



2019 可持续发展报告

华润医药集团有限公司

目录

高管致辞	02
走进润药	04
抗疫情专题——润药有情 大爱无疆	10
可持续发展	12

展望2020	62
附录	63

16

携手股东, 共创商业价值



完善公司治理	18
优化运营管理	20
维护投资者权益	23

24

携手客户, 共享健康生态



赋能创新研发	26
保证药品质量	29
提升健康可及性	32

34

携手环境, 守护绿水青山



重视环境管理	36
坚持绿色运营	38
共享绿色生活	41

42

携手伙伴, 实现互惠共荣



共建责任供应链	44
合作共赢发展	46

48

携手员工, 打造幸福生活



保障员工权益	50
优化薪酬福利	51
促进职业发展	51
注重员工关怀	53
重视职业健康安全	54

56

携手社区, 倡导人文关怀



开展精准扶贫	58
加强社区共建	60
致力慈善公益	61

高管致辞

守护人类健康 提升生命质量

华润医药集团有限公司执行董事、首席执行官 韩跃伟



2019年是新中国成立70周年，是实现第一个百年奋斗目标的关键之年，也是国家医药卫生体制改革完成后的第一年，医药行业正处于深刻变革进程中。华润医药围绕战略目标，把握发展机遇，积极应对市场波动带来的各种挑战，优化资源配置，加快创新转型，挖掘潜力业务，提升组织能力，经营质量持续提升，为华润医药长远发展打下了坚实的基础。

让每个人都享有更健康的生活。我们以“人类健康”为核心，以精益管理为抓手提高运营质量，完善客户服务机制，提供丰富产品和服务，实现更高的生命质量。利用科学技术发展的成果，不断开发、生产和供应高品质的药品，提高人类战胜疾病的能力。倡导大众合理用药、合理治疗、健康养生，满足个人和社会广泛的健康需求。

让医药健康产业更有力量。我们致力于成为医药健康产业的引领者，推动资源整合，引领行业发展。积极与政府、科研院所、国内外企业开展交流与合作，共同促进人类健康水平提升。加强供应链管理，扶持合作伙伴成长，促进医药健康产业可持续发展。

让自然环境更和谐。绿水青山就是金山银山，我们践行人与自然和谐共生的理念，坚持走绿色、低碳、可持续发展道路。严控污染排放，开展一系列节能降耗行动，积极应对气候变化，推进资源节约和循环利用，将绿色低碳理念贯穿于生产运营的各环节，助力建设资源节约型、环境友好型社会。

让员工成长更有动力。我们将员工视为公司可持续发展的宝贵财富，尊重、包容每一位员工，保障员工合法权益，提高员工身心健康水平。鼓励、支持每一位员工，为员工搭建事业舞台，提升个人价值。友爱平等，为员工营造积极向上的工作环境，创造丰富多彩的文化生活，增强员工归属感、幸福感、成就感。

让社会更有情怀和温度。我们在为股东创造价值的同时，心系社会发展和大众健康，积极落实健康中国战略和乡村振兴战略，开展社会公益活动，推进优质医疗资源下沉，提升贫困地区医疗服务水平，为社会和谐发展贡献力量。

2020年初，新型冠状病毒感染的肺炎疫情蔓延全国，华润医药始终牢记初心使命，以责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能，在大战中践行初心使命，在大考中交出合格答卷。充分发挥全产业链优势，全力保障疫情所需药械供应，采取多项措施有序复工复产，与疫区人民心手相牵，持续投身疫情联防联控的第一线，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，为人民生命安全保驾护航。

2020年是中华民族伟大复兴进程中的关键一年。我们将立足中国医药健康产业发展和变革机遇，秉持“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，持续提升责任竞争力，致力于成为中国医药健康产业的引领者，持续贡献润药智慧和力量，为人类健康和美好而来！

走进润药

企业介绍

华润医药集团有限公司 (香港联合交易所股份代码: 3320.HK) 是中国领先的综合医药集团公司, 主要从事药品及保健品研发、制造、分销、零售业务, 位列行业前三。旗下拥有华润三九股份、华润双鹤股份、东阿阿胶股份、江中药业股份四家上市公司。

第5大药品制造商

- 产品组合覆盖心血管、抗感染、消化道及新陈代谢、儿科、呼吸等治疗领域
- 第一大非处方药制造商

第3大药品分销商

- 业务布局28个省、市、自治区
- 拥有179个物流中心

第10大零售药房经营商

- 零售药店852家
- DTP药房175家



扫描二维码, 了解润药新动态!



主要品牌

华润双鹤
CR DOUBLE-CRANE



华润医药商业
CR PHARMA COMM



华润生物医药(深圳)有限公司
China Resources Biopharmaceutical Company Limited



华润三九
CR SANJIU



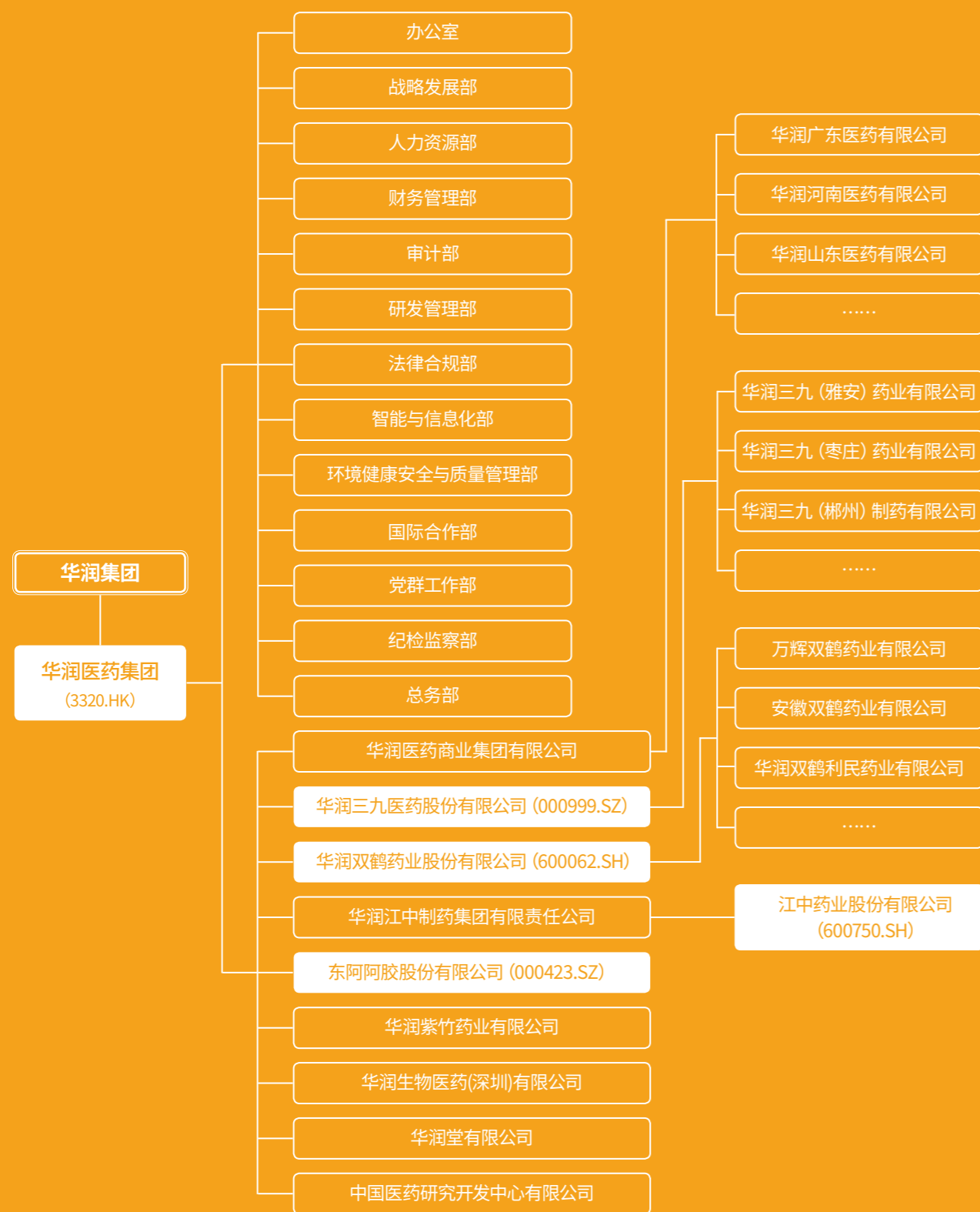
华润江中
CR JIANGZHONG



紫竹药业



组织架构



润药 2019 高光时刻

- 华润三九、华润双鹤、东阿阿胶被纳入富时罗素 (FTSE Russell) 全球指数并正式生效
- 华润医药再度荣获《彭博商业周刊》年度上市企业大奖，成为医药行业唯一获奖企业
- 华润三九、华润双鹤、江中药业荣获2018年度金牛最具投资价值奖

荣获资本市场认可

- 华润医药全面完成江中集团重组，强化在OTC业务的市场领导者地位
- 华润三九收购奥诺制药100%股权，打造儿童健康领导品牌
- 华润医药商业集团入股浙江英特集团，成为英特集团第二大股东

优质并购加速落地

- 华润医药在华润集团EHS大会上斩获11项大奖
- 华润医药获BDO“ESG年度公司大奖(新上市公司)”及“ESG最佳表现大奖”
- 华润江中获评重量级国家奖项“第二届中国生态文明奖先进集体”
- 华润医药在“健康中国品牌榜”中共26个本土品牌上榜
- 华润医药荣获“中国脊梁企业35强”荣誉

荣膺多个责任奖项

- 华润医药与南开大学、天津国际生物医药联合研究院签署共同开发化药1类新药
- 华润医药一类创新药物NIP292获批在美国进行I期临床试验

创新领域重要突破

- 与日本武田制药签署“爱利纳明”的大陆独家合作市场协议
- 华润医疗器械与泰尔茂医疗签署战略合作协议
- 与吉利德等多家国际知名企业强化合作，引进9个进口总经销产品

国际合作纵深发展

- “峥嵘八十载，丹心敬年华”华润双鹤纪念成立八十周年
- “守正创新 启程百年”江中制药庆贺成立五十周年

周年纪念 见证美好



润药有情 大爱无疆

2020新年伊始，举国上下面临新型冠状病毒肺炎的严峻挑战，一场没有硝烟的“抗疫”阻击战就此打响。

华润医药发挥全国性资源渠道和全产业链优势，统筹布局、高效落实，确保药械储备供应和价格稳定，保障国家和人民用药需求，为人民生命健康保驾护航。

国内疫情防控取得阶段性成效后，华润医药发挥头部企业在经济社会运行中的“稳定器”作用，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，带动产业链上下游企业尽快恢复生产经营，助力国民经济“稳增长”目标实现。



全面部署 整体协调

“在疫情蔓延的非常时期，华润医药要发挥责任担当，统筹协调各方资源，为抗击疫情做好各项保障工作，与政府和社会各界共赴时艰，坚决打赢这场防疫抗疫攻坚战。”

——华润医药首席执行官 韩跃伟

疫情就是命令，防控就是责任。华润医药提前布局、统一领导，疫情发生后第一时间成立了疫情防控领导小组，首席执行官韩跃伟任组长，各企业负责人担任组员，全力支持和配合当地政府和卫生防疫部门，统一管理调配、急速响应需求，确保疫情防控组织得当、物资供应保障充分、生产调度保障有力、员工健康安全稳定，坚决打赢抗击疫情战役。

全力应对 保障供应

华润医药全力攻坚克难，发挥全产业链优势，利用国内、国际多种渠道，上下合力保供应、稳价格。做一线战疫的坚强后盾，做人民健康防护的牢固屏障。

2020年1月1日至4月30日

60个核心产品
生产用于疫情防控

3.6亿件/盒/个
累计投放药械

81.6亿港元
累计金额



一方有难 八方支援

“这是火神山医院首批验收完成入库的医疗药械，感谢你们。”

——火神山医院库房现场验收员

为战斗提供“弹药”，也要守护一线的抗疫英雄。疫情发生以来，华润医药和旗下企业多次慰问抗疫一线医护人员，提供“今维多”维生素、VEC颗粒、复方阿胶浆、防病毒感染肺炎一号方等系列产品。

