

| 总用水量 \* 同比减少  
↑ 15.12 %  
|

关于制成品所用包装材料总量的解释：由于华润医药旗下产品类型多、涉及领域广，包装材料数据统计标准不统一，故未对包装材料用量进行统计。后续将建立包装材料使用数据测算体系，实现对包装材料使用量的监控。

**水资源。**完善节水管理与用水计量，加强节水技术改造，推进工业废水回收利用，提升水资源重复利用率。华润双鹤启动资源再生与循环经济节能降耗项目，各主要输液生产企业全面实施灭菌水回收利用与反渗透浓水回收利用。东阿阿胶污水处理设施将生产废水转换成能回用的中水，废水处理后80%用于景观湖补水及园区绿化。

**包装材料。**在产品包装设计时，倡导减少塑料泡沫、复合材料的使用，在满足市场和生产需求的条件下，减少包装材料的用量。在物流方面，推进包装设计标准化，加强通用性，减少包装材料库存占用；包装箱设计与托盘和货位尺寸相匹配，降低物流成本，提升生产效率。



东阿阿胶景观湖

## 保护生物多样性

生物多样性是人类赖以生存的物质基础，对人类的生存和发展具有非凡价值。作为中国最大药品制造商之一，我们积极投身于濒危中药材的种植工作，通过基地建设等方式保护中药材多样性，为中药材产业发展发挥重要的作用。

### 案例：华润三九建设“国药基地”，种植濒危中药材

国家基本药物所需中药材种子种苗繁育（四川）基地雅安主基地（以下简称“国药基地”），由华润三九与四川省中医药科学院、雅安市人民政府合作共建，位于四川省雅安市北郊乡联坪村，占地面积222亩，涉及中药材品种27个。

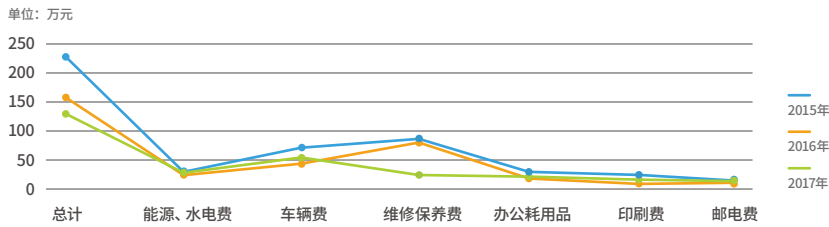
国药基地致力于西南地区中药材种质资源保存、困难品种的繁育技术研究以及生产示范推广，积极保护中药材多样性。在实施过程中，国药基地收集保存了西南地区中药材种质资源53份，推广繁育7个优良品种，开展了6种繁育困难中药材品种技术研究，制定31个技术规程、26个种子种苗质量标准，以技术手段作为支撑，加强对濒危中药材的保护。



华润三九建设“国药基地”验收现场

## 倡导低碳生活

我们积极倡导“节能有道,节俭有德”,出台《关于开展“勤俭节约+从我做起”活动的倡议书》,鼓励员工从细节入手,节约每一张纸、每一滴水、每一度电,培养员工勤俭节约的意识。推行无纸化办公,尽量使用办公自动化系统和视频会议系统,实现行政办公费用精细化管理。推广使用节能灯、节水龙头等节能型设备,降低能源消耗。



华润医药总部2015-2017年主要行政费用支出

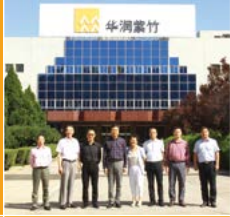
- 华润三九围绕全国节能宣传周和全国低碳日开展宣传教育、知识竞赛、经验交流等活动,宣传环保的重要性以及日常生活中的节能常识
- 华润双鹤开展“能源紧缺体验日”活动,组织各车间、各部门的公共场所停开照明一天、每位员工停开私家车一天等
- 东阿阿胶鼓励员工在内部网站发表节能低碳相关文章,在早、中、晚各时段根据节能宣传周主题进行广泛宣传和新闻播报
- 华润紫竹制作宣传条幅,利用MMC办公楼、联合厂房、技术质量部和研发中心的LED显示屏对公司员工进行宣传



华润医药协助承办2017华润·深圳南山半程马拉松嘉年华展区和赛道助威点



华润医药商业组织10公里健走活动



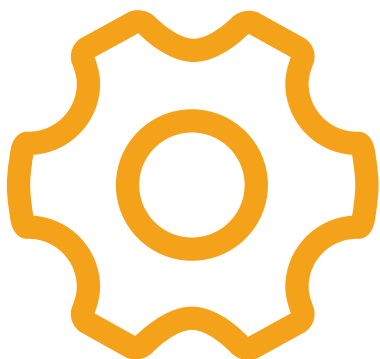


# 05

## 为爱护航 共建和谐新社会

华润医药树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，健全职业健康安全管理体系，营造安全文化氛围，全方位提升安全生产水平，努力创建本质安全型企业，为构建和谐社会奠定坚实的基础。





## 加强安全管理

我们严格执行《华润医药安全生产事故综合应急预案》等，结合医药行业特点，围绕行业法规要求、行业存在的主要风险等内容，健全职业健康安全管理体系，推动附属公司开展职业健康安全管理工作，提升职业健康安全实际效能。

### 体系建设

我们推动附属公司结合自身实际情况，针对重大职业健康安全风险编制详细的专项方案。与附属公司负责人签署《2017年度EHS和质量管理责任书》，实现责任明确到人、工作明确到事、时间明确到年。



2017年度EHS和质量管理责任书签署仪式

### 监督管理

全年共检查附属公司经营场所81个，共发现安全隐患970个，提出建议43个。组织开展在建工程安全专项检查，对5家商业物流、4家工业在建工程和总部安华桥改造项目进行检查并督促整改。



华润医药(上海) 安全生产检查现场



## 应急管理

我们持续推进应急体系建设，完善应急预案的编制及修订工作，根据不同风险编制专项应急预案和现场处置方案，加强预案针对性和可操作性。建立相应的救援队伍，严格按照预案要求配备应急救援物资并加强管理，强化应急救援时的内外部协同。定期针对各项预案进行演练和培训，提高救援队伍的应急救援水平。



东阿阿胶组织消防应急演练

全年组织安全应急演练

568次

全年参加安全应急演练活动人数

20,268人

## 风险管理

我们开展风险梳理，识别主要风险。编制风险地图，夯实风险管理基础工作。引入风险管理理念，尝试使用信息化工具提高管理效率。启动安全生产风险管理研究课题项目，探索建立“风险+信息化”的管理新模式。

### 案例：开展安全生产风险管理研究课题项目

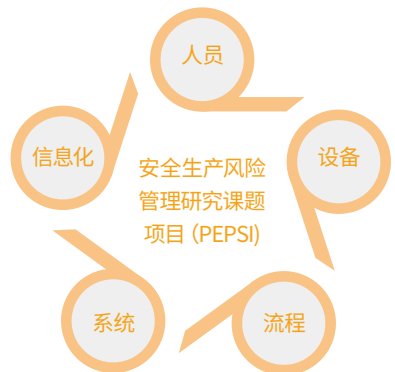
2017年4月，华润医药组织开展安全生产风险管理研究课题项目（PEPSI），我们在“高境界、高标准”工作要求和“五有”工作方法的指导下，在风险管理等先进理论的基础上，构建了一套以风险、资源、屏障、规则、标准及任务等为核心要素的系统业务模型。经过多次业务调研和信息化技术探讨，选用公有云平台等先进信息技术，采用移动优先策略紧密围绕一线企业业务需求，并于2018年初完成了PEPSI系统1.0版，实现了随手拍、风险识别、危险作业审批等模块在试点企业沈阳三九的试运行。



PEPSI系统启动界面



PEPSI系统工作界面



## 职业健康管理

我们高度重视职业健康工作，制定职业卫生指标、职业卫生专项工作要求和方案，始终将职业卫生作为重点内容进行专项检查和考核，设计适合医药企业职业卫生管理需求的专项检查表，开展检查活动，并将结果纳入EHS绩效评价。

### 建立职业危害岗位档案

建立全面的职业危害岗位档案，每年聘请有资质的机构对职业危害岗位进行危害因素监测，确保达标并及时公示。按照要求对所有职业危害岗位员工开展针对危害因素的岗前、岗中和离岗（转岗）职业健康体检，并按照一人一档建立职业健康档案

### 开展职业健康专项检查

不定期开展职业健康专项检查，检查内容聚焦作业场所存在危害因素检测、员工职业健康体检及职业健康档案建立、危险化学品使用与存储、安全设施运行、劳保用品佩戴、安全操作规程执行、安全教育培训、安全会议组织等，突出检查重点