约1,096.7万港元

累计捐助口罩、防护服、呼吸
机物资以及现金等总价值



坚守一线 稳定价格

风雨同舟，众志成城。润药人不惧疫情凶险，积极投身到抗击病毒第一线，以“逆行者”的姿态，奋斗在抗击疫情第一线，践行责任与担当。春节期间，华润医药超过300家分子公司的广大干部职工假日无休，坚守岗位员工超过3.2万人，用坚强可靠的医疗物资供应，为疫情防控筑起一道坚固的保障防线。

可持续发展

可持续发展战略

作为中国领先的综合医药公司，华润医药一直心系大众健康，积极履行社会责任。秉持“携手爱 为健康”的社会责任理念，以“人类健康”为核心，以提高生命质量、改善生活品质为根本，不断生产、开发、提供丰富的医药产品和服务，倡导大众合理用药、合理治疗、健康养生，提高人类战胜疾病的能力，为新时代医药健康事业的发展做出积极贡献。



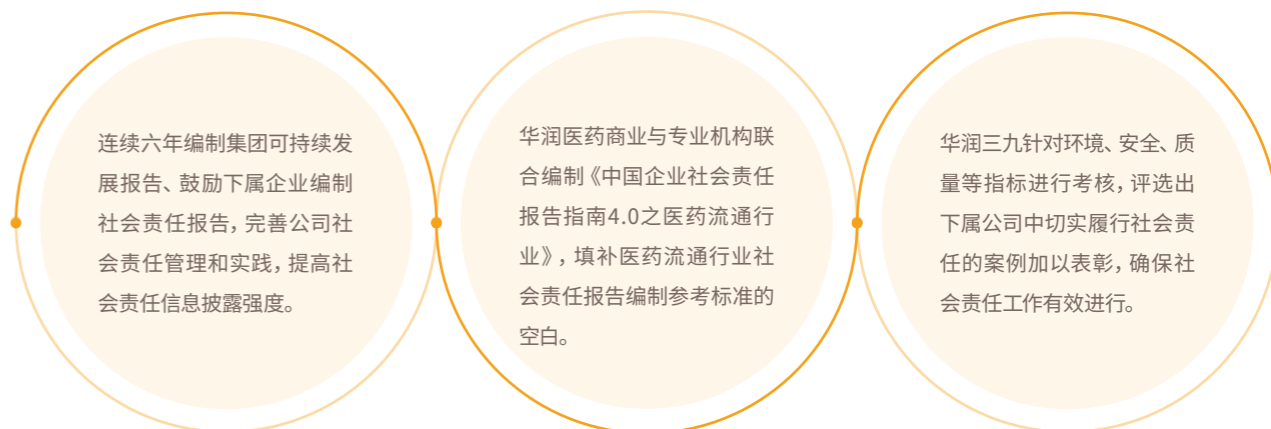
可持续发展管理

华润医药不断完善可持续发展治理，推进社会责任工作与企业战略和日常经营、管理工作的融合，有效管理对利益相关方的影响。

组织管理。成立企业文化和社会责任指导委员会，形成齐抓共管的矩阵式社会责任工作组织体系。董事会对公司环境、社会及管治 (ESG) 策略承担全部责任，负责评估及厘定公司有关ESG的风险和机遇，确保公司设立合格有效的ESG风险管理及监控系统。

体系建设。遵循《社会责任工作管理办法》，制定社会责任中长期规划及目标，定期检讨目标实施进度。建立并逐步完善社会责任绩效管理体系，包括关键绩效体系和统计指标，作为推进社会责任工作、开展社会责任监督、展示社会责任成果、开展社会责任对标研究、编制社会责任报告的重要依据。

能力提升。积极支持医药行业、企业开展社会责任研究，参与国内外社会责任沟通交流活动，邀请合作伙伴、社会责任研究机构进行社会责任相关培训。



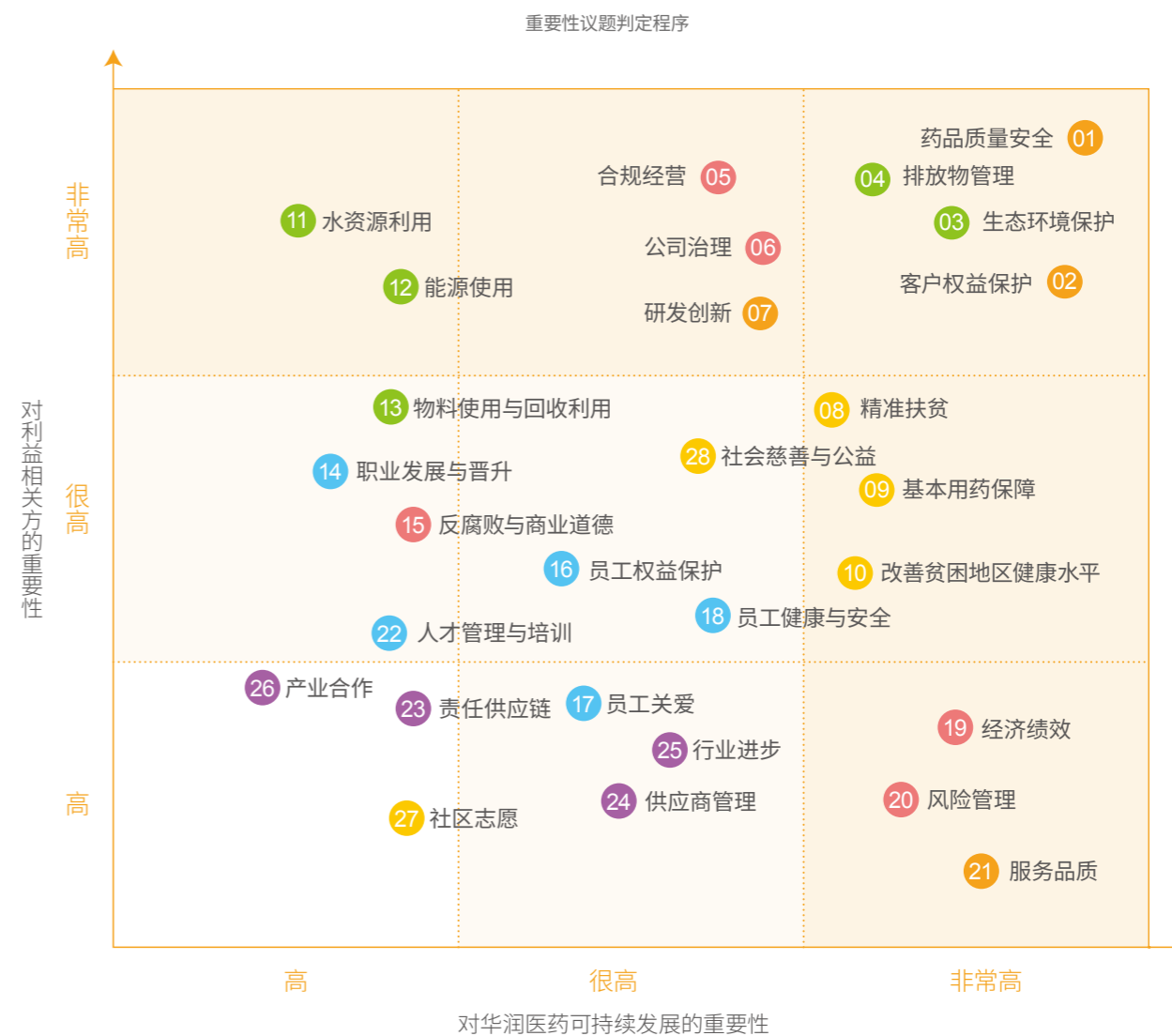
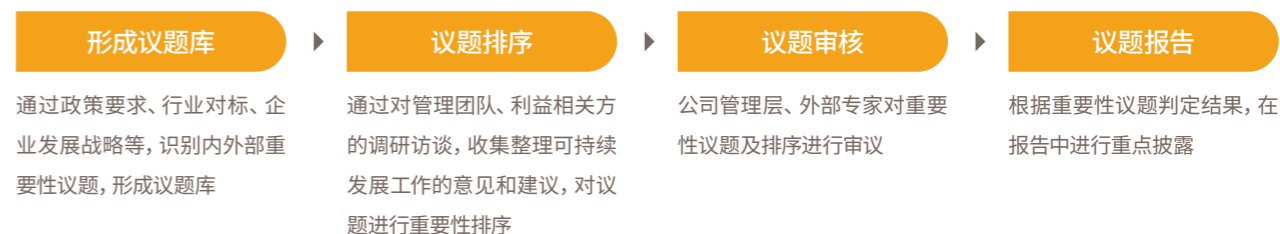
利益相关方沟通

华润医药重视与股东、员工、客户、合作伙伴、政府、社区等重要利益相关方建立有效的沟通机制，积极回应利益相关方期望与诉求，丰富信息披露内容，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 增强盈利能力 完善治理结构 资讯公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 建立良好的投资者沟通机制 定期发布公告和通函
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 重视职业发展和培训 营造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 开展员工培训 定期组织文体活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品品质 保障客户权益 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 优化质量管理体系 完善售后服务网络 开展客户满意度调查 保障客户信息安全 开展安全用药培训
供应商/行业/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 确保公平竞争 实现诚信互惠 推动管理和技术进步 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 坚持互利共赢 加强供应链管理 维护行业健康发展
政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 坚持合规经营 引领行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 依法纳税 参与政府项目、行业协作
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> 服务社区发展 投身公益慈善 落实节能减排 合理利用资源 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 加强社区沟通 带动就业和当地经济发展 开展志愿者活动 积极配合环保部门检查 改进生产工艺、技术设备 种植濒危中药材
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明披露信息 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 通过官方网站、报刊等分类媒体渠道及时公开信息 建立完善的媒体沟通机制

实质性议题管理

通过分析国内外社会责任标准、国家及地方政府政策要求，充分考虑行业特征，对标行业社会责任先进企业可持续发展信息披露，结合华润医药发展战略和商业计划，在2019年问卷调查分析的基础上，充分了解和回应利益相关方的期望和诉求，识别并筛选出2019年度28个可持续发展议题进行重点披露。



● 客户责任 ● 环境责任 ● 管治责任 ● 社区责任 ● 员工责任 ● 伙伴责任

可持续发展议题重要性矩阵

01 携手股东 共创商业价值

深化改革创新、推进业务转型、强化风险控制，以高质量的发展、依法合规的管治，为利益相关方创造共同价值，努力实现经济价值与社会价值的有机统一。



> 我们的关注

公司治理、透明商业与反腐败、股东权益与投资者沟通

> 我们的行动

完善公司治理
依法合规运营
创造经济价值
维护投资者权益

> 我们的绩效

营业收入	净利润
204,453.9 百万港元	5,097.8 百万港元

> 对联合国可持续发展目标的贡献



完善公司治理

华润医药高度重视依法治企，持续完善治理结构，确保董事会规范运作，加强诚信合规建设，建立并完善风险管理战略框架，推进反腐倡廉建设，实现稳健发展。

治理与决策管控

我们严格遵守香港《公司条例》和香港联交所证券上市规则及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建有效的上市公司治理架构，保障公司治理合规有序运行。

完善管治架构建设。公司董事会下设薪酬委员会、提名委员会、审计委员会、企业管治委员会、执行委员会五个专业委员会，为决策机构提供支持和建议。制定董事提名政策、董事会成员多元化政策等，明确规范职权范围，定期报告公司的政策概要、管治情况、可计量目标及达标进度。更多董事会相关职责、成员信息参见《华润医药2019年年报》。

规范董事会依法履责。2019年共召开股东大会1次，现场董事会5次，审计委员会3次、薪酬委员会4次、提名委员会3次、企业管治委员会1次、执行委员会8次，均符合或超过上市规则或各职权范围开会次数要求。

完善“重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用，必须经集体讨论做出决定”的制度。组织梳理各部门职责权限和决策流程，编制发布《华润医药权责运行手册》，进一步明晰“重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用”事项决策范围、决策程序、议事规则、责任追究等内容，并建立运行线上监管系统，实现信息共享、提高决策效率。

案例 开展“公司治理体检”工作

2019年，华润医药对下属4家非全资企业进行“公司治理体检”工作，制定涉及5个方面、14项检查点的检查清单，包括被检企业的股权架构、公司治理相关工作机构设置、制度体系建设、三会文件（会议议案、会议通知、会议决议等）管理等情况。通过体检共发现问题35项，提出管理要求和工作建议20项，推动利润中心实现“固基础，补短板，练内功”，完善和提高公司治理工作水平，夯实公司治理各项基础工作。