### 设置职业危害警示标识

附属公司在产生或存在职业病危害因素的工作场所、作业岗位、设备、材料（产品）包装、储存场所设置相应的警示标识。在工作场所入口处及产生职业病危害的作业岗位或设备附近的醒目位置设置警示标识及中文警示说明

## 危险化学品管理

我们严格遵守国家法规，按照标准提升危险化学品管理本质安全水平。推动全生命周期管理，强化危险化学品采购、装卸、储存、使用及废弃等各个环节的安全环保管理工作，确保危险化学品风险可控。加强对危险化学品知识的培训，增加工作人员应急知识，配备符合要求的应急物资及消防设施，组织涉及危险化学品的企业开展应急演练，加强危险化学品事故应急处置能力。

## 事故管理

我们严格落实事故事件原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、责任人和群众未受到教育不放过、整改措施未落实不放过的“四不放过”原则。建立健全事故事件档案，认真分析事故事件发生的技术原因和管理原因，落实整改措施，追究有关责任，广泛开展事故警示教育，杜绝类似事故事件再次发生。



## 致力安全生产

我们按照“高境界、高标准”的要求，坚持“问题导向与结果导向相结合”的工作原则，以体系运行为主线，以“五抓五促”为抓手，努力营造安全生产氛围。2017年，发生一般安全事故1起，造成1人死亡；发生一般交通事故1起，造成1人重伤。



### 案例：事故反思 警钟长鸣

我们高度重视安全生产工作，但2017年5月4日华润三九员工在修补锅炉房漏水烟囱时发生一起高处坠落安全事故，造成1人死亡。华润三九认真总结，举一反三，通过制定周密的措施防范同类事故的再度发生。

暴露问题	改进措施
偶发作业（不经常做的工作，偶尔做的事）管理不足，作业风险控制不力	针对作业风险较高的偶发作业，研究制定相关制度，明确作业流程和方案，控制作业风险
施工人员安全意识不足、安全技能缺乏，部分施工人员在高空作业前未经过相应培训	强化安全生产培训，制订安全文化建设中长期计划，逐步提炼、宣贯安全文化，促进安全理念深入人心

## 根植安全文化

全年安全培训覆盖率

100%

全年安全培训学时

212,356.7 人·小时

全年相关方培训学时

10,759.8 人·小时

累计拥有专职安全管理人员

207 人

累计拥有注册安全工程师

55 人

我们将安全文化建设作为一以贯之的行动，推动附属公司严格落实三级安全教育的要求，通过组织安全培训、开展安全宣传等活动，推进安全文化氛围的建设，全力提高员工的安全意识和能力。

### 组织安全培训

我们建立健全安全培训计划，开发安全培训课程，面向员工等利益相关方开展安全培训，致力于提升利益相关方的安全生产意识。

#### 案例：华润三九组织安全培训

为传播安全生产知识，提升员工的安全生产意识，华润三九下属企业南昌三九于2017年7月组织公司全员学习《公司级安全培训课件》，全面解读安全管理的重要性、公司安全管理现状、规章制度、事故案例等。培训结束后，通过考试的形式进行培训验收，获得较好的培训效果。



华润三九下属企业南昌三九安全培训现场



华润双鹤下属企业安徽双鹤组织利益相关方安全生产培训

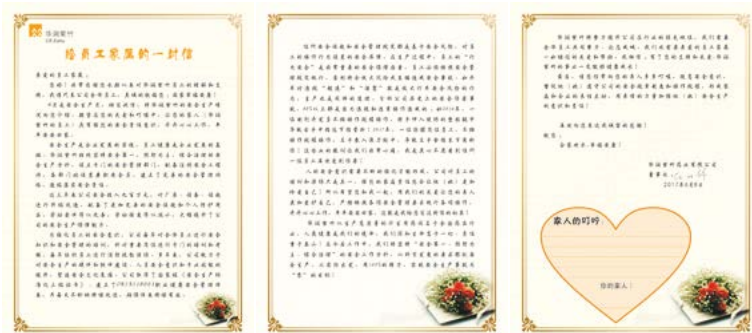


### 开展安全宣传

我们举办安全知识竞赛，制作安全警示宣传片、宣传海报等，以形式多样的活动促进安全生产与企业文化的结合，营造安全文化氛围。

#### 案例：华润紫竹推出一封安全家书活动

为进一步提高广大员工安全意识，牢固树立以人为本的理念，充分发挥亲情的关爱作用，华润紫竹董事长为员工家属撰写一封安全家书，将专业的安全知识以及公司的安全管理方式传递给每位员工及其家属，使每位员工家属督促员工做到懂安全、重安全、会安全，进一步提高安全生产能力，推动企业安全工作不断落实、创新和发展。



华润紫竹给员工家属的一封信



华润双鹤下属企业双鹤利民员工制作的安全墙报





# 06

## 为爱共荣 开启发展新篇章

华润医药坚持通过持续的商业成功为广大利益相关方创造美好的发展前景。坚持合作共赢，以广泛而深入的交流合作带动同行快速发展，引领行业进步，以规范化管理推动工艺技术创新，打造高效、负责的供应链；构建和谐社会，以实际行动支持地方经济发展，参与公益慈善事业，让全社会共享福祉，促进社会可持续发展，打造命运共同体。



## 开展互利合作



在漫长发展过程中,我们始终与合作伙伴共同前行,不断深化与政府、科研机构、金融机构、企业等利益相关方的合作,恪守商业道德,贡献商业智慧,营造良好商业环境,开创合作共赢新局面。同时,为应对当前医药行业的快速发展形势,我们加大集配、电商等多种创新服务模式,深入开展信息追踪及专题研究,积极参与制订行业标准政策,持续探索突破行业难关,参与行业经验分享交流,助力行业整体进步。

政府合作	高度重视政府在医药行业的重要作用,通过调研走访、参与活动、签署战略合作协议等多种形式构建和谐政府关系,针对重大政策影响积极建言献策,为地方经济贡献力量
科研机构合作	建立产学研长效合作机制,先后与20多家领先科研机构建立创新战略联盟,共同培养高精尖人才;新增5个合作研发项目,推进抗肿瘤、生物药、中药领域的研究
金融机构合作	与财富管理机构长期保持密切沟通,在项目推进、国际调研、行业咨询等方面开展深入合作
企业合作	在国内外与众多企业进行深入合作,开展了一系列覆盖领域多、惠及范围广的综合性项目,为利益相关方谋取最大程度的福利
国际合作	初步建立国际化工作平台和机制,通过拓展国际业务合作渠道,深入推进与多家国际企业的长期业务合作;签署多项战略协议,开展抗肿瘤、呼吸、免疫、器械等领域的合作

### 案例：华润九新与瑞士Basilea达成五代头孢抗生素技术授权协议

华润九新与瑞士Basilea达成合作协议,获得第五代头孢抗生素“头孢比罗酯”在中国大陆、中国香港和中国澳门的开发、生产和商业化独家许可。“头孢比罗酯”具有更加广谱的抗菌活性,同时能够满足临床抗生素耐药菌的治疗需求,此次引进对于广大患者特别是严重细菌感染患者减轻病痛、进行治疗有着重要帮助。



华润九新与瑞士Basilea达成技术授权协议



### 案例：多家附属公司参加2017中国医药零售行业年度大会

2017中国医药零售行业年度大会由华润三九、东阿阿胶、华润紫竹协办。会议以“新零售·新功能·新价值——重构药品零售新生态”为主题，就行业焦点进行深入探讨和解读。华润医药商业、华润三九、东阿阿胶、华润紫竹分别参加了演讲或研讨，介绍了华润医药在零售发展方面的特色、创新方面的探索和批零一体化方面的思考，为推动行业创新发展贡献力量。

## 打造责任供应链

我们严格遵守《华润医药招标采购管理制度》以及相关实施细则，通过严格的质量标准强化供应商责任管理，推广责任采购政策和制度，力争打造负责任的供应链，同时维护供应商权益，帮助供应商成长，提升供应链整体的责任能力，促进价值认同。

### 确保依法合规

- 完善招标采购管理制度体系，根据外部形式变化、企业实际情况和内部要求不断进行修订完善
- 恪守招标文件内容，所有投标人必须遵守《阳光宣言》内容；评标人员应签署《廉洁从业准则》，审计、监察部门参加项目的开标、评标、监标工作，防止暗箱操作
- 着手构建合格供应商库，启动供应商评估工作，实现从售前到售后对供应商全程管理，为提升项目质量、用户满意度等方面提供了强有力的管控手段
- 建立采购风险管理机制，定期进行内控和 risk 梳理；严控供应商准入和企业资质审查，定期对供应商进行现场审计和评价，确保采购优质原材料，保证产品质量