【延伸阅读】

董事会与股东大会相关政策、职责、成员信息获取途径：

<https://www.crpharm.com/tzzgx/gsgz/gzjg/>

道德与廉洁建设

为树立廉洁诚信理念、防范贪腐现象，促进企业高质量发展，我们着力开展廉洁从业教育、完善大监督工作机制、严肃查处违规违纪行为，坚决反对商业舞弊行为，形成风清气正的企业氛围。2019年，公司未发生重大腐败事件。

- 制定完善巡察工作实施办法，职工违纪违规处理暂行规定，经理人选拔任用工作监督监察和责任追究办法实施细则等制度
- 与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，与医药代表签订《销售人员合规责任书》，杜绝商业贿赂等一系列不公平竞争行为
- 严密保护贪污、腐败举报人，严格执行执纪办案回避制度，落实办案保密纪律



- 制定问题清单，提出廉洁过节明确要求
- 组织集团和下属企业、药品生产经营企业开展警示教育大会和廉洁风险防控教育
- 定期向涵盖医药所属企业各级经理人发布警示案例分析、廉洁合规政策解读

- 积极推进完善“大监督”工作机制，成立相应机构，明确财务、审计、法律等部门日常监督责任，着力形成监督合力
- 健全完善关联交易、违规经营投资责任追究等方面制度规定，不断强化制度执行力
- 严肃查处贪污贿赂问题线索，始终保持惩治腐败高压态势，实现以惩促治

合规与风险管理

我们恪守“依法、合规、高效”原则，严格遵守国家法律法规，编制法律风险管理手册，进一步夯实法律合规工作基础，持续强化内控体系建设，建立健全风险管理战略框架，全面提高依法治企能力，促进持续、健康发展。2019年未因违法经营发生重大法律纠纷案件。

加强内控体系建设。修订《华润医药内部控制评价标准》，新增“重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用”及EHSQ相关评价流程，对资金管理评价内容进行完善。对下属10家企业内部控制设计与运行情况进行独立检查及诊断，确保内部控制评价的规范性和有效性。

开展全面风险管理。始终坚持稳健审慎的风险管理原则，不断夯实内部审计、信息安全、法律风险防控等各项基础管理工作，推进医药系统合规建设，持续提高集团和下属企业风险管理能力，促进依法合规经营。

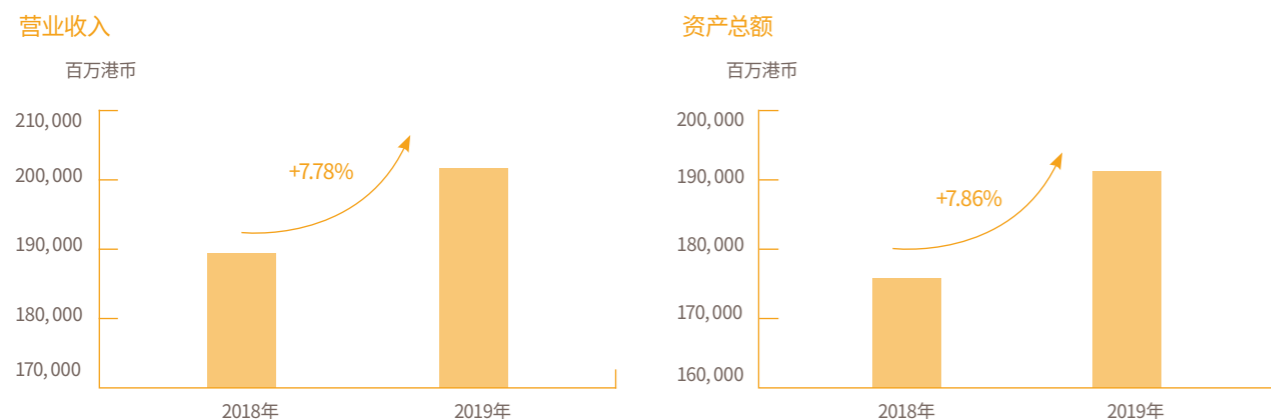
优化运营管理

华润医药立足中国医药健康产业发展和变革机遇，推进创新转型和资源整合，强化核心业务，推动新业务快速增长，提升运营管控水平，持续巩固行业领先地位。



业绩稳健增长

我们强化基础管理，推动创新发展，完善产业布局，优化业务结构，2019年收入规模突破2000亿港元大关，规模增速超过行业平均，实现经营业绩稳健增长以及运营质量持续提升。

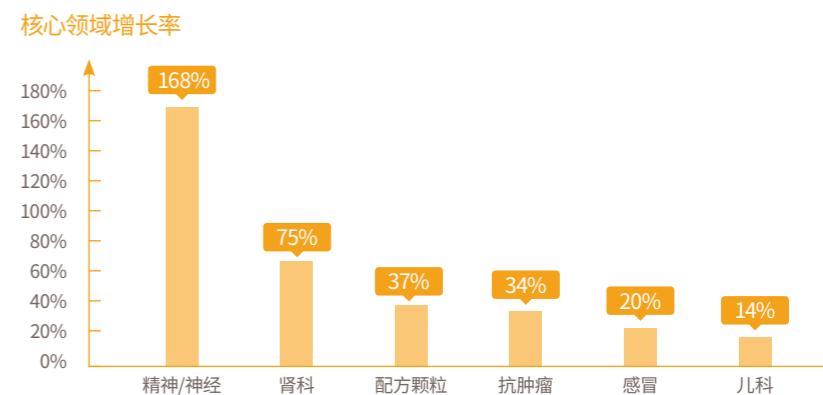


业务持续发展

我们以“固本、提质、创新、凝聚”为主题，主动适应政策要求和市场需求，不断深化改革，获取优质资源，挖掘内生增长潜力，实现业务持续稳定发展。

制药业务

我们持续完善生物药研发、生产、营销三大平台建设，打造全产业链运营能力。聚焦核心领域，打造过亿产品56个，在多个细分领域市场地位领先。通过优质品牌集群和业务协同，进一步强化自我诊疗品牌优势。



• 华润三九、东阿阿胶、华润江中分列中国非处方药排名第1、第4、第17

分销业务

我们着力拓展新业务，提供一站式解决方案，完善分销业务网络布局，优化产品结构，打造物流竞争优势。



零售业务

我们积极整合资源，持续推广大健康店、药店+诊疗、“+互联网”药店等创新业态。2019年，华润医药共有零售药店852家，其中DTP药房175家，覆盖89个城市，收入增长超过45%。

精益运营管理

我们深入推进精益管理,挖掘内生发展潜力,通过流程优化整合、工艺技术革新、产业智能升级等手段提高生产效率,推进业务协同和资源整合,优化资源配置和运营效率,以高水准的运营管理促进经济效益稳步提升。

- 2019年,东阿阿胶智慧工厂已实现自控率95%,华润江中已拥有世界级领先的全自动无人制剂生产线。
- 5家工厂当选华润集团六星级标杆工厂:华润医药九新药业有限公司,东阿阿胶生物科技产业园,华润医药三九观澜生产基地,华润医药双鹤北京工业园,华润三九(枣庄)药业有限公司。



华润三九枣庄当选华润集团六星级标杆工厂

加强投资管理

为促进外延式增长,加快优质资源获取,我们充分利用中国医药行业整合的机遇期,不断完善投资管控体系,积极推动投资并购工作,优化资源配置,增强投资管理能力,巩固竞争优势,促进公司经济健康快速发展。

推动投资并购项目

完成江中药业并购与整合,强化在OTC业务的市场领导者地位

华润三九收购澳诺制药100%股权,打造儿童健康领导品牌

认购和增持浙江英特集团至增发后总股本的20%,提升华东区域的综合竞争力

收购满贯集团25%的股权,强化在香港市场的竞争优势

华润医药产业投资基金完成6个项目合作,强化产业协同,涉及POCT、IVD、器械集约化配送、原料药、肝素产品等多个业务领域

4.96%

生产基地万元产值能耗下降

7.01%

人均产值提升

维护投资者权益

华润医药积极履行上市公司责任,严格按照联交所《上市规则》要求,持续完善股东大会议事规则、股利分配等政策,规范控股股东行为。我们不断加强投资者关系管理,做好信息披露和投资者沟通工作,保障投资者知情权。

规范大股东行为

我们规范上市公司与关联人士之间的各项关联交易行为,控股股东通过股东大会行使相关权利,无直接或间接干预公司的经营决策和活动,提呈的所有决议案均于股东大会上以投票方式进行表决,并及时于公司官网、联交所网站刊登,保障独立的业务及自主经营能力,确保关联交易公平合理并符合上市规则。

保障资产安全

我们积极响应国家管理与政策要求,明确产权责任,加强对资产的监督和检查,提高各业务单元的财务弹性,优化资本结构,防范资金风险,提升公司经营质量,各项经营指标处于健康状态。

投资者关系管理

我们建立良好的投资者沟通机制,拓宽信息披露渠道,保持与投资者双向互动,及时、准确地披露公司战略、重大事项、企业运营及财务表现等重要资讯。通过业绩发布会、投资者峰会、股东实地调研等多种渠道,积极回应投资者的日常查询,持续提升信息透明度以及在资本市场的可信度。



2019中期业绩发布会

63份

2019年在港交所发布公告

18次

参加境内/外投资者峰会

51场

管理层参加境内/外非交易路演会议



携手客户 共享健康生态

02

我们不断完善科研平台规模和能力建设,赋能研究机构、科学家、医院等客户,始终将为消费者及时提供安全、有效的药品作为客户责任的重要组成部分,为医药健康事业贡献力量。



> 我们的关注

创新研发、健康可及、品质管理、服务提升

> 我们的行动

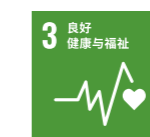
赋能创新研发
保障药品质量安全
提升医药可及性
负责任的运营实践

> 我们的绩效

研发支出 在研新品种项目

14.36 亿元港币 150 个

> 对联合国可持续发展目标的贡献





赋能创新研发

华润医药将研发创新作为公司可持续发展的重要驱动力，完善科研创新赋能平台，提高研发效率，降低新药研发门槛，不断提升核心竞争力的同时，助力健康产业持续发展。恪守研发伦理，遵循动物伦理政策，力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为，促进负责任的研究实践和科学进步。

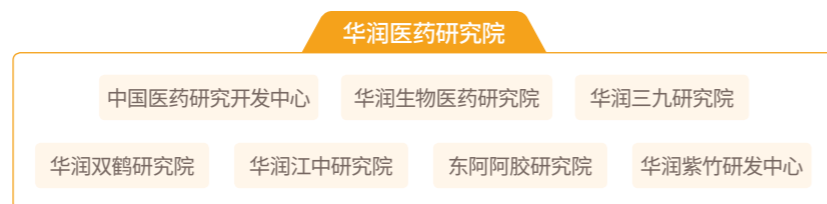
科研创新管理

我们于2019年启动华润医药科学委员会工作，引入中长期激励机制和创新研发容错机制，基于《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》，发布实施《华润医药创新研发管理办法》，鼓励创新和规范研发行为。

我们重视知识产权保护，坚持对侵权行为零容忍。制定《研发项目知识产权与档案管理办法》，对研发项目研究过程中的知识产权进行有效保护，充分调动科技人员的积极性，保护客户及自身知识产权不受侵犯。

研发能力建设

我们以临床需求为导向，持续提升创新研发能力。通过不断完善平台建设和人才建设，让更多创新科研工作者参与到医药研发的各个环节，从而惠及更多患者。



研发平台建设。参与成立华润科学技术研究院，于2019年成功搭建小分子新药早期研发平台、生物学评价平台，药物分析中心顺利获得 CNAS 实验室认可证书，全面布局一体化研发体系，助力提升研发能力。

创新人才引进。全年各研发机构引进研发人才295人。

科研能力培养。建立和完善SOP及规范性文件模板，强化培训和交流，提升专业技能，重点培养专业负责人和课题组长。

案例 华润三九药业事业部配方颗粒检测中心获得CNAS证书

2019年3月，华润三九药业事业部配方颗粒检测中心通过CNAS现场评审，成为新版认可准则CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》生效后首批获认可的检测实验室。这标志着华润三九检测中心的硬件配置、管理体系、技术水平、专业能力、人员素养等方面均迈上了一个新台阶。