### 给予指导支持

- 推进责任文化建设，与供应商建立合作共赢、共同成长的合作关系，加强社会责任意识，传递先进的经营理念，引导供应商履行社会责任，共同为客户提供安全、可靠的优质产品
- 提供生产技术指导，做好技术服务、模式推广、经验分享，提升标准化水平，对部分供应商进行现场技术指导和信息资源共享，保障产品质量，提升整体竞争力

### 实现共赢发展

- 对重点供应商实施奖励政策，促进战略合作，建立密切的战略伙伴关系



## 建设和谐社区

我们以实际行动响应政府号召，促进医药健康产业的发展，充分考虑自身运营对社区的影响，注重强化社区沟通，及时了解并回应社区居民的期望和需求；积极投身精准扶贫，提升社区发展能力，助力当地经济社会发展；利用自身专业优势投身公益慈善事业，鼓励和支持员工积极参与，用爱心和实际行动回馈社会。

全年纳税总额

570,369 万元

全年新增就业人数

8,956 人

## 落实政府责任

我们积极响应国家政策，认真贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，以实际行动助力医药健康产业的发展。同时，我们在依法纳税和带动就业方面也做出了应有贡献。

### 案例：华润双鹤发起高血压县域“达标驿站”建设项目

为解决县域高血压达标率低下的问题，助力分级诊疗制度的落实，华润双鹤正式启动高血压县域“达标驿站”建设项目，协同中国高血压联盟等单位，借助“达标驿站”，探索以“合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡”为基础，以“规范治疗、合理用药”为核心的五位一体全面高质量达标模式，提升血压达标率。“达标驿站”项目适时运用信息技术手段，通过“远程指导+专家下基层相结合”的方式，向医生、患者提供远程教育培训和远程精准血压管理服务，促进“互联网+”这一新技术手段规范合理地应用于高血压防治管理中，全面提升县域医疗机构对高血压疾病的规范治疗和管理水平。

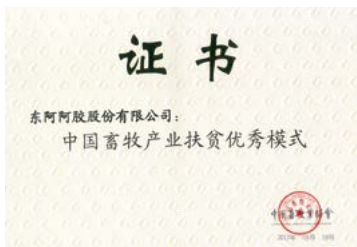


高血压县域“达标驿站”启动仪式现场

## 推动精准扶贫

我们聚焦精准扶贫，系统化推进脱贫攻坚工作，大力开展基础设施建设和教育培训工作，促进贫困地区贫困群体增收致富，推动当地生产和教育事业的发展，为全面建成小康社会贡献力量。

- 华润三九在四川省雅安市的中药材种植基地采用“公司+分公司”“公司+合作社”“公司+村委+农户”“租赁种植”等多种模式，有助于调整农业产业结构和农村劳动力结构，提高和保障农民的经济收入
- 东阿阿胶为帮扶贫困居民，提出全产业链发展模式和“以肉谋皮”战略，促进贫困地区养殖业结构调整，做强上游毛驴产业，积极与扶贫相关政策结合，带动更多农民脱贫致富，助力“三农”经济发展。2017年，东阿阿胶毛驴精准扶贫模式被评为“中国畜牧产业扶贫优秀模式”



中国畜牧产业扶贫优秀模式证书

### 案例：华润三九通过“国药基地”带动地方经济发展

华润三九“国药基地”项目通过充分发挥雅安当地丰富的药用植物资源的优势，辐射带动全市中药材产业的发展，带动雅安地方经济发展。同时，项目与当地旅游资源、药材资源相结合，将雅安打造成集资源保护、健康旅游、保健、教学实习为一体的中药特色大市，推进雅安国际化区域生态城市建设。

### 案例：东阿阿胶建设毛驴希望乡村

东阿阿胶在赤峰市巴林左旗林东镇后兴隆地村投入300万元进行新农村改造，打造东阿阿胶毛驴希望乡村，被中国人民大学作为教学基地；投入1,500万元设立东阿阿胶·巴林左旗养驴扶贫基金会，支持该村户户养驴，帮助全村274户实现脱贫奔小康，成为内蒙古产业脱贫致富的标杆。