CNAS认证证书

3个
获国家认证的工程技术研究中心

3个
获国家认证的企业技术中心

17个
获省市级认证的研究中心

150 个
在研新品种项目

67 个
新药在研项目

91 项
新申请发明专利

101 项
新获得授权的专利

49 个
“十三五”期间累积获得临床及生产批件

科技成果转化

科技研发成果转化是促进新药品应用、推广的重要基础。我们积极推动科技成果转化，仿创结合提升核心竞争力，竭力为大众提供高质量产品，为公众带来更多的健康资源。同时恪守研发伦理，遵循动物伦理政策，促进负责任的研究实践和科学进步。

高度重视仿制药质量与疗效一致性评价工作，共享生物等效 (BE) 预测平台，更大程度地提高仿制药质量，方便患者用药。2019 全年一致性评价重点项目64个，全年6个产品通过或视同通过一致性评价，11个产品完成研究和申报工作。



华润双鹤研究院科研实验室



案例 治疗一类新药NIP292获美国FDA临床试验批准

NIP292具有自主知识产权，是华润医药第一个真正意义上获批开展临床试验的1类新药，也是第一个开展国际临床试验的新药，对自身免疫性疾病、纤维化疾病，以及恶性肿瘤的治疗有很大潜力，有望为我国甚至全球的特发性肺纤维化 (IPF) 患者提供一种更加安全、有效的治疗药物，极大缓解患者的疾病负担，具有很高的社会效益。

此次在美国成功申报IND，是NIP292项目的重要里程碑，也是中国药研在国际化新药开发道路上迈出的重要一步，标志着中国药研在罕见病治疗创新药物开发方面取得新突破，并将推动华润医药创新能力的进一步提升。

保证药品质量

华润医药通过全方位、全周期的质量管理体系，实现质量水平的持续提升。注重倾听客户的心声，不断超越客户期望，以负责任的实践服务大众健康需求。



药品质量事件警示教育大会

质量管理与产品安全

我们建立质量管理制度，强化质量管理体系建设，完善内部监督机制，持续开展上市产品工艺质量提升，降低质量风险，对药品生产经营企业进行监督管理，并建立药物警戒平台，对上市后产品的不良反应信息进行有效收集和管理。

推进质量管理创新。产品质量“一品一册”试点、PEPSI系统完善和推广，完善质量档案、夯实管理基础。

实施精益管理。夯实基础管理的同时，智能升级装备，部分车间已初步实现生产全过程可视化、信息实时采集等功能。

多渠道开展质量建设。通过产品质量“盲检”、开展质量审计等举措，切实加强全员质量风险意识，加强产品质量监督管理，提高产品质量水平。2019年，产品质量盲检供给167个品种、485批次，真实评价流通环节产品质量保障水平，有效防范末端质量风险。

案例 药物警戒体系助力用药安全风险

华润医药结合欧盟药物警戒质量管理规范GVP和中国《药物警戒质量管理规范》草案，建立药物警戒的质量管理体系，成功上线药物警戒信息系统，逐步提升公司药物警戒管理水平，有效实现药品不良反应的规范管理。



携手股东共创商业价值

携手客户共享健康生态

携手环境守护绿水青山

携手伙伴实现互惠共赢

携手员工打造幸福生活

携手社区倡导人文关怀



荣获全国医药行业质量标杆企业

药品召回及投诉机制

我们不断完善服务体系，加强药品召回及投诉机制完善，深入了解客户需求，提升客户服务。保障信息安全和客户隐私，以更高效、更优质的服务满足客户需求。

药品应急召回机制。建立并完善药品质量安全信息监测网络，落实《药品召回管理制度》，确保一旦发生严重不良事件或潜在严重不良事件等药品安全情况时，第一时间实行问题产品的召回。按照《不合格药品管理制度》要求，合规处理过期药品和不合格药品，以保障终端消费者的利益和健康诉求的损失最小化。

客户投诉反馈处理。完善售后服务体系建设，建立完善的客户满意度定期调查反馈机制，按照《投诉管理规程》等制度，从投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等方面进行了规范，确保投诉得到及时、有效的处理。2019年，客户投诉处理率100%，投诉处理满意度超过95%。



案例 华润医药商业积极沟通，耐心处理医院投诉

2019年，石景山药库工作人员发现“注射用比拉西坦”针剂外观是块状物黏在安珀瓶底部，摇晃不能移动，故对药品进行停售，并进行质量投诉。华润医药商业迅速联系生产厂家，及时联系供应商前往医院进行沟通，获悉这种现象是因为比拉西坦药物本身粘度大，不会像其他冻干粉针剂一样在安珀瓶里可以移动。华润医药商业积极联系厂家出具相关专业文件和证据，并将在营同品种及其他冻干粉针的外观形状进行收集和对比，选出样品。通过实物比对说明，根据新《药品管理法》的要求，提供第三方质检报告，最终药品得以恢复销售。



精益生产，服务消费者健康安全

倡导合理用药

我们严格遵守并完善公司制定的《产品包装管理规程》《商标用户许可证管理办法》，规范药品信息披露，加强对产品包装设计、广告发布程序、商标的申请以及使用的规范管理。坚持负责任宣传，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，用准确和负责任的态度为广大客户提供服务，切实保障消费者权益。

案例 规范药品和服务信息披露，坚持负责任宣传

华润医药依据GVP标准开展上市药品的药物警戒风险评估，识别风险和安全信号，主动开展降低风险措施计划，主动完善说明书不良反应内容并获得了药监部门的批准，为患者提供了安全有效的药品和健康保障服务。所有产品包装标识均以药品注册数据为依据，并经过严格的审核批准，以保证药品信息的真实、准确。针对少数患者使用药品可能产生的不良反应，均在药品说明书中进行规范明示。

案例 华润三九开设“999阳光俱乐部”微信公众号

华润三九开设“999阳光俱乐部”微信公众号，秉承“医药行业阳光营销先行者”的理念，向代理商、销售人员等推送行业趋势、疾病防护知识、医学常识科普等信息。2019年，公众号分别推送了如各类抗菌药物特点及选用、抗真菌用药的误区、《药品管理法》解读、抗菌药物过敏反应等科普及指南等内容。通过推送贴合日常生活的信息，帮助销售人员厘清药品功效、副作用、用药知识及行业趋势等，提升销售人员专业能力。



扫描微信公众号二维码了解更多

提升健康可及性

华润医药通过保障药物供应、公平合理定价等途径促进疾病防治，助力基层医疗发展，提升医药健康可及性。

保障药械供给

我们以市场需求为导向，推动“互联网+医药”创新融合，打造创新医疗及医药业务模式，满足特殊人群用药需求，更好地服务病患和消费者。

案例 润药商城互联网+业务创新拓展可及性

作为大型医药综合服务平台，润药商城拓展了医商二三终端业务线上线下的融合发展，融合共建医药生态，致力于为终端客户提供线上采购、物流配送、在线支付等服务，创新助力医商转型。截至2019年底，润药商城共完成山东、广东、湖南等20省、自治区、直辖市覆盖工作，开展70+次线上线下大型促销活动，全年完成线上交易额220亿元。

852家
零售药店

175家
DTP 专柜总数

公平合理定价

我们严格遵循国家发改委关于《推进药品价格改革的意见》等价格管理相关法律法规，结合自身生产经营成本和市场供求情况，及时根据国家及公司各项药品价格改革意见、建议对销售药品的最高零售价、中标价、发货价、挂网价进行管控，不干预终端药品价格，确保患者能够以公平、合理的价格获得药品。

促进疾病防治

促进疾病防治是实现健康可及性的有效手段和重要途径。华润医药开展多方战略合作，为疾病防治提供创新思路，为患者提供更好的诊疗服务。

案例 华润医药与中山一院共建罕见病咨询门诊

我国约有2000万罕见病患者，且每年新增患者超过20万，累计影响5000万人。为解决罕见病治疗手段缺乏和治疗药物稀缺等问题，2019年5月，中山大学附属第一医院携手华润医药，共建神经系统遗传病/罕见病咨询门诊。华润医药利用自身专业优势，将罕见病患者的药物直接配送到患者手中。

案例 华润三九引进抗肿瘤新药临床批件

华润三九与沈阳药科大学签署新药物研发战略合作协议，引入1类新药QBH-196项目。QBH-196临床前研究显示出较好的抗癌活性，有望成为抗胃癌的有效药物，也有望拓展至多种实体瘤。本项目已经完成临床前研究，并获得临床试验研究许可。

助力基层医疗发展

医疗卫生人才是决定基层医疗卫生服务水平的关键。华润医药以基层医生的需求为导向，结合本地特点，逐步增强基层医疗的造血功能，为基层患者提供服务，提升可及性。

案例 华润三九发起“儿童健康守门人”计划

2019年10月，华润三九旗下专业儿童药品品牌好娃娃发起的“儿童健康守门人”计划在河北石家庄正式启动。整合各方资源赋能基层医生，邀请具有丰富临床经验的儿科专家，开展符合基层医生需求的儿科诊疗培训项目，助力培养扎根基层的儿科专业人才，以更加专业、规范地解决儿童日常医疗需求，造福更多儿童患者。截至2019年底，“儿童健康守门人计划”已为600余名基层医生提供了儿童合理用药、儿童常见病处理等专题培训。

“‘儿童健康守门人’计划的培训课程，让我们接触到很多专业的儿科医疗知识，帮助我们解决日常诊疗中会遇到的一些问题。我希望能够通过这样的学习机会，提升自己的业务水平，让我更加有信心为孩子们的健康保驾护航。”

——来自河北省霸州市的基层医生苗仲伟



“儿童健康守门人”计划启动仪式现场

携手环境 守护绿水青山

积极应对气候变化，落实环保主体责任，推动节能减排工作，不断提高资源综合利用率，坚持人与自然的和谐共生，打造绿色竞争力。



> 我们的关注

生态环境保护、能源使用、水资源利用、物料使用与回收利用、排放物管理

> 我们的行动

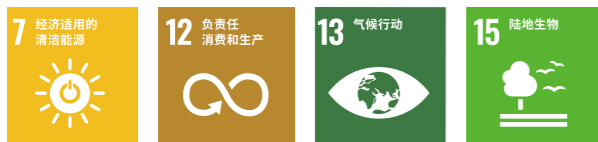
加强环境管理
推进绿色生产
积极应对气候变化

> 我们的绩效

环保投入同比提升 万元产值可比综合能耗同比减少

31.73 % **4.96 %**

> 对联合国可持续发展目标的贡献



重视环境管理

华润医药在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规基础上，从组织机构、监督考核、指标核算、目标管理、责任落实、教育培训、隐患排查治理、事故应急预案等维度，构建、完善环境管理制度体系，不断加大生态环保投入，持续强化生态环境保护工作，减少自身经营活动对环境造成的影响。



【环境保护和节能减排愿景】

推进绿色生产 成就行业领先

【环境保护与节能减排战略】

以节能环保项目建设和新技术应用为抓手，加大源头减排和过程控制力度，积极推进清洁生产，推进污染物减量化、资源化和再利用，确保合规经营；积极践行企业绿色公民责任，践行高境界、高标准要求，维护企业良好声誉，提升内在企业竞争力，实现长远可持续发展。

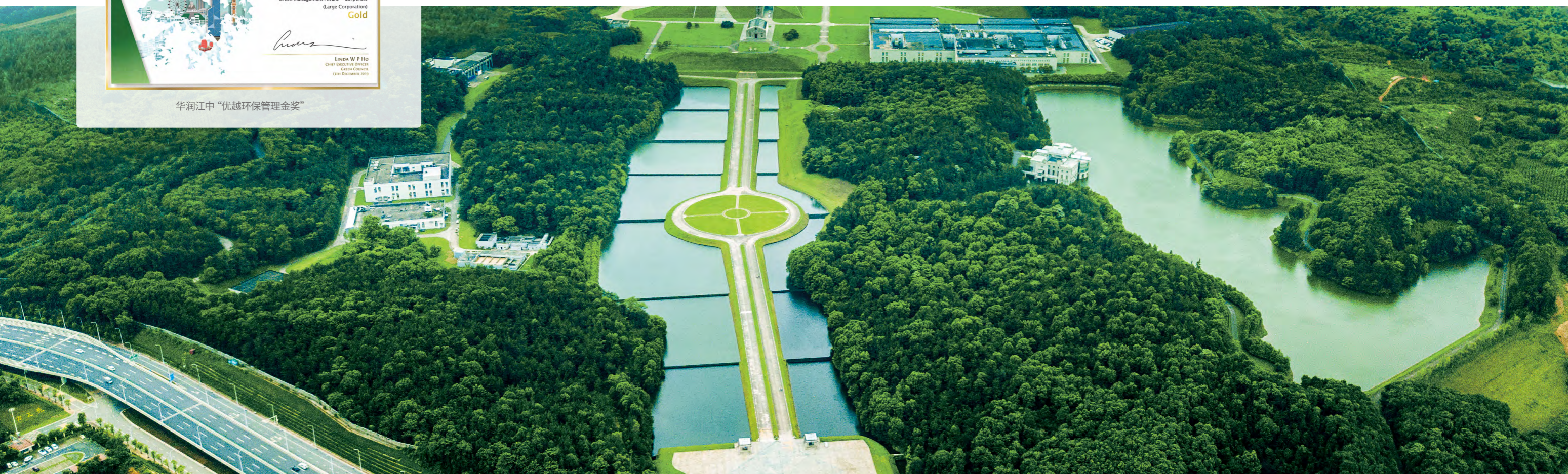
——华润医药环境、健康、安全 (EHS) 管理“十三五”规划



华润江中“优越环保管理金奖”