东阿阿胶毛驴希望乡村

“希望乡村是东阿阿胶人给我们的希望，东阿阿胶是值得我们父老乡亲一辈子感恩的企业！探索最适合乡村的驴产业发展模式，是我们能为东阿阿胶和全国人民做的最意义的事！”

——后兴隆地村村委会主任陶致富

## 热心社会公益

我们制定《华润医药对外捐赠管理办法》，鼓励附属公司充分发挥在业务、专业、资金、人力等方面的优势，开展公益慈善活动，通过捐款捐物等方式，倾情回报社会。同时，我们逐步完善志愿者服务组织架构，多层次开展志愿服务活动。2017年，成立华润医药商业志愿者服务总队、华润双鹤青年志愿者服务队。

全年公益慈善捐赠总投入

674.5 万元

全年参与志愿者活动

1,893 人次

### 案例：华润医药商业为肿瘤病人提供药品慈善援助服务

华润医药商业关注大众健康，倾力社会公益事业，承接中华慈善总会、中国癌症基金会等5个基金会的10个慈善援助项目，开辟专用场地、精心挑选8名工作人员，无偿为肿瘤病人提供多吉美、赫赛汀等十几种专用药品。2017年，共计为4.03万人次发放7.98万盒药品，发放赠药金额高达9.39亿元。截至2017年底，累计为超过15万人次的患者发放超过30亿元的援助药品。



工作人员为病人开药

### 案例：华润双鹤开展“核心医院品牌公益行”活动

华润双鹤推出“核心医院品牌公益行”活动，邀请百余位来自核心医院的专家和华润双鹤志愿者团队来到位于安徽省六安市金寨县的华润小镇。志愿者们向希望小学的孩子们捐助图书文具，给贫困山区的儿童送去了爱心和温暖。专家们为当地村民、留守儿童义诊，普及医学常识。



### 案例：东阿阿胶开展复方阿胶浆“520迷你马拉松”活动

复方阿胶浆“520迷你马拉松”在青岛开跑，以520为主题，号召大家以乐活、健康、关爱的心态面对生活。在开幕式上，赛事组委会将参赛者报名费全部捐赠给山东省慈善总会用于公益事业，东阿阿胶现场捐赠1,200盒复方阿胶浆为活动助力。通过公益跑步活动，唤起现代都市白领人群对头晕、失眠、乏力等普遍亚健康健康状态的关注。



复方阿胶浆“520迷你马拉松”活动现场

### 案例：华润山西医药设立“环卫工人爱心休息站”

华润山西医药设立“环卫工人爱心休息站”，向环卫工人免费提供手机充电、热水供应等基本服务，以及常用医药用品和相关基础医疗检查，为环卫工人提供基本的应急救助。

“环卫工人爱心休息站”不仅为华润医药树立了良好的品牌形象，还为社会营造了关爱环卫工人的温暖氛围。



工作人员为环卫工人测量血压

“我负责周边路段的清扫，刚才感到不适，正好看到门口的标语就想进来歇歇脚，缓一缓。你们能为环卫工人提供休息站，我感觉心里挺暖和的。”

——某位环卫工人

## 展望

立足新时代，展望新未来。2018年是崭新的一年，站在新的历史起点上，我们将继续秉持“守护人类健康 提升生命质量”的使命愿景，携手社会各界共同创造幸福美好生活！

**深化创新转型，共创经济价值。**我们将充分把握政策机遇，灵活运用有战略价值的智慧资本，敢于创新，善于求变，不断在医药产业链核心领域和核心环节优化资源配置，积极推动产业转型升级，强化上下游资源掌控力，优化产品和业务结构，加快国际化业务发展，努力实现高标准、高效率、高质量的可持续发展。

**坚持以人为本，共筑美好生活。**我们将以“搭平台、建核心、传理念、创价值”为工作方针，加强对领导力素质模型的宣贯和应用，推进高层次研发人才的引进，形成凝心聚力、有战斗力的人才队伍，为未来发展提供人才保障。积极参与社会公益事业，让全社会共享华润医药事业发展带来的福祉，努力回馈社会。

**推进绿色发展，共建生态文明。**我们将坚持贯彻绿色发展理念，继续完善环境管理体系，推进资源节约与循环利用，降低物耗、能耗，致力于建设资源节约型、环境友好型企业。坚持实施大气污染防治行动，强化废弃物处置力度，着力解决突出环境问题，促进人与自然和谐共生。



## 关键绩效表

	指标	单位	2016年	2017年	
经济责任	营业收入	百万港元	156,705.2	172,532.2	
	资产总额	百万港元	133,985.5	160,754.1	
	净资产	百万港元	54,301.9	63,137.2	
	利润总额	百万港元	8,042.7	8,582.3	
	净利润	百万港元	5,968.1	6,866.9	
	归属于母公司所有者的净利润	百万港元	2,821.4	3,483.0	
	资本开支	百万港元	1,982.3	2,005.6	
	资产负债率	%	59.5	60.7	
	资产报酬率	%	4.6	4.7	
	净资产收益率	%	9.4	8.8	
	国有资产保值增值率	%	178.51	108.96	
	研发投入	百万港元	725.7	1,054.3	
	研发人员数	人	618	600+	
	获得专利授权	项	44	20	
	新增研发技术类专利	项	44	49	
	重大创新奖项	个	2	1	
	战略合作协议签订数	份	32	26	
	违纪违规处理人数	人	4	9	
员工责任	员工总数	人	54,233	55,594	
	女性管理者比例	%	26.8	26.7	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	
	职业健康体检率	%	100	100	
	年人均带薪休假天数	天	10	10	
	培训覆盖率	%	94	100	
	人均培训学时	小时	40	13	
	综合流失率	%	19.79	16.16	
	职业病发病次数	次	0	0	
	走访困难员工家庭	户	498	829	
	资助困难员工子女入学	人次	6	162	
	资助困难员工子女入学投入	万元	1.20	26.25	
	救助患病员工	人次	15	347	
	救助患病员工投入	万元	7.78	64.81	
	困难员工帮扶投入	万元	83.4	152.4	
	客户与伙伴责任	质量相关奖项	项	—	94
		客户投诉处理率	%	100	100
公司级质量培训次数		场次	—	41	
人均质量培训学时		小时	—	40+	
责任采购比率		%	100	100	



	指标	单位	2016年	2017年
环境责任	环境保护总投入	万元	5,710.68	5,534.61
	产值/营业收入节能量*	万吨标准煤	-2.995	-2.587
	综合能源消耗量*	万吨标准煤	14.56	13.86
	万元产值可比综合能耗*	吨标准煤/万元	0.0725	0.0612
	万元增加值可比综合能耗*	吨标准煤/万元	0.1271	0.1037
	煤消耗量*	吨	—	3.07
	汽油消耗量*	吨	—	192.47
	柴油消耗量*	吨	—	255.00
	天然气消耗量*	万标准立方米	—	3,781.23
	耗电量*	万千瓦时	—	29,645.60
	热力消耗量*	百万千焦	—	645,265.56
	生物质燃料消耗量*	吨	—	808.63
	总用水量*	吨	48,976,888.4	41,570,918.23
	新鲜水耗用量*	吨	6,976,191.5	8,510,712.23
	中水耗用量*	吨	398,630.2	146,045.00
	循环水耗用量*	吨	40,583,659.7	35,660,566.66
	万元产值新鲜水耗用量*	吨/万元	3.472	3.657
	氮氧化物排放量*	吨	240.48	191.31
	二氧化硫排放量*	吨	255.75	130.55
	氨氮排放量*	吨	27.79	35.76
	COD排放量*	吨	311.81	308.72
	二氧化碳排放量*	吨	527,962.72	513,058.29
	有害废弃物产生量*	吨	1,070.01	1,986.30
安全生产责任	安全应急演练数	次	355	568
	参加安全应急演练活动人数	人	21,058	20,268
	一般及以上事故发生数	次	0	2
	因工死亡人数	人	0	1
	因工伤损失工作日数	天	—	176.25
	安全生产投入	万元	4,490	5,677
	安全培训学时	人·小时	—	212,356.7
	相关方培训学时	人·小时	—	10,759.8
	安全培训覆盖率	%	100	100
	专职安全管理人数	人	200	207
注册安全工程师人数	人	53	55	
社区责任	纳税总额	万元	477,365	570,369
	新增就业人数	人	2,204	8,956
	公益慈善捐赠总投入	万元	1190.9	674.5
	参与志愿者活动	人次	—	1,893