生态环境保护暨污染源治理三年行动计划



携手股东 共创商业价值

携手客户 共享健康生态

携手环境 守护绿水青山

携手伙伴 实现互惠共赢

携手员工 打造幸福生活

携手社区 倡导人文关怀

坚持绿色运营

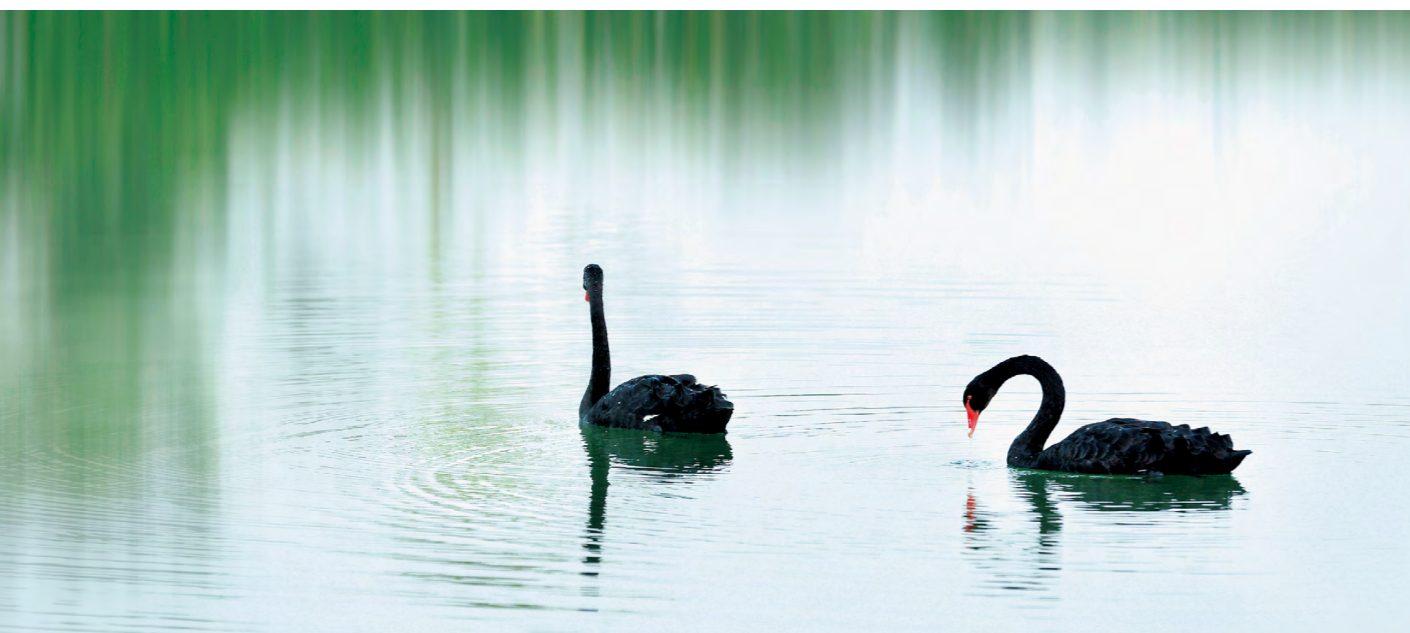
华润医药将绿色发展理念引入产品源头、生产、运输和终端的全生命周期中，以“高境界 高标准”为目标，严守环保红线，积极推进节能减排工作，对污染排放进行严格管控，坚持践行绿色运营，降低自身对环境的负面影响。

节能减排

我们进一步加强能源管理，设立年度能源节约考核指标，规范统计管理程序，推进节能环保技术研究与应用，发展绿色循环经济，持续提升能源绩效和降低环境影响。

4,198.94 万元
2019 年节能减排总投入

<p>优化能源结构</p> <p>使用光伏等新能源，陆续完成锅炉燃料煤改气项目，通过使用清洁能源天然气，从源头上减少了二氧化硫及氮氧化物等大气污染物的排放。</p> 	<p>推广节能环保技术</p> <p>开展节能技术课题研究和规范编制工作，推进节能环保技术应用，通过节能改造生产设备、突破绿色制造关键工艺等，实现节能减排、降本增效。</p> 
<p>资源可持续利用</p> <p>回收余热和药渣等，建设水循环链和原料循环链，发展绿色循环经济。使用新型环保包装材料 and 包装技术，重复使用包装纸箱，推进包装设计标准化，加强物流通用性。</p> 	<p>优化碳排放管理</p> <p>开展相关管理课题研究，量化生产经营碳排放量。华润江中研究开发碳盘查功能模块；华润三九对下属业务单元进行碳审计，验证和确保温室气体相关控制的有效性。</p> 



运营厂区内的环境和谐

案例 华润三九持续推动废气治理改造

华润三九持续推动19 家业务单元按计划实施废气改造，截至报告期末，主要生产单元均已按计划完成挥发性有机化合物 (VOCs) 治理项目建设。旗下华润高科持续做好废气治理工作，高标准、高质量完成环保三年行动计划，按照《大气污染物综合排放标准》控制要求，将注射剂车间精制工艺产生的废气进行收集，经活性炭吸附后排放，确保排放的废气符合要求。2019 年，华润高科完成注射剂车间VOCs 治理工作，治理后，非甲烷总烃排放浓度由13.20 毫克/立方米降至2.79 毫克/立方米。

污染防治

我们坚持减量化、资源化、无害化原则，基于污染防治相关法律法规规定，制定《固体废弃物管理规程》《水污染防治管理规程》等制度，积极开展污染防治工作。加强监督检测，设立污水处理及废料管理设施，严格规范危险废弃物的处置流程，保障废弃物合规达标排放，降低环境负荷。



生态保护

良好的生态环境是人类生存与发展的基础。我们注重保护生态环境，在中药资源利用中努力开发药用种子种苗，规范人工种植繁育，减少对野生资源的依赖。积极对野生种源地进行调研与保护，实现企业和生态保护的协调可持续发展。

案例 华润江中打造中国工厂的绿色典范

“自然如是，天人合一”。华润江中将传统中药与现代科技、原始自然与现代工业完美融合，秉持“用科技把绿色还给自然，用科技把洁净带给天空”的制造理念，做生态文明创建的实践者，推进我国制造企业生态文明建设迈上新台阶。

硬核技术靠刚

绿色的江中湾里制造基地（又称“江中药谷”）按国际一流水准建造，充分考虑节能、环保、绿色等元素，实现经济高质量发展与生态环境保护双赢。2015年率先淘汰燃煤锅炉实现煤改气，日均3000吨的污水处理设计处理能力，各项检测值远低于行业污水污染物排放标准，智能制造中药提取生态生产制造线节能效率达60%以上，真正做到绿色发展、循环发展、低碳发展，让“天更蓝、水更清、空气更清新”。

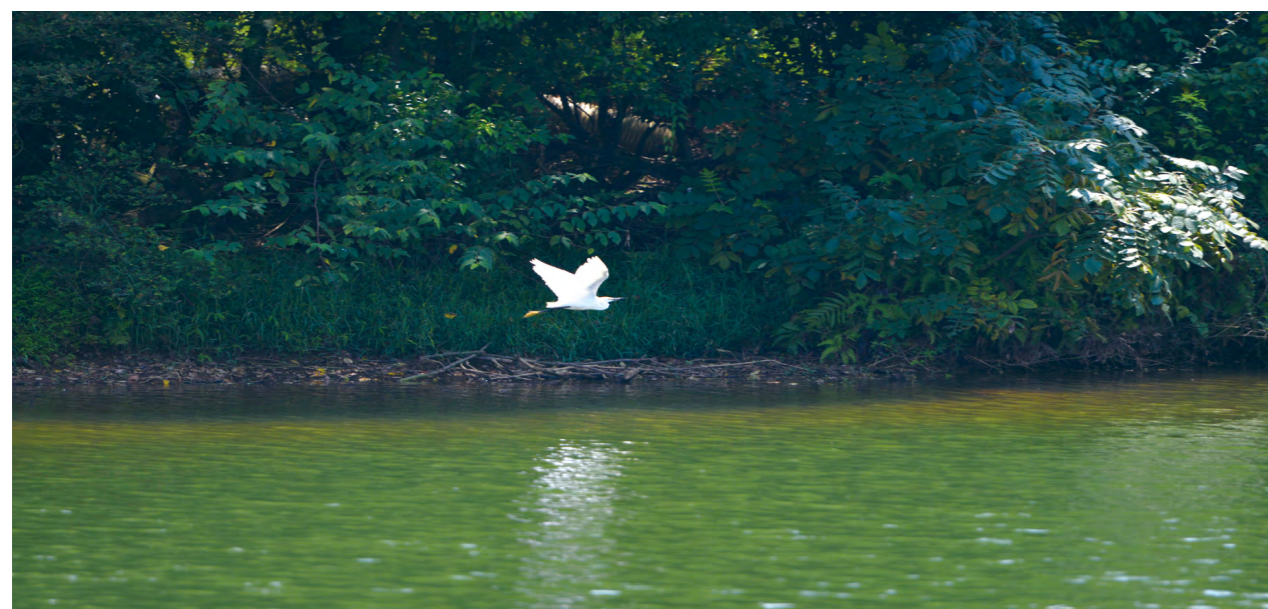
天然环境靠守

有着“中国最美工厂”之称的江中药谷其实还有另一个“身份”，那就是野生动物们3000亩的家。初夏的药谷是野兔、獐子、松鼠、麂子喜爱的乐园，是数万棵楠木、红豆杉等珍稀名贵树种栖息的家，药谷还专门设置野生动物饲养员，守护着这人与自然和谐共生的生动画卷。

生态文明靠传

华润江中以“制造文明”为核心，凭借优越的生产基地和极致的生产理念，打造生态化的生产环境，2018年获评国家绿色工厂、获批国家节能标准化示范项目、通过ISO 50001能源管理体系认证，江中还连续多年获省、市节能减排先进单位。

2019年，华润江中因其“江中药谷”在践行绿色发展理念的优异表现，被国家生态环境部评为“中国生态文明奖先进集体”，实现了中国制造企业获此奖项的零的突破！



江中药谷是野生动物们3000亩的家

共享绿色生活

华润医药积极倡导“节能有道，节俭有德”，关注员工的办公环境，培养员工节能环保意识，推行“绿色办公”行为；加强节能减排及环境保护宣教工作，参与、发起各类环保公益倡导活动，以号召更多人共同参与到保护生态环境的行动中。