# 指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置
<b>A.环境</b>		
<b>层面A1: 排放物</b>		
一般披露	有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P44-P45
指标A1.1	排放物种类及相关排放数据	P45
指标A1.2	温室气体总排放量及（如适用）密度	P45
指标A1.3	所产生有害废弃物总量及（如适用）密度	P47
指标A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度	未披露，已解释P47
指标A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	P44-P46
指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P47
<b>层面A2: 资源使用</b>		
一般披露	有效使用资源的政策	P48
指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度	P45
指标A2.2	总耗水量及密度	P69
指标A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	P48
指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	P48
指标A2.5	制成品所用包装材料的总量及（如适用）每生产单位占量	未披露，已解释P48
<b>层面A3: 环境及天然资源</b>		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P49
指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P49
<b>B.社会</b>		
<b>雇佣及劳动常规</b>		
<b>层面B1: 雇佣</b>		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P28
指标B1.1	按雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P28
指标B1.2	按年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P28
<b>层面B2: 健康与安全</b>		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P52-P55
指标B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P55
指标B2.2	因工伤损失工作日数	P69
指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察办法	P54
<b>层面B3: 发展及培训</b>		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P29, P37
指标B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	未披露
指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	未披露

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置
<b>层面B4: 劳工准则</b>		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P28
指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P28
指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P28
<b>营运惯例</b>		
<b>层面B5: 供应链管理</b>		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P61
指标B5.1	按地区划分的供货商数目	未披露
指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P61
<b>层面B6: 产品责任</b>		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P36
指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	未披露
指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P39
指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P22
指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P36-P37
指标B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	P39
<b>层面B7: 反贪污</b>		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P23
指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P23
指标B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	P23
<b>社区</b>		
<b>层面B8: 社区投资</b>		
一般披露	有关社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P62-P65
指标B8.1	专注贡献范畴	P62-P65
指标B8.2	在专注范畴所动用资源	P62-P65

# 关于本报告

本报告是华润医药集团有限公司发布的第五份年度可持续发展报告，上一份于2017年6月发布。此外，华润医药集团有限公司下属三家上市公司也各自发布了社会责任报告。

## 时间范围

2017年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

华润医药集团有限公司及下属具有管理权的子公司。

## 编制依据

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准2016》(GRI STANDARDS)、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR4.0)》、《华润医药集团社会责任工作管理办法》。

## 数据来源

报告中的数据来源于华润医药集团有限公司内部文件和信息统计系统数据。

## 报告语言

本报告以中文简体、中文繁体和英文三种版本发布，如有歧义，以中文简体版本为准。

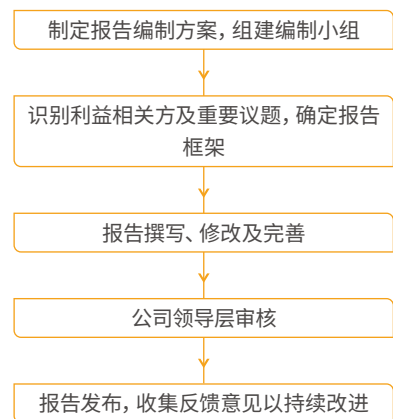
## 称谓说明

为了方便表述和阅读，“华润医药集团有限公司”在本报告中也以“华润医药”“我们”表示。

## 可靠性保证

我们承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

## 编制过程



## 报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式。您可以登陆华润医药官方网站 <http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在线浏览或下载本报告。

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为持续改进华润医药的社会责任工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵意见。

1. 您对本报告的总体评价是：

好       较好       一般       较差       差

2. 您认为本报告是否能反映华润医药对经济、社会和环境的重大影响？

是       一般       否

3. 您认为本报告披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

是       一般       否

4. 您认为本报告的版式设计如何？

合理       较合理       一般       较差       差

5. 您认为本报告的可读性如何？

好       较好       一般       较差       差

6. 您对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

---



---



---

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名： \_\_\_\_\_ 职业： \_\_\_\_\_

机构： \_\_\_\_\_ 联系地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_ 邮箱： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

华润医药集团有限公司

邮寄地址：北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场A座写字楼27层

邮编：100028

电话：010-57985000

传真：010-57985200

邮箱：pub@crpharm.com







**华润医药集团有限公司**

**China Resources Pharmaceutical Group Limited**

地址：香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼

电话：00852-25938991

传真：00852-25938992

地址：北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场A座写字楼27层

邮编：100028

总机：010-57985000

传真：010-57985200

网址：[www.crpharm.com](http://www.crpharm.com)