华润江中组织环保公众开放日

绿色办公举措



随时关闭无需开启的办公室照明设备，节约电能



规范空调温度设置，夏天26°C，冬季20°C，降低功率，节能降耗



冬季办公楼入口处加装门帘，降低热量损耗



打印、复印机规范提示双面打印，复印室设置废纸回收架，供重复利用



华润双鹤北京工业园

携手股东共创商业价值

携手客户共享健康生态

携手环境守护绿水青山

携手伙伴实现互惠共赢

携手员工打造幸福生活

携手社区倡导人文关怀



携手伙伴 实现互惠共荣

04

与合作伙伴互利共赢,打造高效、负责的供应链,谋求与伙伴的共同发展,深入推进可持续发展的共赢合作。



> 我们的关注

合作共赢、供应链管理

> 我们的行动

加速战略合作

推动行业进步

打造责任供应链

> 我们的绩效

战略合作采购额增长 下游客户

27% 超 **10** 万家

> 对联合国可持续发展目标的贡献





携手股东共创商业价值

携手客户共享健康生态

携手环境守护绿水青山

携手伙伴实现互惠共赢

携手员工打造幸福生活

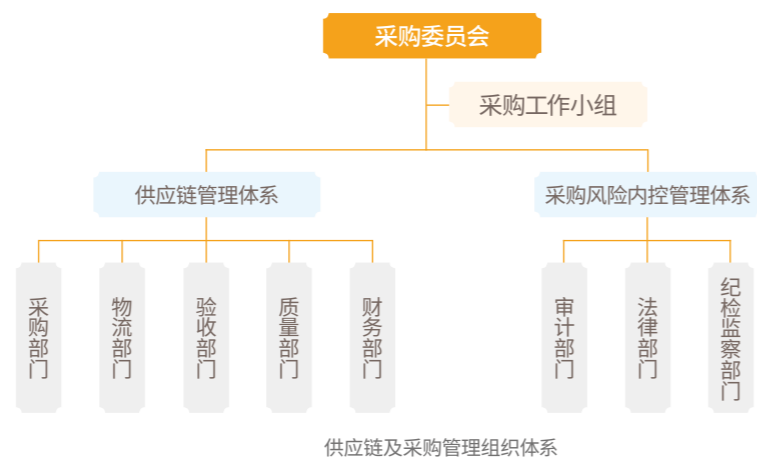
携手社区倡导人文关怀

共建责任供应链

华润医药坚持责任采购，持续强化供应商管理，积极布局产业链的核心领域和核心环节，打造智慧型医药供应链综合服务，帮助供应商提升可持续发展的意识和能力，提高供应链的可持续竞争力，携手供应商共同成长和发展。

健全管理平台

我们建立健全供应商管理组织与体系，遵循《供应商管理办法》要求，制定《廉政共建协议书》，不断推进供应链管理工作规范化、标准化。搭建完善供应链信息可视化平台，全面上线电子招标采购平台信息系统，推动实现采购寻源全过程公开透明及线上化，提升采购管理的信息化水平，共同建设负责任的价值链。



案例 华润江中坚持阳光采购，防范商业贿赂

2019年9月起，华润江中要求供应商随合同一起签订阳光宣言，共同建设“阳光采购”。为加强对采购人员的监督，防范商业贿赂，进行“采购人员廉洁自律情况问卷调查”，56家年采购金额超过50万元的供应商均盖章反馈，零举报。

强化评估审核

我们在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节将企业社会责任相关内容纳入考量，通过建立和完善《供应商审计管理规程》《供应商评价管理规程》等供应商管理制度，建立对供应商实行“季度考核、年度评价、动态管理”的评价机制和激励机制，引导供应商提高供方可持续管理能力，充分发挥在供应链的增值作用。

案例 华润紫竹采购阶段重点关注供应商环境资质

华润紫竹在新增供应商遴选、大宗物料招标过程中，关注供应商的质量、环境、职业健康资质，要求供应商为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，鼓励供应商开展质量、环境和职业健康安全体系认证，增强供应商可持续发展意识，带动合作伙伴共同履行社会责任，推动绿色采购。

重视交流合作

我们加强供应商交流合作，通过优化合格供应商结构、实施重点供应商高层拜访、提供技术服务等方式，与战略供应商、重点供应商形成战略合作伙伴关系，加强稀缺资源供应商的战略联盟，形成独特采购竞争优势。

案例 华润双鹤与供应商协作推进环保包装

华润双鹤注重与包材供应商协作，优化包装设计，推广使用新型环保包装材料和包装技术。在物流方面，推进包装设计标准化，增加通用性，减少包装材料库存占用，简化包装操作，减少包装工时，包装设计托盘和货位尺寸相匹配，降低物流成本的同时提升生产效率。

促进能力建设

我们为供应商提供平等竞争的机会，积极帮助供应商提升履责水平，为供应商提供针对性的技术指导，进行后续跟进，持续加强产业链的可持续发展能力。

案例 东阿阿胶扶持中小供应商

东阿阿胶积极为提供中药材等重要原辅料的供应商进行现场技术指导和信息资源共享，帮助供应商提升履责能力，一方面帮助供应商提高在同行业的竞争能力，另一方面保障公司质量上乘的中药材货源渠道，密切企业与供应商之间的战略伙伴关系。

合作共赢发展

华润医药完善与地方政府、行业协会之间的合作机制，积极加强与政府、各类学术机构等利益相关方的合作，开拓各类战略合作项目，推动双方互利共赢。

引领行业发展

我们开展与国际制药行业协会、中国化学制药协会、中国商业协会、中国医院管理协会的渠道建设，积极响应行业政策，促进行业交流，增强华润医药在市场的参与度、知名度，积极培育并维护潜在合作伙伴关系，为未来合作创造商业机会。2019年，共开展各类渠道行业拓展及交流30余次。



华润医药荣获2019中国医药行业企业集团十强

案例 华润双鹤积极引领行业学术发展

2019年，华润双鹤参与《中国老年高血压管理指南》《2型糖尿病合并慢性肾脏病患者口服降糖药治疗中国专家共识》等的编写和推广等工作；与国家儿童中心共同开展“儿童输液安全及输液加药后安全性评价”课题研究工作并顺利结题；参加国家和省级级别的学术会、研讨会，组织区域学术活动，加强与各组织、医院及医生的互动合作。

“华润双鹤开展的儿童输液安全及输液加药后安全性评价课题极具临床价值和意义，有助于推进儿科合理用药，为儿科遴选安全输液提供了参考，同时对于推动输液生产技术进步、提升输液质量评价标准，特别是对我国输液领域推优扶强工作发挥了重要作用。”
——北京协和医院某知名药学专家



出席中国化学制药行业年度峰会

拓宽多元合作

我们注重与政府、企业、银行和媒体等利益相关方的交流，加大产学研合作力度，持续拓宽合作领域和渠道，推动可持续发展能力共同提升，实现合作共赢。



案例 与国家纳米科学中心合作研发国内首个纳米药物

2019年3月，华润医药和国家纳米科学中心合作的首个品种伊立替康纳米胶束获得国家药品监督管理局（NMPA）临床试验许可，这是国内第一个获批临床研究的纳米药物，标志华润医药与国家纳米中心的产学研合作取得里程碑进展。

案例 重视拓展与发展中国家合作

华润医药重视与发展中国家在医药领域的合作，积极与印度太阳制药签署产品和技术战略合作备忘录(MOU)，双方逐步推进在仿制药、创仿药、OTC等领域的产品引进和深度技术合作。东阿阿胶大力拓展对“一带一路”国家的出口业务，帮助沿线发展中国家提升医药可及性。2019年1-10月累计针对印尼的出口额达到1510万元，同比增长473%。

携手股东 共创商业价值

携手客户 共享健康生态

携手环境 守护绿水青山

携手伙伴 实现互惠共赢

携手员工 打造幸福生活

携手社区 倡导人文关怀

携手员工 打造幸福生活

秉持“尊重价值，开发潜能，升华心灵”的人才发展价值理念，保障员工合法权益，提升员工工作满意度，致力推动人才资源可持续发展。



> 我们的关注

员工权益、关爱员工、职业健康

> 我们的行动

保障员工合法权益和福利待遇
强化员工安全生产
关注员工成长与幸福

> 我们的绩效

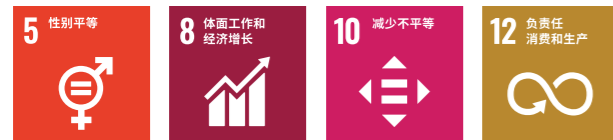
2019 年员工培训覆盖率

100 %

员工职业健康安全投入

7,346.57 万元

> 对联合国可持续发展目标的贡献

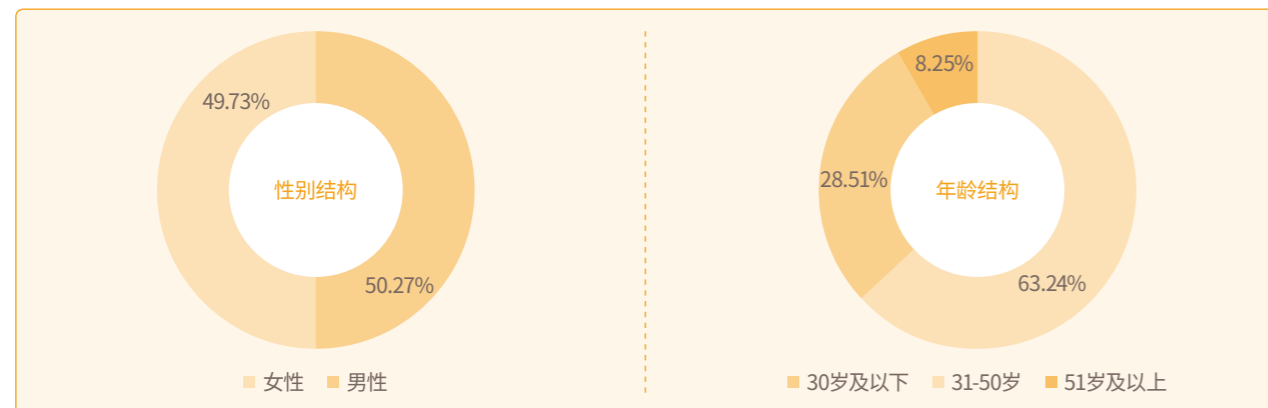


保障员工权益

华润医药重视人才的力量，持续健全员工管理制度体系，保障每一位员工的合法权益，不断健全完善民主管理机制，维护和谐稳定的劳动关系。

坚持平等雇佣

我们严格履行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规中的相关规定，持续贯彻落实《劳动合同管理办法》《招聘与录用管理办法》等制度，杜绝雇佣童工与其他强制性劳动；坚持平等雇佣，公正、公平对待不同背景的员工，在雇佣过程中加强本地化人才管理，为员工创造多元包容、公平合理的职场环境。尊重并保护员工的工作隐私权，保护员工利益不受损失。2019年，员工雇佣总数65687人。



深化民主管理

我们重视员工诉求，持续深化民主管理，在各下属企业建立职工代表大会制度，审议企业年金、考勤休假等切实相关职工利益的制度，促进厂务公开透明。广泛组织开展合理化建议活动，听取职工代表意见，保证员工知情权与民主参与权。



20,522 条
全年职工提出合理化建议总数

237 次
共召开职代会次数

案例 东阿阿胶举办首届职工合理化建议网上成果展

为进一步提高合理化建议的影响力，东阿阿胶评选出20项优秀合理化建议，统一进行线上展示推广。活动累计访问11958人次，引起了一线员工的普遍关注，激发了更多员工为生产经营、降耗增效积极建言献策。2019年，东阿阿胶实现职工权益相关争议组织协调率100%，上级验收合格率100%。

优化薪酬福利

华润医药致力于建立健全的薪酬福利体系，严格执行《华润医药薪酬福利管理办法》等制度，依法缴纳社会保险与住房公积金，坚持男女同工同酬，足额支付劳动报酬。优化绩效考核模式，提高工作绩效在薪酬分配中所占比重，完善绩效反馈渠道，促进员工稳定发展。

100%
社会保险覆盖率

10 天
年均带薪休假

国家法定福利

五险一金: 养老保险, 医疗保险, 失业保险, 工伤保险, 生育保险, 住房公积金

其他假期: 国家法定节假日, 年假, 产假, 婚丧假, 哺乳假, 探亲假等

公司补充福利

补助福利: 午餐补贴, 交通补贴, 通讯补贴, 住房补贴等

工会福利: 慰问福利, 生日福利, 文体活动, 高低温补贴等

保障福利: 企业年金, 年度体检, 商业综合医疗保险等

华润医药薪酬福利一览

促进职业发展

华润医药重视人才的持续成长，建立“TOP”人力资源管理模型，搭建多条人才发展通道，加强分层级培训系统建设，为员工提升核心技能、实现职业蓝图创造广阔的发展平台。

促进员工发展

我们持续推进专业人才队伍结构调整，减少人员流失，制定“管理-技术双通道”人才发展战略，实现研发、信息管理与EHSQ管理三个专业领域双通道晋升机制，进一步提升专业人才的职业发展空间。

案例 打造品牌经理人队伍

我们不断优化华润经理人队伍，加强人才梯队建设。于2019年启动“589”人才计划，积极扩充优质人才库储备，结合跟踪评价、挂职锻炼、轮岗交流等手段，致力于建立人才分级成长、稳步提升的高质量发展模式。

100%

2019 年员工培训覆盖率

优化培训体系

我们建立以培育“三大体系三支队伍”为目标的多层次培训体系，应用包括“1点知识”“华润大学”在线课程培训在内的多种互联网新技术、新方式，分别针对关键岗位人员、骨干员工、卓越经理人、新任经理人、新员工等设计不同层级培训，整合内外讲师资源，助力员工提升职业技能。



华润医药主办的2019年华润“未来之星”训练营



知辛知新 润药领航 润药领航经理人“温故知新”活动

注重员工关怀

华润医药宣扬相互关爱、凝聚和谐的企业文化，及时为困难员工送温暖，采取多种手段保障员工身心健康，注重提升员工团队归属感，营造温馨团结的工作氛围。

帮扶困难员工。我们加大员工帮扶投入，保障困难职工生活需要，致力于帮助所有员工解困脱困。2019年，累计困难员工帮扶1221人次，帮扶投入161万元人民币，实现集团内全国级困难职工减少9人，省级困难职工减少11人。

关爱女性员工。我们关注女性职业健康，持续为女职工提供特殊疾病互助保险保障，建立母婴室等关爱特殊时期的职业女性。2019年，累计办理女性职工特殊疾病保险3347人次。

工作生活平衡。开展多项文艺体育活动，营造“快乐工作，享受生活”的企业文化，提升员工生活质量与幸福感。2019年开展企业文化建设主题活动748次。



华润江中“悦动青春、约会健康”活动



东阿阿胶书屋获评“2019年全国职工书屋示范点”

关爱离退休员工。我们成立人事服务中心，专职负责离退休员工管理工作。定期慰问走访，开展健康检查，展现人文关怀。2019年，累计慰问老干部及劳动模范236人次。



两节送温暖，看望离退休员工

携手股东 共创商业价值

携手客户 共享健康生态

携手环境 守护绿水青山

携手伙伴 实现互惠共赢

携手员工 打造幸福生活

携手社区 倡导人文关怀

重视职业健康安全

健康与安全是员工最基本的幸福保障。华润医药严格安全管理，全力防范生产安全事故发生，全心呵护员工身心健康，为员工营造安全、舒心的工作环境。



签署环境健康安全与质量管理承诺书

严格 EHS 管理

我们坚持“高境界、高标准”的安全理念，不断完善职业健康与安全管理体系，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家相关法律法规，遵循并完善《EHS 目标管理及责任制度》，强化监督和应急管理；建立职业卫生档案管理体系，强化职业病防治，配置安全设备设施；完善心理健康在线测评管理机制，关注员工心理健康，联动华润集团“润心坊”专线，进行心理问题辅导及防疫知识线上直播与互动，切实保障全体员工的身心健康。



防范安全事故

我们深入开展隐患排查治理工作，健全应急管理体系，全力防范各类生产安全事故。2019年，华润医药未发生较大及以上生产安全事故。

安全应急管理。我们健全安全生产应急管理体系，启动安全应急预案，对应急工作进行评估和总结，完善应急预案。

0 个
员工因工死亡的主体安全责任事件

875 次
2019 年度举行安全演练次数

32,435 人次
参与安全演练人次



安全监督排查。为落实安全责任与目标，我们积极建设一体化检查员队伍，组织开展跨利润中心交叉检查，深入开展危险化学品“体检式”筛查活动，确保危险化学品风险受控。

案例 组织外部专家监察，带动队伍整体专业能力提升

2019年，华润医药多次邀请国家级危险化学品、职业卫生、消防管理领域专家对重点单位开展检查，并组织有条件来现场的各单位EHS管理人员随同观摩学习，一方面学习外部检查的方式方法，另一方面通过专家指导带动EHS检查员队伍整体专业提升。

培育安全文化

我们注重发挥安全文化引导作用，为员工发放《华润集团员工EHS常识手册》，组织开展安全文化活动，多领域开展安全培训，根据员工的工作岗位特点，持续帮助员工及各相关方掌握安全知识和技能，为安全生产提供坚实保障。

100 %
2019 年安全培训覆盖率

安全教育培训。我们积极开展安全教育活动，运用多种手段，提高员工安全防护技能。

安全文化活动。积极开展以防风险、除隐患、遏事故为主题的“安全生产月”“安全在我心中”知识竞赛等活动，强化思想认识，推进文化培育，普及安全知识的同时弘扬安全文化，提高员工的安全防范意识。

案例 华润江中开展化学品安全专项培训

2019年12月，华润江中对科研中心全员开展安全生产管理知识培训，以安全生产管理、实验室危化品安全管理为重点，通过理论授课、现场提问互动、安全警示视频等方式，结合近年来发生的“3·21”响水天嘉宜特重大事故等各类危险化学品事故案例，分析事故原因，教育大家防患于未然，提高预防事故的意识，减少和杜绝事故的发生。



华润江中职业健康知识讲座现场

携手股东共创商业价值

携手客户共享健康生态

携手环境守护绿水青山

携手伙伴实现互惠共赢

携手员工打造幸福生活

携手社区倡导人文关怀



携手社区 倡导人文关怀

06

践行社会责任，积极回馈社会，关注贫困地区发展与自救脱贫，推动社会和谐稳定建设。立足自身资源，关注贫困地区医疗科技与基层医疗卫生服务水平，致力于推进健康中国战略。积极推广健康生活方式，营造良好社区氛围，推广企业价值理念。



> 我们的关注

社会公益、社区志愿、精准扶贫

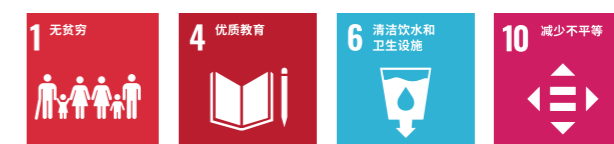
> 我们的行动

推进公益管理体系化建设
助力精准扶贫
开展社会公益活动

> 我们的绩效

商业板块志愿时长
6,388.5 小时

> 对联合国可持续发展目标的贡献



开展精准扶贫

我们积极响应国家号召，结合自身资源优势，深入推进健康扶贫，拓宽贫困地区产业模式，践行央企精神，助力打赢脱贫攻坚保卫战。

健康扶贫

我们贯彻落实《健康中国行动》，发起“健康乡村2030计划”，开展“润健康”扶贫公益行等系列活动，帮助提升贫困地区医疗水平，实现贫困人口基本医疗有保障的愿景。

案例 “润健康”扶贫公益行服务基层医疗用药

2019“润健康”扶贫公益行在山东济南正式启动，以公益医疗车作为活动的重要推进形式，跨越7个省份开设70个活动站点，进入乡镇、农村深入开展指导乡村用医用药、专项疾病筛查、基础体检、疾病治疗与预防、普及健康知识等一系列公益活动。



免费为基层群众提供义诊



“润健康”公益医疗车

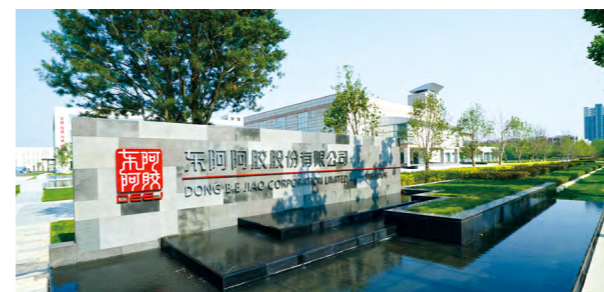
产业扶贫

我们创新定点扶贫地区产业模式，帮助当地农户增产创收，变“输血”救人为“造血”自救，助力打赢脱贫攻坚保卫战。

案例 华润三九实施中药材种植产业帮扶

华润三九积极推进GAP基地建设，推广生态种植模式，在贫困村建立中药材基地，与贫困村帮扶单位合作扩种中药材，采取“委托种植+定金”“公司+合作社+基地+农户”等合作模式，合理回购保障贫困村种植户的利益，大力实施中药材种植产业帮扶。2019年，共推广中药材种植面积2250亩。

案例 东阿阿胶依托传统工艺，“养驴扶贫”助力脱贫



东阿阿胶推广养驴扶贫

拥有“国家级非遗生产性保护示范基地”之称的东阿阿胶集团，积极传承非物质文化遗产技艺，推行与养殖企业战略合作进行合作，大力推广养驴扶贫模式。截至2019年底，累计在全国各地带动养殖21700多家，提供就业岗位4876个，养殖户收入提高20%以上。



养驴产业基地

加强社区共建

我们立足自身资源，积极传承与推广中医药文化，开展社区义诊、健康教育、爱心志愿者等一系列活动，展现社区关怀，引领健康向上的社区风气。

案例 中国-欧洲(葡萄牙)中医药文化体验中心成立

2019年，华润江中联合多方，正式成立欧洲(葡萄牙)中医药文化体验中心，通过文化展示、教育培训、医疗体验服务等，面向当地民众提供一站式中医体验及医疗保健服务。

案例 华润双鹤开展“春风化雨，鹤入万家”志愿者活动帮助患者就医

为方便患者看病就医，华润双鹤以中日友好医院为试点，为门诊急症患者提供咨询与引导等爱心服务。吸引近60名志愿者加入到华润双鹤青年志愿者服务队，为门诊急症患者提供咨询与引导、自助机使用指导、指路等爱心服务，使患者感受到了双鹤志愿者的风采。

华润医药商业累计在全国开设

166个

服务站点

6,388.5小时

志愿时长



志愿者指导使用自助机



华润医药商业“润·YAO行动”志愿者服务社区

致力慈善公益

我们开展多项慈善公益活动，持续走在慈善事业第一线，关注弱势群体，普及健康知识，向社会传递爱与温暖正能量，倾情回报社会。

案例 华润三九关注罹患尘肺病人公益项目

华润三九持续关注罹患尘肺职业病人群，开展了“情系矿山，情暖尘肺公益行”、999°天下“无尘”公益项目和系列公益主题教育、公益募捐等活动，对尘肺病患者实施救助与资助。

案例 华润江中“利活肠道健康中国行”

华润江中联合权威媒体人民网，共同发起“利活肠道健康中国行”公益活动，邀请权威专家进行主题演讲，普及肠道健康知识，呼吁公众关注肠道健康。



华润江中发起“利活肠道健康中国行”公益活动

华润江中累计在全国范围内开展

7,614场

小型活动

11场

大型公益讲座活动



“2019紫竹青春健康校园行”系列公益健康活动

携手股东共创商业价值

携手客户共享健康生态

携手环境守护绿水青山

携手伙伴实现互惠共赢

携手员工打造幸福生活

携手社区倡导人文关怀

展望2020

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。华润医药将继续秉承“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，立足长远发展，凝心聚力，携手各利益相关方共同为人民健康水平的提升、健康中国战略的实施做出更大贡献！

推动创新转型，实现质量发展

我们将主动适应行业发展趋势，审视内外部关键因素变化的影响，针对性开展标杆研究，进一步明晰华润医药“十四五”发展战略和各业务板块发展策略，强化基础管理，积极拓展市场，着力推动创新，优化产品布局，打造专业优势，努力实现高标准、高效率、高质量的可持续发展。

弘扬以人为本，打造一流队伍

我们将以守正、创新、协同为主题，积极探索创新工作机制，加强组织能力和考核激励机制创新及人才培养工作，为员工创造和谐、健康、开放、包容的工作环境，培养和造就一支赢得市场领先、创造组织优势、引领价值导向、有使命感与责任感的人才队伍。

夯实EHSQ管理，积极应对挑战

我们将积极应对新形势、新监管、新挑战，切实做好EHSQ管理工作，全面加强质量管理工作、推动产品质量与国际标准对标，切实开展安全隐患排查与治理、严格落实“一岗双责、失职追责”责任制，加快实施进度、确保按期完成环境保护暨污染源治理三年行动计划治理目标。

附录

关键绩效表

指标	单位	2017	2018	2019
营业收入	百万港元	172,532.2	189,689.1	204,453.9
资产总额	百万港元	160,754.1	176,184.2 ^①	190,025.0
净资产	百万港元	63,137.2	60,468.8 ^①	69,581.8
利润总额	百万港元	8,582.3	9,182.5 ^①	6,639.6
净利润	百万港元	6,866.9	7,572.3 ^①	5,097.8
归属于母公司所有者的净利润	百万港元	3,483.0	3,977.6 ^①	3,286.4
研发支出	百万港元	1,054.2	1,454.8	1,435.7
研发人员数	人	600+	600+	799
新增专利申请	个	-	14	91
新增专利授权	个	20	33	101
在研项目	个	223	222	150 ^②
员工总数	人	55,594	59,163	65,687
女性员工比例	%	49.49	51.00	49.73
女性管理者比例	%	26.70	25.80	25.70
年人均带薪休假天数	天	10	10	10
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
培训覆盖率	%	100	100	100
人均受训时长	小时	13.0	47.8	38.8 ^③
全年培训总人次	人次	-	2,463	1,809 ^③
全年各类培训投入金额	万元人民币	-	295	362 ^③
员工流失率	%	16.16	12.30	12.10
职业健康体检率	%	100	100	100
职业病发病次数	次	0	0	0
困难员工帮扶	万元人民币	152.4	193.0	161.0
经济合同履约率	%	-	100	100
客户投诉处理率	%	100	100	100
责任采购比率	%	100	100	100
纳税总额	百万港元	6,582.5	7,422.7	8,425.33
新增就业人数	人	8,956	13,995	13,718

*①注：2018年数据经重述后披露。

*②注：2019年规范统计口径，在研新品种项目（不含一致性评价、技改、补充申请、上市后再评价、工艺改进、MAH等）共计150个，与2017、2018年度统计口径不同。

指标	单位	2017	2018	2019
环保总投入	万元人民币	5,534.61	7,062.46	9,303.34
氮氧化物排放量 ^④	吨	191.31	144.42	143.27
二氧化硫排放量 ^④	吨	130.55	94.14	60.40
氨氮排放量 ^④	吨	35.76	38.54	27.34
COD排放量 ^④	吨	308.72	589.38	255.63
二氧化碳排放总量 ^④	吨	513,058.29	541,956.86	560,123.09
有害废弃物产生量 ^④	吨	1,986.30	1,794.60	2,803.73
一般固体废弃物 ^④	吨	-	-	104,661.61
万元产值可比综合能耗 ^④	吨标煤/万元人民币	0.0612	0.0585	0.0556
万元增加值可比综合能耗 ^④	吨标煤/万元人民币	0.1037	0.1065	0.0997
综合能源消耗量 ^④	万吨标准煤	13.86	14.97	15.65
煤消耗量 ^④	万吨标准煤	3.07	1.45	0.69
汽油消耗量 ^④	吨	192.47	139.56	174.88
柴油消耗量 ^④	吨	255.00	178.34	264.15
天然气消耗量 ^④	万标准立方米	3,781.23	4,756.93	5,493.95
耗电量 ^④	万千瓦时	29,645.60	31,281.30	35,571.86
热力消耗量 ^④	百万千焦	645,265.56	484,970.06	957,911.85 ^⑤
生物质燃料消耗量 ^④	吨标准煤	808.63	19,069.92	1,740.46
万元产值新鲜水耗用量 ^④	吨/万元	3.657	2.513	3.639
新鲜水耗用量 ^④	吨	8,510,712.23	6,736,046.00	9,000,864.50 ^⑥
中水耗用量 ^④	吨	146,045.00	48,352.86	397,036.50 ^⑥
循环水耗用量 ^④	吨	35,660,566.66	28,983,593.00	36,809,066.67 ^⑥
办公生活废水 ^③	立方米	8,017	9,494	6,538
办公用电量 ^③	千瓦时	1,564,063	1,285,496	1,442,424
办公用水量 ^③	立方米	8,117	9,594	6,638
按重量计算的包装材料 ^④	吨	-	-	245,759
安全生产投入	万元人民币	5,677.00	5,762.00	7,346.57
因工死亡人数	人	1	0	0
因工伤损失工作日	个	176.25	130.50	210.25
安全培训学时	人·小时	212,356.70	197,778.03	237,013.46
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	568	518	875
安全演练参与人数	人次	20,268	18,769	32,435

*③注: 指标统计口径为华润医药总部。 *④注: 指标统计口径不包含华润医药商业及药研中心。

*⑤注: 指标统计口径增加华润三九, 数据变化主要由于2019年部分单位将燃煤改为外供热力。


*⑥注: 数据变化主要由于2019年进一步完善指标统计方法和工具。

指标索引

主要范畴	内容	位置
	层面A1: 排放物	
	A1.1 排放物种类及相关排放数据	关键绩效表
	A1.2 温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	关键绩效表
	A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	关键绩效表
	A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	关键绩效表
	A1.5 描述减排排放量的措施及所得成果	坚持绿色运营
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	坚持绿色运营
A环境	层面A2: 资源使用	
	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以每千秒千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	关键绩效表
	A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	关键绩效表
	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果	坚持绿色运营
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题, 以及提升用水效益计划及所得成果	坚持绿色运营
	A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	关键绩效表
	层面A3: 环境及天然资源	
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	重视环境管理、坚持绿色运营
	雇佣及劳动常规	
	层面B1: 雇佣	
	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	保障员工权益、关键绩效表
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	关键绩效表
	层面B2: 健康与安全	
B社会	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率	重视职业健康安全、关键绩效表
	B2.2 因工伤损失工作日数	关键绩效表
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察办法	重视职业健康安全

报告评级

主要范畴	内容	位置
层面B3: 发展及培训		
B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比	关键绩效表
B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	关键绩效表
层面B4: 劳工准则		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	保障员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	保障员工权益
营运惯例		
层面B5: 供应链管理		
B5.1	按地区划分的供货商数目	/
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目以及有关惯例的执行及监察方法	共建责任供应链
层面B6: 产品责任		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	保证药品质量
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	保证药品质量、关键绩效表
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	赋能创新研发
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	保证药品质量
B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法	保证药品质量
层面B7: 反贪污		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	完善公司治理
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	完善公司治理
社区		
层面B8: 社区投资		
B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	致力慈善公益
B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	加强社区共建、关键绩效表



《华润医药集团有限公司 2019 可持续发展报告》评级报告

受华润医药集团有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组,对《华润医药集团有限公司 2019 可持续发展报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)
集团办公室牵头成立报告编写工作组,总经理担任组长,负责把控整体方向及关键节点,董事会负责报告终审;将报告定位为确定信息合规披露要求、提高社会责任管理水平、塑造负责任品牌形象的重要工具,功能价值定位明确;根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、专家评审、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题,指导下属 5 家公司编制发布社会责任报告,构建了多层次的报告体系,强化社会责任融入融合力度;计划在公司成立纪念日发布报告,并将以电子版、印刷品、中英文版、长图版等形式呈现报告,具有卓越的过程性表现。


实质性 (★★★★★)
《报告》系统披露了药品质量管理、药品研发、药品召回、过期药品回收、安全生产、化学药品管理、产品事故应急、节能减排、关注社区健康等所在行业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)
《报告》主体内容从“携手股东,共创商业价值”“携手客户,共享健康生态”“携手环境,守护绿水青山”“携手伙伴,实现互惠共赢”“携手员工,打造幸福生活”“携手社区,倡导人文关怀”等角度系统披露了所在行业核心指标的 86.32%,具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)
《报告》披露了“重大贪腐事件”“员工流失率”“因工死亡人数”“因工伤损失工作日”等负面数据信息,并详细描述“下属企业药品质量投诉事件”的起因、经过及处理结果,平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)
《报告》披露了“净利润”“研发支出”“女性管理者比例”“职业健康体检率”“环保总投入”“CO2 排放量”等 63 个关键指标连续 3 年的对比数据;并就“医药行业唯一获得《彭博商业周刊》年度上市企业大奖”等进行横向比较,可比性表现卓越。

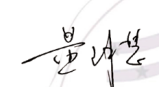

可读性 (★★★★★)
《报告》以“为美好而来”为主题,以“携手”为主线,贯穿全文,系统展示了企业对股东、客户、环境、伙伴、员工、社区等利益相关方的履责行动与成效,诠释了企业对履行社会责任的深刻洞察;封面以矢量元素勾勒人与自然和谐相处的生动场景,呼应报告主题,增强了报告的辨识度;章节跨页将矢量元素和实景大图相结合,嵌入叙述性引言及关键绩效,提纲挈领,利于读者快速把握重点内容,提升了报告的易读性;嵌入第三方证言佐证履责成效,增强了报告的沟通效果,可读性表现卓越。



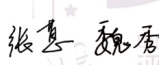
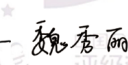
创新性 (★★★★★)
《报告》开篇设置“抗疫情专题——润药有情 大爱无疆”,聚焦企业打赢疫情防控阻击战的系统部署与有效行动,彰显了企业的责任担当;设置“润药 2019 高光时刻”,集中呈现年度重点履责事件,凸显了企业的履责意义;多处嵌入二维码延伸阅读报告内容,强化了报告的传播价值,具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)
经评级小组评价,《华润医药集团有限公司 2019 可持续发展报告》为五星级,是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议
增加对行业核心指标的披露,进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任蛟蛟、祖志楠

出具时间: 2020 年 5 月 26 日 [扫码查看企业评级档案](#)

B社会

关于本报告

本报告是华润医药集团有限公司发布的第七份可持续发展报告，上一份于2019年6月发布。报告旨在对公司可持续发展理念、实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通。华润医药集团有限公司下属四家上市公司也各自发布了社会责任报告。

时间范围

本报告涉及的时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

华润医药集团有限公司及下属具有管理权的子公司。

报告承诺

华润医药承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

《华润集团社会责任工作管理办法》《华润医药集团社会责任工作管理办法》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、

发布周期

本报告为年度报告。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润医药集团有限公司”也以“华润医药”“公司”或“我们”表示。

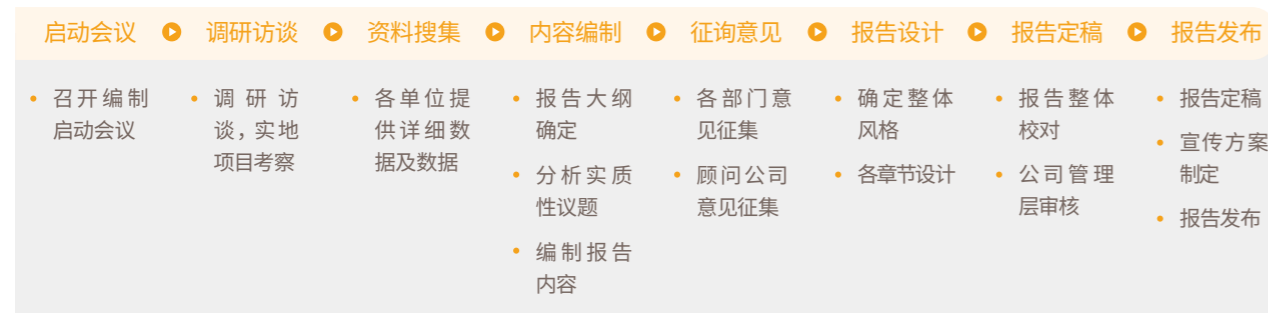
数据说明

本报告所用所有数据来源于华润医药集团有限公司内部文件和信息系统统计数据。

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR4.0)》。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、社会责任调研、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。



报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式。您可以登陆华润医药官方网站 <http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在线浏览或下载本报告。

读者反馈

尊敬的利益相关方：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对华润医药可持续发展工作的期望和需求，使我们的可持续发展工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、相对于华润医药而言，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体 其他

2、您对本年度报告整体是否满意？

是 否 一般

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线 扩大社会责任标准的适用范围
 更为友好的阅读界面 更加亲和的语言风格 其他(请注明)

5、您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

制定长期社会责任规划 加强社会责任管理机构设置 广泛开展对外沟通 策划新的有影响力的公益项目
 将社会责任相关绩效纳入管理考核 其他(请注明)

您可以选择以下方式提供您的意见

华润医药集团有限公司

地址: 北京市朝阳区北三环中路2号院7号楼

邮编: 100120

传真: 010-57985200

电话: 010-57985000

邮箱: pub@crpharm.com

网址: <http://www.crpharm.com>



华润医药集团有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

地址：香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼

电话：00852-25938991

传真：00852-25938992

地址：北京市朝阳区北三环中路2号院7号楼

邮编：100120

总机：010-57985000

传真：010-57985200

网址：www.crpharm.com



FSC

www.fsc.org

混合产品

源自负责任的

森林资源的纸张

FSC®A000521